



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “КИЇВСЬКИЙ  
АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ”

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF UKRAINE  
STATE UNIVERSITY “KYIV AVIATION  
INSTITUTE”



Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти і молодих учених

ПОЛІТ. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ  
АРХІТЕКТУРА.БУДІВНИЦТВО.ДИЗАЙН  
Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Abstracts of XXV International conference of higher education students  
and young scientists

POLIT. CHALLENGES OF SCIENCE TODAY  
ARCHITECTURE.CONSTRUCTION.DESIGN  
Faculty of Architecture, Construction and Design

Київ 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ

Тези доповідей  
XXV Міжнародної  
науково-практичної конференції здобувачів  
вищої освіти і молодих учених

ПОЛІТ.  
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ

АРХІТЕКТУРА. БУДІВНИЦТВО. ДИЗАЙН

Київ 2025

УДК 321:341:339.9

ПОЛІТ. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ. АРХІТЕКТУРА. БУДІВНИЦТВО. ДИЗАЙН: Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, Київ, 1-4 квітня 2025, Державний університет «Київський авіаційний інститут» / Редакційна колегія К.Семенова [та ін.]. К.: ДУ «КАІ», 2025. 224 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять узагальнення доповідей науково-дослідних робіт здобувачів вищої освіти та молодих учених у галузі «АРХІТЕКТУРА. БУДІВНИЦТВО. ДИЗАЙН».

*Рекомендовано до друку Науково-методично-редакційною радою факультету архітектури, будівництва та дизайну (Протокол № 5 від 30 травня 2025 р.)*

**Голова оргкомітету:**

**Ксенія СЕМЕНОВА**, в.о. президента Державного університету «Київський авіаційний інститут»

**Заступники голови оргкомітету:**

**Сергій ГНАТЮК**, проректор з наукових досліджень та трансферу технологій, д.т.н., проф., Державний університет «Київський авіаційний інститут»

**Григорій МЕЛЬНИЧУК**, в.о. декана факультету архітектури, будівництва та дизайну, к.т.н., Державний університет «Київський авіаційний інститут»

**Октябриня ЧЕМАКІНА**, заступник декана факультету архітектури, будівництва та дизайну, к.арх., доц.

**Члени оргкомітету:**

**Ольга ЖОВКВА**, зав. каф. архітектури та просторового планування, д.арх., проф.,

**Павло КУР'ЯТ**, ст. викл. каф. архітектури та просторового планування

**Ігор ДУДНІК**, в.о. зав. каф. комп'ютерних технологій, дизайну і графіки, к.т.н., доц.

**Поліна ЗЕМЦОВА**, асистент каф. комп'ютерних технологій, дизайну і графіки

**Олександр БОБАРЧУК**, зав. каф. комп'ютерних мультимедійних технологій, к.т.н.

**Олена МАТВІЙЧУК-ЮДІНА**, доц. каф. комп'ютерних мультимедійних технологій, к.п.н., доц.

**Антон МАХІНЬКО**, зав. каф. комп'ютерних технологій будівництва, д.т.н., проф.

**Андрій ТОМАШЕВСЬКИЙ**, асистент каф. комп'ютерних технологій будівництва

**Олександр ДУБИК**, зав. каф. інфраструктури авіаційного транспорту, к.т.н., доц.,

**Тетяна СЄЧЕНЄВА**, пров. фах. каф. інфраструктури авіаційного транспорту

**Юрій ХОЛКОВСЬКИЙ**, доц. каф. комп'ютерних технологій дизайну і графіки, к.т.н., доц.

<b>СЕКЦІЯ «МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ»</b> .....	<b>143</b>
<b>Бобир М., н. кер. Гальченко С. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЮ НА РОЗПІЗНАНІСТЬ ТА РЕПУТАЦІЮ КОМПАНІЇ</b> .....	<b>143</b>
<b>Бузиль А., н. кер. Денисенко С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ОНЛАЙН ТА ОФЛАЙН РЕКЛАМИ ДЛЯ РИНКУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ</b> .....	<b>144</b>
<b>Ваховська Є., н. кер. Денисенко С. ТИПИ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ СТВОРЕННЯ</b> .....	<b>145</b>
<b>Вітик С., н. кер. Лобода С. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА СТВОРЕННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ II ГРУПИ</b> .....	<b>147</b>
<b>Власюк І., н. кер. Гальченко С. РОЛЬ БРЕНДБУКА У ФОРМУВАННІ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ</b> .....	<b>148</b>
<b>Гніденко С., Гальченко С. СУЧАСНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ ЗВУКОВИЙ ДИЗАЙН ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОГНІТИВНО-ДЕСТРУКТИВНОГО ЗВУКУ</b> .....	<b>149</b>
<b>Дисюк І., Коцюбайло О., н. кер. Денисенко С. ІНТЕРАКТИВНІ ЦИФРОВІ ВИДАННЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ</b> .....	<b>151</b>
<b>Зелінська О., Фесенко С., н. кер. Гальченко С. ВПЛИВ ІНТЕРАКТИВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ НА КОРИСТУВАЦЬКИЙ ДОСВІД</b> .....	<b>153</b>

<b>Зелінська І., н. кер. Родіонова О. ЗАХИСТ БАЗ ДАНИХ У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ: АУТЕНТИФІКАЦІЯ, АВТОРИЗАЦІЯ, ШИФРУВАННЯ.....</b>	<b>154</b>
<b>Зелінська І., н. кер. Лобода С. МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....</b>	<b>155</b>
<b>Зелінська І., н. кер. Родіонова О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФЛЕКСОГРАФІЧНОГО ДРУКУ .....</b>	<b>157</b>
<b>Злотківська Т., н. кер. Бобарчук. О. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ РЕСТАВРАЦІЇ ПОШКОДЖЕНИХ ЗОБРАЖЕНЬ ТА ІСТОРИЧНИХ ФОТОГРАФІЙ .....</b>	<b>158</b>
<b>Іваненко А., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНОГО БРЕНДУВАННЯ В ДИЗАЙНІ РЕКЛАМНИХ РЕСУРСІВ .....</b>	<b>161</b>
<b>Каплюк О., Бобарчук О. DAVINCI RESOLVE ЯК ЕФЕКТИВНА ЗАМІНА ЗАСТАРІЛИМ ПРОГРАМАМ ДЛЯ ВІДЕОМОНТАЖУ .....</b>	<b>162</b>
<b>Кацан М., н. кер. Денисенко С. СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ЖУРНАЛІВ .....</b>	<b>164</b>
<b>Крячун В., н. кер. Мелешко. М. ІНТЕРАКТИВНІ МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У WEB-РЕСУРСАХ ДЛЯ РАНЬОГО РОЗВИТКУ ДІТЕЙ .....</b>	<b>165</b>
<b>Крячун В., н. кер. Родіонова О. ІНТЕГРАЦІЯ БАЗ ДАНИХ ACCESS У МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....</b>	<b>167</b>
<b>Латай Д., н. кер. Родіонова О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ ПАКОВАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....</b>	<b>169</b>
<b>Пивоварова Є., н. кер. Родіонова О. ЕКОЛОГІЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПАКОВАНЬ.....</b>	<b>171</b>
<b>Русецька О., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. СУЧАСНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ ДОВІДКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ .....</b>	<b>172</b>
<b>Сіренко С., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У СУЧАСНИХ ПІДРУЧНИКАХ .....</b>	<b>174</b>
<b>Солоха І., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. ПРОГРАМНІ РІШЕННЯ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ РЕКЛАМНОГО КАТАЛОГУ .....</b>	<b>176</b>
<b>Чебан А., н. кер. Родіонова О. РІЗНОВИДИ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКЦІЇ ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ: МАТЕРІАЛИ, ТЕХНОЛОГІЇ, ОБЛАДНАННЯ .....</b>	<b>178</b>
<b>Язвінська А., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У СУЧАСНИХ НАВЧАЛЬНИХ ПОСІБНИКАХ.....</b>	<b>179</b>
<b>Язвінська А., н. кер. Родіонова О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ БАЗ ДАНИХ ДЛЯ ВИДАВНИЦТВА.....</b>	<b>181</b>

УДК 004.9+004.418:(03)(043.2)

**СУЧАСНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ ДОВІДКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**  
**Олександра Русецька**

*Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ*

*Науковий керівник – Олена Матвійчук-Юдіна, к.п.н., доц.*

**Ключові слова:** мультимедійні довідкові ресурси, онлайн-довідник, сучасні платформи, конструктори сайтів.

Сучасний інформаційний простір орієнтований на цифрові формати, що забезпечують зручність, інтерактивність і кращу візуалізацію даних. Довідкові ресурси містять систематизовану інформацію з різних галузей, а мультимедійні технології сприяють її ефективному сприйняттю. Як зазначено в дослідженнях, «Концепція «мультимедіа» виходить за межі простого технічного поєднання різних форматів контенту... Це комплексний підхід до створення, подання та споживання інформації, що формує нові стандарти якості контенту» [1]. Вибір платформи для публікації онлайн-довідників має

ключове значення для ефективності та доступності даних, що зумовлює потребу в аналізі сучасних цифрових рішень.

Мета дослідження: визначення оптимальних підходів до створення цифрових довідкових ресурсів на базі сучасних платформ.

Матеріали і методи. Розглянуто актуальні цифрові платформи для публікації довідкової інформації. Застосовано теоретичні методи порівняльного аналізу та узагальнення. Функціональні характеристики конструкторів сайтів наведено в таблиці.

Результати. Статичні онлайн-довідники обмежують можливості інтерактивної взаємодії. Натомість веб-ресурси покращують доступність, навігацію та підтримують динамічний контент із розширеними мультимедійними засобами.

Серед сучасних підходів до цифрової публікації довідкового ресурсу виокремлюють кілька основних напрямів. *Перший* – створення сайтів із нуля шляхом написання коду, що дозволяє повністю контролювати структуру та функціональність, але потребує глибоких технічних знань і значних часових затрат. *Другий* – використання CMS (contentmanagementsystem), серед яких популярними є WordPress та Joomla, що спрощують адміністрування контенту. *Третій* – використання мережевих сервісів для створення інтерактивного мультимедійного контенту, таких як Piktochart, Canva і Genially, які забезпечують динамічне подання даних із можливістю взаємодії користувача з інформацією. *Четвертий напрям* – використання конструкторів сайтів, які дозволяють створювати веб-ресурси без необхідності написання коду, а завдяки візуальному редагуванню [2]. До популярних платформ належать Webflow, Weblum, Elementor для WordPress та WIX (табл. 1).

Таблиця 1.

Порівняльна характеристика платформ для публікації довідкової інформації

Характеристики	Webflow	Weblum	Elementor	WIX
<i>Простота у використанні</i>	Потребує високого рівня навичок	Простий, інтуїтивний	Простий, потребує розуміння WordPress	Один із найпростіших, інтуїтивний
<i>Мультимедійна інтеграція</i>	Стандартна (розширена в платній версії)	Стандартна	Стандартна	Висока. Підтримка відео, аудіо, анімацій, плагінів тощо
<i>Шаблони</i>	Велика бібліотека безкоштовних та платних шаблонів	Велика бібліотека безкоштовних шаблонів	Помірна кількість	Найбільша кількість різноманітних шаблонів
<i>AI-інструменти</i>	Автогенерація секцій сайту, контенту CMS. AI-конструктор сайтів (бета версія)	Автоматичне створення сторінок і контенту за запитом	Генерація контейнерів за референсом тощо (платна версія)	Створення сторінок за запитом користувача, автогенерація контенту тощо
<i>Можливості SEO (SearchEngineOptimization)</i>	Базові SEO-опції з платною версією	Базові SEO-опції з платною версією	Гнучке SEO через WordPress	Базові SEO-опції з платною версією
<i>Можливість вбудовування коду</i>	Наявна (платна версія)	Наявна (платна версія)	Наявна	Наявна (додаткові можливості – платна версія)

### **Висновок**

Ефективність цифрових довідкових ресурсів значною мірою залежить від вибору платформи. Оптимальним є рішення, яке в першу чергу забезпечує розширені мультимедійні можливості, широкий вибір шаблонів, а також базові SEO-інструменти та вбудовування власного коду.

### **Список використаних джерел:**

1. Трачук Т. А., Андрющенко М. Ю. Тенденції й особливості функціонування онлайн-медіа. *«Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського»*, Серія: «Філологія. Журналістика». Том 35 (74) № 4 2024. Частина 2. с. 212-220. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.4.2/34> (дата звернення: 20.03.2025).
2. Конструктори сайтів для створення вебсайту: безкоштовні та платні сайт білдери – Ukrainian Digital Community. URL: <https://ukrainiandigital.com/konstruktory-saytiv-iaki-buvaiut-ta-iak-obraty/> (дата звернення: 21.03.2025).