

Говсєєв Д.Д.,
аспірант

*Науковий керівник: Ареф'єва О.В., д.е.н., професор,
завідувач кафедри економіки повітряного транспорту
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

ІННОВАЦІЙНЕ ВИПЕРЕДЖЕННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

Формування структури соціальної відповідальності підприємства сьогодні є важливим елементом корпоративного управління. Інноваційні впровадження у цьому контексті спрямовані на вдосконалення підприємницької діяльності, забезпечення сталого розвитку та врахування соціокультурних і екологічних аспектів. Один із важливих напрямків - це екологічна відповідальність, яка передбачає використання чистих технологій, впровадження відновлюваної енергії та зменшення впливу на довкілля. Розробка і впровадження інноваційних технологій та методів виробництва сприяють удосконаленню процесів щодо створення екологічно безпечних продуктів та послуг. Це є ще одним напрямом соціальної відповідальності функціонування підприємства, що включає в себе також розвиток соціальних програм для підтримки співробітників та покращення життєвого рівня споживачів. Інноваційні соціальні ініціативи можуть включати створення умов для розвитку робочого потенціалу, врахування інтересів різних соціальних груп та забезпечення інклюзивного робочого середовища. До того ж «стратегічноорієнтована група забезпечує дотримання стратегічних цілей та завдань із метою досягнення активного накопичення та використання інтелектуального потенціалу. До них відносяться: управління знаннями; використання цифрових технологій; упровадження інструментів інновінгу; використання методів та прийомів холистичного управління інтелектуальним потенціалом; розвиток когнітивно-орієнтованих інструментів управління» [1, с. 62].

Інноваційне випередження розвитку соціальної відповідальності підприємства обумовлює здійсненню інновацій в постачальницькому ланцюгу

через включення застосування етичних стандартів та систем моніторингу партнерських відносин, що сприяє забезпеченню відповідності високим стандартам ділової етики та соціальної відповідальності. Підтримання сталості фінансових ресурсів включає інноваційні підходи до фінансової прозорості та інвестування у проекти, що сприяють сталому розвитку. Також, співпраця з громадськістю та взаємодія з неприбутковими організаціями можуть стати кроком до впровадження інноваційних партнерств з урахуванням основних положень соціальної відповідальності, які підтримують соціально важливі ініціативи. Основна ідея полягає в тому, що інноваційні впровадження дозволяють підприємствам створювати не лише ефективні бізнес-моделі, але й збалансовані, враховуючи інтереси співробітників, клієнтів, громад і навколишнього середовища. Це стає ключовим чинником успішної реалізації соціальної відповідальності підприємства в умовах сучасного бізнес-середовища.

На нашу думку інноваційні впровадження на підприємстві є ключовим елементом стратегії розвитку соціальної відповідальності, спрямованої на покращення продуктивності та конкурентоспроможності. Цей процес передбачає впровадження нових ідей, технологій, або методів у різні сфери діяльності підприємства з метою оптимізації процесів та досягнення позитивних результатів. «Модернізація вітчизняної економіки та перехід до інтенсифікації управління економічною поведінкою підприємств має стратегічне завдання та не може бути вирішено без створення істинного інституту конкуренції, який стимулює ефективну економічну поведінку підприємств, з урахування змінних потреб ринку і вимагає від кожного промислового підприємства до раціонального використання потенційних ресурсів, зниження цін, зростання якості і конкурентоспроможності продукції та задоволенню потреб суспільства в цілому» [2, с. 101].

Інновації можуть охоплювати різноманітні аспекти, такі як виробничі технології, продуктові рішення, стратегії маркетингу та управління задля розвитку соціальної відповідальності підприємства при реалізації конкурентних переваг. Підприємства, які активно впроваджують інновації, здатні адаптуватися до змін в економічному середовищі, створюючи тим самим умови для стабільного та сталого

розвитку. Успішні інновації можуть призвести до поліпшення якості продукції, зниження витрат, розширення ринкової долі та залучення нових клієнтів. Крім того, інноваційний підхід може сприяти створенню унікальних конкурентних переваг, що дозволяє підприємству виходити за межі стандартних ринкових очікувань та визначати нові тренди в своїй галузі. Здійснення інноваційних впроваджень вимагає від підприємства гнучкості, відкритості до новаторських ідей, а також ефективного управління змінами. Постійний моніторинг та аналіз ринкових тенденцій дозволяють підприємству залишатися на передових позиціях у своїй галузі, забезпечуючи стійкий розвиток та уникнення застою.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О. В., Ареф'єв С. О., Зиз Д.О. Адаптивне управління капіталізацією інтелектуального потенціалу підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2021. 61. С. 58-65. http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/13.pdf
2. Прохорова В.В., Проценко В.М. Імперативи сталого розвитку промислових підприємств залізничного транспорту як основа інтенсифікації управління їх економічною поведінкою в умовах неоіндустріальної модернізації. *Вісник КНУТД*. 2020. № 2 (145). С. 94-102.
3. Arefieva, O., Tytykalo, V., Kalyniuk, V., Sytnik, N., & Gnitetskyi, I. (2023). Formation of the Adaptive Management System for the Economic Security of Enterprises in the COVID-19 Context. *Journal of the University of Zulia*, 14(40), 539-554. DOI:10.46925//rdluz.40.30
4. Buleev Ivan, Bryukhovetska Natalya, Korytko Tetyana, Piletska Samira, Patlachuk Vasyl. Evaluation of the level of personnel adaptation to enterprises intellectualization in terms of the economy digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development* eISSN 2345-0355. 2023. Vol. 45. No. 1: 94-104 DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.10>
5. Lutskyi M., Arefieva O., Kovalchuk A., Tytykalo V. and Y Kopcha. Spatial management of enterprise resource supply adaptation in circular economy conditions. *IOP Publishing Earth and Environmental Science* 1150 (2023) 012011 doi:10.1088/1755-1315/1150/1/012011
6. Popelo O., Arefiev S., Rogulska O., Rudnitska K., Derevianko D. Higher education as a determinant of sustainable development. *Revista de la Universidad del Zulia*. 2022. № 38. 13. P. 734-746.