

**ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ОПЕРАТОРА ЕКСПРЕС-ДОСТАВКИ:
КЕЙС КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»****Ольга Кожемякіна***Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ**Науковий керівник – Лариса Проданова, д.е.н., проф.*

Ключові слова: логістична система, експрес-доставка, управління, інфраструктура, лідерство.

Відкрита військова агресія РФ проти України в 2022 році кардинально змінила умови функціонування логістичного сектору, вимагаючи від операторів експрес-доставки надзвичайної гнучкості та стійкості. В таких умовах компанія «Нова Пошта» відіграє критичну роль у забезпеченні життєздатності економіки та підтримці цивільного населення; аналіз особливостей логістичної системи компанії дозволяє виявити ключові фактори стійкості та ефективності в екстремальних обставинах, що може слугувати важливим досвідом для розвитку галузі не лише в Україні, але й на міжнародному рівні.

Логістична система оператора експрес-доставки – це комплексна, інтегрована сукупність взаємопов'язаних підсистем та елементів, що забезпечують швидке, ефективне та надійне переміщення вантажів від відправника до отримувача в обмежені терміни. Ця система охоплює такі процеси (включає відповідні взаємопов'язані елементи): прийом замовлень та обробка запитів клієнтів (через канали онлайн, офлайн, тощо), сортування (швидкий розподіл та точне віправлення за відповідними напрямками), транспортування (оптимізація маршрутів та управління парком транспортних засобів), складування (ефективне зберігання та обробка відправлень у транзитних пунктах), доставка відправлень (організація ефективної доставки до кінцевого отримувача, зокрема на етапі «останньої милі») а також інформаційні потоки (забезпечення трекінгу відправлень та комунікації з клієнтами, обробка повернень і рекламацій) та технологічні рішення, спрямовані на оптимізацію всього ланцюга експрес-доставки з метою задоволення потреб клієнтів у швидкій та якісній доставці.

Беззаперечним лідером на ринку експрес-доставки в Україні є компанія «Нова пошта», що підтверджується не лише обсягами доставлених посилок, але й масштабами її діяльності та впливом на економіку країни. За два десятиліття (з моменту свого існування) вона перетворилася на ключового гравця логістичного сектору, пропонуючи повний спектр логістичних послуг як для бізнесу, так і для приватних осіб. Конкурентними перевагами компаніями можна вважати: лідерство за кількістю точок сервісу (більше як 36 тис. точок сервісу (відділень та поштоматів), більше 100 сортувальних терміналів і депо по всій Україні) та за швидкістю доставки (до 24 годин між великими містами та до 48 годин між районними

центрами.); значний вплив на ринок праці країни та на розвиток її економіки (один найбільших роботодавців в Україні, забезпечує роботою понад 40 тис. осіб; входить до ТОП-20 найбільших платників податків держави).

Ретельний аналіз логістичної системи компанії «Нова пошта» дозволив виявити такі її особливості: розгалуженість мережі відділень (компанія має понад 36 тис. точок сервісу (відділень та поштоматів) по всій Україні, що забезпечує широке покриття та доступність послуг); різноманітність та широкий спектр послуг (пропонується розширений перелік найрізноманітніших послуг, включаючи доставку документів, вантажів, міжнародні відправлення та фулфілмент); прискорена автоматизація процесів (впроваджуються та застосовуються автоматизовані термінали самообслуговування, використовується мобільний додаток для покращення клієнтського досвіду); інтеграція з ІТ-системами клієнтів, з e-commerce (тісна співпраця з онлайн-магазинами, надання API (application programming interface) для інтеграції своїх послуг); міжнародна експансія (розширення діяльності за межами України, відкриття представництв в інших країнах); інноваційність рішень (впровадження новітніх технологій, таких як безпілотні літальні апарати для доставки); адаптивність до кризових ситуацій (здатність швидко адаптуватися до викликів, зокрема пов'язаних з пандемією COVID-19 та військовою агресією рф); соціальна відповідальність (активна участь у благодійних проектах та підтримка українських військових).

Висновок

Дослідження логістичної системи компанії «Нова пошта» в умовах безпрецедентних викликів, спричинених військовою агресією рф проти України, демонструє виняткову здатність оператора експрес-доставки адаптуватися до критичних обставин. Комплексний аналіз особливостей цієї системи виявляє ключові фактори її ефективності та стійкості, такі як розгалужена мережа відділень, різноманітність послуг, високий рівень автоматизації, а також здатність до швидкої адаптації та впровадження інноваційних рішень. Компанія «Нова пошта» - не просто провідний оператор експрес-доставки, а й важливий елемент економічної інфраструктури України, що відіграє ключову роль у забезпеченні логістичних потреб країни та підтримці її економічної стабільності.

Список використаних джерел:

1. Кобилюх О., Гірна О. Логістичний оператор: інноваційний шлях розвитку на українському та міжнародному ринку експрес-доставки. *Економіка та суспільство*, (44). URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-87>.
2. Кунда Н.Т., Огійчук О.В. Аналіз складових експрес-доставки вантажів у міжнародному сполученні. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки*. 2023. Том 34 (73). № 4. С. 243-250.