

4. Valko, O. Soloviova, G. Volkovska, I. Herasymenko Constructing a system of aviation safety as a key element of airport service quality // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. - Kharkiv, – 2021. – P. 38-50.

5. Войченко Т., Радченко О. Особливості управління маркетингом транспортних послуг. URL: <http://projects.dune-hd.com/bitstream/handle/2010/36667/21-5695.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=277> (дата звернення: 16.03.2023).

6. Гура С.М. (2021). Інституціонально-економічні механізми регулювання розвитку авіаційного транспорту. URL: https://nau.edu.ua/site/variables/news/2021/12/%D0%93%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%A1_%D0%9C_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82.pdf (дата звернення: 16.03.2023).

7. Arefieva, O., Poberezhna, Z., Petrovska, S., Arefiev, S., & Kopcha, Y. (2024). Devising approaches to modeling enterprise business processes under conditions of modern digital technologies. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1(13 (127), 69–79. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.298143>.

8. Piletska S., Arefiev S. (2020). The mechanism of corporate management of the enterprise financial capacity. *Journal of corporate responsibility and leadership*. Vol. 7, issue 4, pp.43–58. URL : <http://jcr.umk.pl/journal/archive>.

Н.П. Сафонік, к.е.н., доцентка

ДНП «Державний університет «Київський авіаційний інститут»

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. У тезах окреслено стратегічні напрями інноваційного оновлення основних засобів підприємств. Проаналізовано динаміку витрат на інновації промислових підприємств. Обґрунтовано, що успішне оновлення основних засобів не лише сприяє підвищенню продуктивності та зменшенню витрат, але й формує стратегію довгострокового розвитку, що відповідає сучасним викликам.

Ключові слова: основні засоби, підприємство, інновації, інноваційне оновлення, витрати на інновації.

Основні наукові результати. Інтелектуалізація економіки, що супроводжується цифровою трансформацією, автоматизацією, вимагає від підприємств впровадження нових підходів до управління ресурсами та модернізації матеріально-технічної бази. Інноваційне оновлення основних засобів стає не тільки способом підвищення ефективності, а й важливою складовою забезпечення довгострокової стабільності та конкурентоспроможності підприємств. Враховуючи посилення глобальної конкуренції та зростаючий темп змін на ринку, здатність підприємств адаптуватися до нових технологічних викликів є ключовим фактором їхнього успіху та стійкості в умовах інтелектуалізаційно-цифровізаційних трансформацій.

Аналізуючи витрати промислових підприємств на інновації спостерігаємо нестабільну динаміку, що може свідчити про певне уповільнення інноваційної активності в промисловому секторі. В результаті підприємства можуть стикнутися з обмеженими можливостями для адаптації до швидких змін на ринку, що негативно позначається на їхній конкурентоспроможності, адже зниження інвестицій у нові розробки і технологічні рішення уповільнює процес модернізації матеріально-технічної бази. Тому відновлення та стабілізація інвестицій у інновації є важливим завданням для забезпечення довгострокового розвитку підприємств та подальшого повоєнного відновлення економіки.

В сучасних умовах, де технологічні зміни відбуваються з надзвичайною швидкістю, підприємствам необхідно постійно адаптувати свої стратегії для забезпечення конкурентоспроможності. Інноваційне оновлення основних засобів стало невід'ємною частиною цього процесу, оскільки від якості та ефективності матеріальних активів залежить успішність виробничих процесів та здатність підприємства реагувати на виклики ринку. Цей процес вимагає не лише технічних інновацій, а й стратегічного планування, врахування екологічних аспектів та активної участі співробітників.

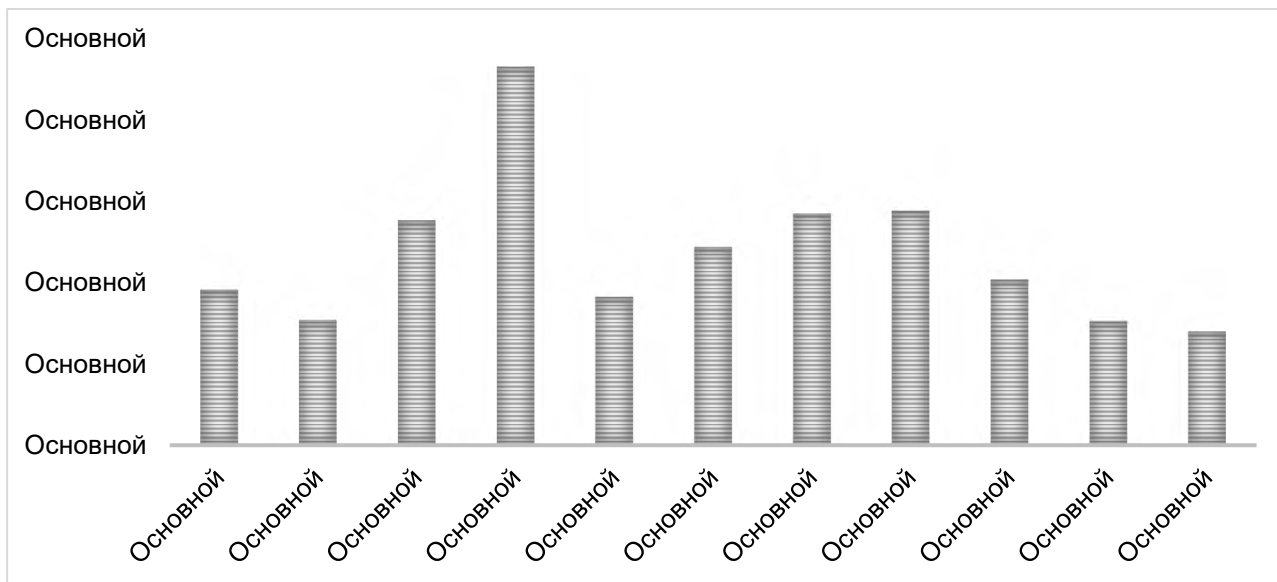


Рис. 1. Динаміка витрат на інновації промислових підприємств за 2013-2023 рр., млн грн

Джерело: складено автором за даними [2]

Досліджуючи основні стратегічні напрями інноваційного оновлення, можна зрозуміти, як підприємства можуть оптимізувати свою діяльність в умовах динамічності середовища (рис. 2).

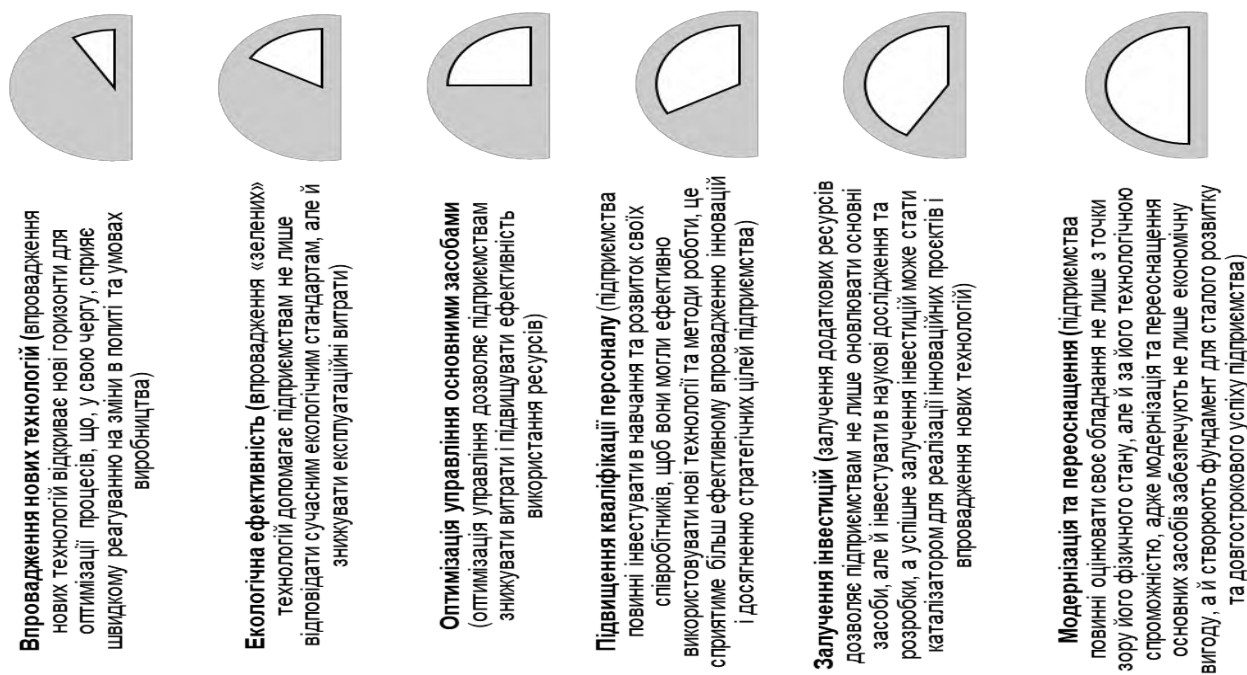


Рис. 2. Стратегічні напрями інноваційного оновлення основних засобів підприємств
Джерело: складено автором за даними [1; 3]

В цілому, інноваційне оновлення основних засобів підприємств є складним і багатогранним процесом, що вимагає комплексного підходу. Кожен з напрямів, від модернізації обладнання до підвищення кваліфікації персоналу, взаємопов'язані і їх реалізація вимагає зусиль з боку керівництва підприємства для забезпечення впровадження. Успішне оновлення основних засобів не лише сприяє підвищенню продуктивності та зменшенню витрат, але й формує стратегію довгострокового розвитку, що відповідає сучасним викликам.

Висновки. Інноваційне оновлення основних засобів підприємств є критично важливим фактором для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та адаптивності в умовах інтелектуалізації економіки, адже впливає не лише на покращення технічних характеристик, а й дозволяє інтегрувати сучасні технології, які сприяють підвищенню продуктивності, зниженню витрат та поліпшенню якості продукції. Проаналізувавши поточну динаміку витрат на інновації промислових підприємств, можна констатувати, що зниження інвестицій у інновації створює ризики для своєчасного оновлення основних засобів, особливо в умовах інтелектуалізації економіки, де технологічна модернізація стає невід'ємною частиною стратегії розвитку. Тому, в умовах, коли економіка України зазнала значних втрат, інноваційне оновлення основних засобів стає не лише необхідністю, а й стратегічним пріоритетом для забезпечення конкурентоспроможності в контексті сучасних глобальних викликів.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О. В., Сафонік Н. П., Кривенко Є. А. Фактори інноваційного розвитку системи матеріально-технічного забезпечення підприємства в умовах неотехнологічного відновлення. *Modern Economics*. 2021. № 30(2021). С. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-02).

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.

3. Сафонік Н. П. Стратегічне управління відтворенням основних засобів підприємств в контексті динамічності економічного середовища. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2023. Том 22. Вип. 2 (54). DOI: 10.18524/2413-9998.2023.2(54).292679.

Сімков С.В., аспірант,
Науковий керівник – **Васюткіна Н.В.**, д.е.н., професорка
ДНП «Державний університет «Київський авіаційний інститут»

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Анотація. Розглядаються нові підходи до управління розвитком підприємств, що виникають у контексті формування креативних індустрій. Зростання креативної економіки призводить до появи нових вимог до підприємств, що потребують підвищення інноваційності, гнучкості та творчого підходу до управління. Аналізуються ключові інструменти та методи, що забезпечують ефективний розвиток підприємств у креативній економіці, підкреслюючи важливість інновацій, партнерства та розвитку людського капіталу.

Ключові слова: креативні індустрії, розвиток підприємства, інноваційність, гнучкість, людський капітал, стратегічне партнерство.

Основні наукові результати. Зростання креативної економіки впливає на різні галузі, стимулюючи розвиток нових підходів до управління підприємствами. Креативні індустрії, які охоплюють такі сфери, як дизайн, ІТ, медіа, культурні проекти, стають важливим рушієм економічного зростання. У сучасних умовах підприємства, що працюють у цих галузях,