

УДК 159.937.51:640.43-047.82(043.2)

КОЛІР ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ НАСТРОЮ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ РЕСТОРАННИХ ЗАЛІВ

Катерина Дорошенко, Злата Хазіахмедова

Київський авіаційний інститут, Київ

Науковий керівник – Юлія Майстренко-Вакуленко, к.мистецтвозн., доц.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, інтер'єр ресторану, колір, вплив, настрої.

Вступ. З кожним роком місць, де можна провести свій час, стає все більше. Не виняток і ресторани. Але часто буває так, що людина, яка відкрила власну мережу, не обізнана в темі дизайну. Правильний вибір кольорів для інтер'єру ресторанних залів - це ключ до створення простору, який сприяє комфортному перебуванню відвідувачів і приємному відпочинку. У дослідженнях турецького науковця Емраха Озкуля [4] та турецької докторки наук Бегюм Улусой [5] порушуються питання використання семантики кольору та кольору світла, як чинники зміни настрою у людини, що показує важливість цих тем для сучасного світу.

Матеріали та методи. Об'єктом дослідження став колір інтер'єру ресторанних залів. У сучасному світі існує безліч стилів в дизайні інтер'єру, де використовується велике розмаїття кольорів. Для аналізу впливу кольору був використаний метод анкетування, а саме була опитана певна кількість студентів, та опрацьовані отриманні результати цього опитування. Щоб детально дослідити вплив основних кольорів на настрої відвідувачів, було обрано кардинально різні кольорові рішення ресторанних залів.

Результати. У кожної людини кольори викликають певні асоціації завдяки набутому досвіду протягом життя, тому різні кольори впливають по різному на настрої відвідувачів [5]. Кольори можна поділити на дві основні категорії: теплі та холодні. Відчуття температури зумовлене простими людськими асоціаціями. Червоно-жовті відтінки – це вогонь, сонце та тепло. Водночас синьо-фіолетові – це лід, небо і мороз.

Аналіз відповідей студентів, що пройшли опитування створеного на платформі Google Forms, показав, що колірна гама інтер'єру це один з головних аспектів, на який студенти звертають увагу під час вибору ресторану.

Білий та чорний – два універсальні кольори для дизайну інтер'єрів. Вони легко вписуються в гармонійні кольорові рішення ресторанних залів, бо є нейтральними. Білий колір часто асоціюється у людей з простотою, свободою та чистотою. Він символізує світло і сприяє покращенню самопочуття, тому популярний у дизайні ресторанів. Чорний же вважається грубим, строгим, або навіть траурним кольором. Дизайнери інтер'єру можуть використовувати цей колір для створення вишуканого ресторанного простору, або ж навпаки

більш брутального. Червоний – це стимуляційний колір, здебільшого асоціюється у людей з енергією та вишуканістю. Такий колір можуть використовувати в ресторанных залах для збудження нервової системи та покращення апетиту. Помаранчевий колір є одним з найбільш приємних кольорів. Він викликає у людей позитивні емоції та сприяє оптимістичному настрою. Цей колір часто використовується в дизайні ресторанных залів, бо він сприяє створенню затишної атмосфери. Жовтий – це колір радості та енергійності. Він вважається позитивним кольором, але саме в жовтих кімнатах люди частіше втрачають рівноваженість і відчують пригнічені емоції. Також цей колір підвищує концентрацію уваги, тому його можна обирати для ресторанных залів націлених на переговори, співбесіди тощо. Зелений колір символізує природу та навколишнє середовище. Він заспокійливий та освіжаючий, тому є поширеним в дизайні інтер'єру. Зараз популярності набирають еко простори, тому використання зеленого кольору в інтер'єрах ресторанів з кожним роком стає все більш актуальним. Синій – найбільш холодний серед усіх кольорів і вважається одним з найменш апетитних. Дослідники харчових продуктів зазначають, що під час пошуків їжі первісні люди уникали синіх або ж фіолетових продуктів, бо вони асоціювалися з чимось зіпсованим і токсичним [2]. Саме через це синій колір може негативно вплинути на відвідувачів ресторану в сучасних інтер'єрах.

Висновок

Кольори мають безліч відтінків і кожен з них можна використовувати в дизайні ресторанных залів, але варто розуміти, що кожен колір має свій особливий вплив на настрої людини. Здебільшого опитувані студенти надавали перевагу ресторанным залам з бежевими, білими, оранжевими або зеленими інтер'єрами. Ці кольори викликають у відвідувачів позитивні емоції та сприяють гарному настрою.

Список використаних джерел:

1. Каталог Ресторанів в Києві. Резерв столика онлайн - RestOn.ua.*RestOn*TM. URL:https://reston.ua/kyiv_catalog/type:restorany/(дата звернення: 19.03.2025).
2. Косенко Д.Ю. Проблема відповідності форми та кольору об'єктів дизайну. Технічна естетика і дизайн: Міжвідомчий науково-технічний збірник. 2009. Випуск 6. С. 162-166. (дата звернення: 19.03.2025).
3. Петренко А., Челомбітько В. Вплив кольору на емоційний стан людини.*Молодіжна школа-семінар "Print Multimedia & web"*: Матеріали шк.-семінару, м.Харків. С.50–51. URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/e39dc954-af0d-4a36-babf-86895dac5057/content> (дата звернення: 19.03.2025).
4. Özkul E., Bilgili B., Koç E. The Influence of the color of light on the customers' perception of service quality and satisfaction in the restaurant. *Color Research & Application*. 2020. T.45, №6. С.1217–1240. (дата звернення: 19.03.2025).