

УДК 747.012

## РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ У СТВОРЕННІ ГРОМАДСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

**Олександр Карнаухов**

*Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ*

*Науковий керівник – Лілія Гнатюк, к. арх., доцент*

Ключові слова: комунікаційний дизайн, дизайн середовища, візуальні комунікації

У сучасному світі комунікаційний дизайн займає важливе місце у створенні та розвитку громадського середовища. Яковець І. О. у своїй праці дослідила як комунікаційний дизайн стає органічною частиною дизайну середовища [1]. Несен, А. визначив, що візуально-комунікаційне середовище – це складна багаторівнева система, яка сформована засобами і методами інтерактивних технологій [2]. Кайдаш О. зазначила, що графічний дизайн є ключовим сегментом сучасного інформаційного міста, тісно інтегрованим у його структуру[3].

Мета роботи – окреслити роль комунікаційного дизайну у створенні та формуванні громадського середовища, виявити ключові фактори впливу на сприйняття та взаємодію у сучасних урбаністичних контекстах.

Комунікаційний дизайн у міському просторі є важливим елементом, який впливає на сприйняття міста, його функціональність і комфорт для мешканців та гостей. Він забезпечує ефективність і зручність використання міських просторів, впливаючи на їх естетику та функціональність. Завдяки інтеграції комунікаційного дизайну, урбаністичні середовища стають комфортними для взаємодії та використання. Це виявляється у вдалому поєднанні візуальних маркерів, інформаційних систем і навігаційних рішень, які сприяють орієнтації у просторі та формуванню позитивного досвіду користувачів (рис. 1).

Важливим аспектом є органічна інтеграція комунікаційного дизайну у загальну концепцію дизайну середовища (рис. 2). Ця інтеграція створює гармонійний зв'язок між фізичним простором та користувачами, забезпечуючи комфорт, зручність і інформативність. Комунікаційний дизайн не лише вирішує практичні завдання, а й сприяє формуванню емоційного зв'язку між людьми і середовищем, підтримуючи відчуття безпеки та довіри.

Графічний дизайн є невід'ємною частиною комунікаційного дизайну та ключовим сегментом сучасного інформаційного міста. Він впливає на візуальну ідентичність міського середовища, підтримує цілісний образ міста і формує його імідж у глобальному контексті (рис. 3). Завдяки графічному дизайну створюються сучасні інфраструктурні

рішення, які відповідають потребам суспільства і додають міським просторам індивідуальності.



*Рис. 1. Інформаційний  
стенд*



*Рис. 2. Вуличні  
вказівники*



*Рис. 3. Виставка  
сучасного мистецтва*

Візуально-комунікаційне середовище представляє собою складну багаторівневу систему, яка базується на засобах і методах інтерактивних технологій. Використання інноваційних підходів, таких як доповнена реальність або інтерактивні екрани, значно розширює можливості комунікації між людьми і середовищем. Це сприяє покращенню взаємодії, залученості та якості сприйняття міського простору.

#### **Висновок**

Таким чином, комунікаційний дизайн відіграє провідну роль у формуванні громадського середовища. Його інтеграція забезпечує гармонійність, функціональність і естетичність, що сприяє створенню сучасних урбаністичних просторів, адаптованих до потреб мешканців та гостей міста. Подальший розвиток цієї галузі відкриває перспективи для впровадження інноваційних рішень, які відповідатимуть викликам майбутнього міського середовища.

#### **Список використаних джерел:**

1. Яковець І. О., Чепельок О., Луговський О. Ф., Чугай Н. М. Візуально-інформаційні комунікації інклюзивного середовища: дизайн-освітній нарратив. *Art and Design*, 2023. №2 (22). С. 278-289.
2. Несен А. А. Властивості візуально-комунікаційного середовища сучасного міста. С.207-208.
3. Кайдаш, О. Графічний дизайн як засіб орієнтації в середовищі сучасного міста. *Співдружність наук: архітектура, економіка, право*. 2019. С. 80-83.