

В цілому, інноваційне оновлення основних засобів підприємств є складним і багатогранним процесом, що вимагає комплексного підходу. Кожен з напрямів, від модернізації обладнання до підвищення кваліфікації персоналу, взаємопов'язані і їх реалізація вимагає зусиль з боку керівництва підприємства для забезпечення впровадження. Успішне оновлення основних засобів не лише сприяє підвищенню продуктивності та зменшенню витрат, але й формує стратегію довгострокового розвитку, що відповідає сучасним викликам.

Висновки. Інноваційне оновлення основних засобів підприємств є критично важливим фактором для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та адаптивності в умовах інтелектуалізації економіки, адже впливає не лише на покращення технічних характеристик, а й дозволяє інтегрувати сучасні технології, які сприяють підвищенню продуктивності, зниженню витрат та поліпшенню якості продукції. Проаналізувавши поточну динаміку витрат на інновації промислових підприємств, можна констатувати, що зниження інвестицій у інновації створює ризики для своєчасного оновлення основних засобів, особливо в умовах інтелектуалізації економіки, де технологічна модернізація стає невід'ємною частиною стратегії розвитку. Тому, в умовах, коли економіка України зазнала значних втрат, інноваційне оновлення основних засобів стає не лише необхідністю, а й стратегічним пріоритетом для забезпечення конкурентоспроможності в контексті сучасних глобальних викликів.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02).

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.

3. Сафонік Н. П. Стратегічне управління відтворенням основних засобів підприємств в контексті динамічності економічного середовища. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2023. Том 22. Вип. 2 (54). DOI: 10.18524/2413-9998.2023.2(54).292679.

Сімков С.В., аспірант,
Науковий керівник – **Васюткіна Н.В.**, д.е.н., професорка
ДНП «Державний університет «Київський авіаційний інститут»

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Анотація. Розглядаються нові підходи до управління розвитком підприємств, що виникають у контексті формування креативних індустрій. Зростання креативної економіки призводить до появи нових вимог до підприємств, що потребують підвищення інноваційності, гнучкості та творчого підходу до управління. Аналізуються ключові інструменти та методи, що забезпечують ефективний розвиток підприємств у креативній економіці, підкреслюючи важливість інновацій, партнерства та розвитку людського капіталу.

Ключові слова: креативні індустрії, розвиток підприємства, інноваційність, гнучкість, людський капітал, стратегічне партнерство.

Основні наукові результати. Зростання креативної економіки впливає на різні галузі, стимулюючи розвиток нових підходів до управління підприємствами. Креативні індустрії, які охоплюють такі сфери, як дизайн, ІТ, медіа, культурні проекти, стають важливим рушієм економічного зростання. У сучасних умовах підприємства, що працюють у цих галузях,

демонструють високий рівень інноваційності та гнучкості, що вимагає нового, творчого підходу до управління.

1. Інноваційні підходи до управління розвитком підприємств. Креативні індустрії відзначаються високою інтенсивністю інновацій, що стимулює підприємства до розробки нових продуктів, послуг і методів управління. Одним із ключових аспектів є впровадження нових технологій, використання цифрових платформ та автоматизації процесів. Інновації стають головним фактором, що визначає конкурентоспроможність підприємств, дозволяючи швидко адаптуватися до змін і забезпечувати довгостроковий розвиток.

2. Гнучкість та адаптивність. Управління підприємствами в креативній економіці потребує максимальної гнучкості, яка дозволяє швидко реагувати на зміни ринку, потреби клієнтів та технологічні інновації. Впровадження децентралізованих моделей управління сприяє швидкості прийняття рішень, а також дозволяє підрозділам працювати автономно, що підвищує ефективність і швидкість операцій.

3. Розвиток людського капіталу. Креативні індустрії значною мірою залежать від кваліфікації, творчого потенціалу та залученості персоналу. Для досягнення високих результатів підприємства активно впроваджують програми навчання, підвищення кваліфікації, мотиваційні системи, що сприяють залученню креативних фахівців і підвищенню їхнього інтересу до розвитку інноваційних проєктів.

4. Партнерство та співпраця. Одним із визначальних факторів успішного розвитку підприємств у креативній економіці є стратегічне партнерство з іншими підприємствами, науковими і дослідницькими установами, а також креативними агентствами. Такі альянси дозволяють підприємствам впроваджувати нові ідеї, обмінюватися знаннями та технологіями, що є важливим джерелом для стимулювання розвитку та підвищення конкурентоспроможності.

5. Створення доданої вартості через креативність. Підприємства креативних індустрій створюють додаткову цінність, яка базується на унікальних ідеях, творчих підходах та культурних елементах. Це дозволяє їм диференціюватися на ринку, залучати нових клієнтів і розширювати ринки збуту, забезпечуючи конкурентоспроможність.

Основні проблеми, з якими стикаються підприємства при впровадженні підходів креативної економіки, включають нестачу інвестицій, недостатню гнучкість управлінських структур та обмежені ресурси для навчання персоналу. Також підприємства часто зіштовхуються з труднощами в пошуку партнерів для впровадження інноваційних рішень та складністю адаптації до швидких змін на ринку.

Для підвищення ефективності управління розвитком підприємств у креативних індустріях рекомендується:

- впровадження сучасних інформаційних технологій для підвищення швидкості та точності управлінських рішень;
- активне залучення інвестицій для забезпечення стійкого розвитку інноваційних проєктів;
- стимулювання розвитку людського капіталу шляхом навчання, розвитку креативних навичок та створення умов для творчої роботи;
- формування стратегічних альянсів та партнерств для обміну досвідом та ідеями.

Висновки. Розвиток креативної економіки формує нові вимоги до управління підприємствами, що змушує їх застосовувати інноваційні та гнучкі підходи. Стратегічне партнерство, інноваційність, розвиток людського капіталу та гнучкі управлінські моделі стають важливими елементами для забезпечення стійкого розвитку та конкурентоспроможності в сучасних умовах. Ефективне управління розвитком підприємств у креативних індустріях базується на поєднанні творчого підходу та технологічних інновацій, що дозволяє підприємствам адаптуватися до динамічного ринкового середовища і активно впливати на економічні процеси.

Список використаних джерел:

1. Антонюк, Л. Л. Креативна економіка: глобальні тенденції і перспективи розвитку в Україні. *Економіка України*. 2020.

2. Грановський, А. Г. Інновації в управлінні підприємствами: теоретичні та практичні аспекти. *Вісник економічних наук*. 2019.
3. Затонацька, Т. В. Особливості управління розвитком підприємств у креативних індустріях. *Креативна економіка*. 2021.
4. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Лукаржевська – Мяслик В.М. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-3> URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1791/1726>.
5. Сімкова Т. О., Байда О. К. Формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_12_71.
6. Чухрай, Н. І. Креативні індустрії: сутність, структура та перспективи розвитку. *Стратегічні напрями розвитку економіки*. 2018.
7. Arefieva O., Polous O., Arefiev S., Tytykalo V., Kwilinski A. Managing sustainable development by human capital reproduction in the system of company's organizational behavior. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012039.

Т.О. Сімкова, к.е.н., доцентка
М.К. Леусов, здобувач вищої освіти
ДНП «Державний університет «Київський авіаційний інститут»

СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Розглянуто ключові компоненти організаційно-економічного забезпечення управління розвитком підприємства, які спрямовані на досягнення його стратегічних цілей через оптимізацію управлінських та економічних процесів. Представлено основні елементи цього механізму, включаючи організаційні, економічні, інноваційні інструменти та стратегічне планування.

Ключові слова: розвиток підприємства, організаційно-економічне забезпечення, управління розвитком, конкурентоспроможність, інновації, стратегічне планування.

Основні наукові результати. В сучасних умовах нестабільного зовнішнього середовища та швидких змін в економічних процесах важливість розвитку підприємства постає як основна умова його стійкості та конкурентоспроможності. Управління розвитком підприємства вимагає застосування комплексного підходу, що поєднує організаційні та економічні механізми. Це дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до зовнішніх змін, але й проактивно впливати на власну ефективність та конкурентоспроможність. Актуальність дослідження організаційно-економічного забезпечення управління розвитком підприємства визначається необхідністю створення стійких моделей управління, які можуть бути адаптовані до умов сучасної економіки, що швидко змінюється.

Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємства представляє собою сукупність інструментів, методів і заходів, що поєднують управлінські рішення з економічними стимулами. Він спрямований на досягнення стратегічних цілей підприємства через оптимізацію ресурсів, підвищення продуктивності праці, покращення організації виробничих процесів та впровадження інновацій. До основних елементів цього механізму належать [2]:

- організаційні заходи у контексті побудови ефективної структури управління, оптимізації бізнес-процесів, формування корпоративної культури, що стимулює розвиток;