

УДК 069

ДИЗАЙН ВИСТАВКОВОГО ПАВІЛЬЙОНУ ДЛЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ

Артем Панасюк

Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ

Науковий керівник - доцент Наталія Колосова

Ключові слова: виставкова зала, комп'ютерна техніка, інновації, проектування.

Вступ. Виставкова діяльність має глибоку історію. З давніх часів люди організовували ярмарки, виставки ремесел і товарів, демонструючи свої досягнення у виробництві, мистецтві та науці. Так і в сучасному світі, коли технології та комп'ютерна техніка є невід'ємною частиною розвитку суспільства, виставки залишаються важливими платформами для обміну знаннями, презентації інновацій та встановлення ділових зв'язків. Як зазначає Smith J., «сучасні виставкові зали зазнають значного впливу технологічних інновацій, що змінюють не лише їхню архітектуру, але й спосіб взаємодії відвідувачів із представленими експонатами». Сучасні виставкові заходи охоплюють широкий спектр галузей – від архітектури та дизайну до інформаційних технологій та штучного інтелекту. Завдяки цифровим технологіям виставкова діяльність стає ще більш інтерактивною, включаючи віртуальні тури, онлайн-презентації та доповнену реальність. Міжнародні виставки, такі як CES, IFA, Web Summit, демонструють новітні досягнення у сфері IT та цифрових технологій, а великі виставкові центри, як-от Messe Berlin, продовжують слугувати місцем зустрічі провідних компаній, науковців і стартапів.

Мета Дослідити особливості дизайну виставкового павільйону для комп'ютерної техніки.

Матеріали та методи Для дослідження було проаналізовано дизайни виставкових павільйонів, використовуючи наукові публікації, офіційні звіти міжнародних виставок. Розглянуто досвід міжнародних виставкових центрів, таких як CES (Consumer Electronics Show) у США та IFA (Internationale Funkausstellung Berlin) у Німеччині.

Результати У результаті дослідження було виявлено кілька ключових особливостей дизайну виставкових павільйонів для комп'ютерної техніки, що відображають сучасні тенденції та вплив технологічних інновацій. Виставкові павільйони для комп'ютерної техніки все більше інтегрують інноваційні технології, такі як доповнена реальність (AR) та віртуальні тури, що дозволяє відвідувачам не лише ознайомлюватися з продукцією, а й взаємодіяти з нею в інтерактивному форматі. Використовуються модульні конструкції, які можна змінювати в залежності від потреб конкретного заходу, що дозволяє максимізувати використання простору та створити комфортне середовище для демонстрації технічних

новинок. Одним із ключових аспектів є створення унікального візуального образу павільйону, який відповідає корпоративному стилю компанії, з акцентом на естетику та брендинг. Важливими елементами виставкових павільйонів є сучасні матеріали, LED-підсвічування, відео-екрани та інтерактивні панелі, що підвищують візуальну привабливість і залучають увагу відвідувачів. Зростаючий акцент на екологічність у дизайні павільйонів, використання енергоефективних матеріалів, технологій для зниження споживання енергії та відновлювальних джерел енергії також стає важливим аспектом сучасного дизайну. Використання мультимедійних елементів, таких як відео-екрани, інтерактивні дисплеї та цифрові екрани для презентацій продуктів, дозволяє демонструвати функціональність комп'ютерної техніки в реальному часі та наочно показувати її переваги. Таким чином, сучасні виставкові павільйони для комп'ютерної техніки повинні поєднувати інноваційні технології, адаптивність простору, естетику бренду, інтерактивність та екологічні принципи, що сприяє ефективній презентації новинок, кращій взаємодії між компаніями та відвідувачами, а також створенню відмінного користувацького досвіду.

Висновки

Сучасний дизайн виставкових павільйонів для комп'ютерної техніки інтегрує технологічні інновації, модульні конструкції, енергоефективні рішення та інтерактивні елементи, що створюють нові можливості для ефективною презентації продукції. Отримані результати можуть бути використані для удосконалення дизайну павільйонів на майбутніх міжнародних виставках, зокрема в контексті інноваційних технологій і сталого розвитку.

Список використаних джерел

1. Brown P. Modern Trends in IT Showrooms. IT and Architecture. 2023. С. XX–XX.
2. Kapoor, S., & Singh, R. Virtual and Augmented Reality in Modern Exhibitions. Future Tech Innovations, 12(3), 89-101. 2021.
3. Messe Berlin Official Website. URL: <https://www.messe-berlin.com>.
4. Smith J. Exhibition Halls and Technological Innovations. Journal of Architecture. 2022. С. XX–XX.
5. White D. The Role of Exhibition Spaces in IT Industry Development. Digital Technologies Review. 2021. С. XX–XX.