

5. Прохорова, В., & Зайцева, А. (2023). Побудова конфігурації бізнес ідеології новаторського типу в управління розвитком підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 17(34). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10)

6. Прохорова, В., & Мушнікова, С. (2023). Корпоративна культура як домінуюча складова інноваційного розвитку підприємств в умовах макроекономічної нестабільності. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 16(32). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-16\(32\)-07](https://doi.org/10.33296/2707-0654-16(32)-07)

Савченко Я.В.,

здобувач вищої освіти

Керівник: Антоненко К.В., к.е.н., доцент

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

В сучасному світі, де швидкість і зручність перевезень мають величезне значення, конкурентоспроможність підприємств повітряного транспорту стає визначальним фактором їх успіху.

Перш за все, важливо розглянути фактори, що визначають конкурентоспроможність авіакомпаній. Одним з головних є ефективне управління витратами та ресурсами. Високі витрати на паливо, технічне обслуговування літаків та інфраструктуру можуть значно підірвати прибутковість компанії. Тому авіакомпанії повинні постійно шукати способи оптимізації цих витрат шляхом використання новітніх технологій, розробки більш ефективних маршрутів та рейсів:

1. Аналіз конкурентного середовища у сфері повітряного транспорту. Враховуючи зростаючу конкуренцію та швидкі зміни на ринку, необхідно докладати зусиль для збереження або підвищення конкурентоспроможності.

2. Стратегії оптимізації витрат та ефективного управління ресурсами. Зосередження на ефективному використанні палива, оптимізація маршрутів та рейсів, а також впровадження передових технологій для зменшення витрат і підвищення ефективності.

3. Інноваційні підходи до розвитку. Розвиток нових технологій у сфері авіації, включаючи більш екологічні та енергоефективні літаки, а також вдосконалення пасажирського сервісу та технологій бронювання.

4. Розвиток партнерських відносин та альянсів. Укладання стратегічних партнерств з іншими авіакомпаніями, аеропортами та послуговими компаніями для забезпечення широкого спектру послуг та більшої гнучкості у відповіді на ринкові вимоги.

5. Підвищення якості обслуговування пасажирів. Вдосконалення сервісу та комфорту для пасажирів, що може включати розвиток програм лояльності, покращення інфраструктури аеропортів та розширення послуг.

Отже, для забезпечення конкурентоспроможності підприємств у сфері повітряного транспорту необхідно активно впроваджувати стратегії, спрямовані на оптимізацію витрат, інновації, розвиток партнерських відносин та поліпшення якості обслуговування пасажирів [1].

Пасажири все більше оцінюють не лише ціну квитка, але й якість послуги та комфорт польоту. Тому авіакомпанії повинні інвестувати у покращення пасажирського сервісу, надавати більше можливостей для індивідуалізованого обслуговування та створювати комфортні умови польоту.

У світлі вищезгаданих аспектів, можна зробити висновок, що конкурентоспроможність підприємств повітряного транспорту залежить від комплексного підходу до управління, включаючи ефективне управління ресурсами, інновації, розвиток мережі маршрутів та якість обслуговування

пасажирів. Ті підприємства, які здатні ефективно впроваджувати ці стратегії, матимуть кращі шанси на успіх у конкурентному світі авіаційної індустрії.

Список використаних джерел:

1. Arefieva O., Arefiev S. Impact of the change of generations of personnel on an organizational culture of a company. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-57>

Самітов Р.О.,

аспірант

*Науковий керівник: Васюткіна Н.В., д.е.н., професор
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна*

ЗНАЧЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Стан економіки значною мірою залежить від розвитку людського капіталу. Людський капітал за допомогою якісних та кількісних змін впливає на рівень розвитку за допомогою освітнього рівня, кваліфікації, набутих компетентностей, практичного досвіду, духовних цінностей тощо. Основною складовою, що безпосередньо впливає на розвиток сучасного світу є інтелектуальні інвестиції, до яких включають інвестиції на підготовку фахівців, підвищення їх рівня кваліфікації, проведення наукових і дослідних робіт та інші різновиди інтелектуальних розробок. Виходячи із необхідності гармонійного економічного розвитку сутністю людського капіталу є розгляд людини як об'єкта вкладення інвестицій, що передбачає отримання прибутку внаслідок здійснення економічної діяльності. Формами реалізації інтелектуальних інвестицій можуть бути: гранти, різноманітні стипендії, програми та проекти з підвищення кваліфікації, в інтелектуальні активи – патенти, програмне забезпечення, торгові марки, тощо, і як результат будуть підготовлені висококваліфіковані фахівці у різноманітних