



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “КИЇВСЬКИЙ
АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ”

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE
STATE UNIVERSITY “KYIV AVIATION
INSTITUTE”



Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених

ПОЛІТ. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ
АРХІТЕКТУРА.БУДІВНИЦТВО.ДИЗАЙН
Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Abstracts of XXV International conference of higher education students and young scientists

POLIT. CHALLENGES OF SCIENCE TODAY
ARCHITECTURE.CONSTRUCTION.DESIGN
Faculty of Architecture, Construction and Design

Київ 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ

Тези доповідей
XXV Міжнародної
науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти і молодих учених

ПОЛІТ.
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ

АРХІТЕКТУРА. БУДІВНИЦТВО. ДИЗАЙН

Київ 2025

УДК 321:341:339.9

ПОЛІТ. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ. АРХІТЕКТУРА. БУДІВНИЦТВО. ДИЗАЙН: Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, Київ, 1-4 квітня 2025, Державний університет «Київський авіаційний інститут» / Редакційна колегія К.Семенова [та ін.]. К.: ДУ «КАІ», 2025. 224 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять узагальнення доповідей науково-дослідних робіт здобувачів вищої освіти та молодих учених у галузі «АРХІТЕКТУРА. БУДІВНИЦТВО. ДИЗАЙН».

Рекомендовано до друку Науково-методично-редакційною радою факультету архітектури, будівництва та дизайну (Протокол № 5 від 30 травня 2025 р.)

Голова оргкомітету:

Ксенія СЕМЕНОВА, в.о. президента Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Заступники голови оргкомітету:

Сергій ГНАТЮК, проректор з наукових досліджень та трансферу технологій, д.т.н., проф., Державний університет «Київський авіаційний інститут»

Григорій МЕЛЬНИЧУК, в.о. декана факультету архітектури, будівництва та дизайну, к.т.н., Державний університет «Київський авіаційний інститут»

Октябринна ЧЕМАКІНА, заступник декана факультету архітектури, будівництва та дизайну, к.арх., доц.

Члени оргкомітету:

Ольга ЖОВКВА, зав. каф. архітектури та просторового планування, д.арх., проф.,

Павло КУР'ЯТ, ст. викл. каф. архітектури та просторового планування

Ігор ДУДНІК, в.о. зав. каф. комп'ютерних технологій, дизайну і графіки, к.т.н., доц.

Поліна ЗЕМЦОВА, асистент каф. комп'ютерних технологій, дизайну і графіки

Олександр БОБАРЧУК, зав. каф. комп'ютерних мультимедійних технологій, к.т.н.

Олена МАТВІЙЧУК-ЮДИНА, доц. каф. комп'ютерних мультимедійних технологій, к.п.н., доц.

Антон МАХІНЬКО, зав. каф. комп'ютерних технологій будівництва, д.т.н., проф.

Андрій ТОМАШЕВСЬКИЙ, асистент каф. комп'ютерних технологій будівництва

Олександр ДУБИК, зав. каф. інфраструктури авіаційного транспорту, к.т.н., доц.,

Тетяна СЄЧЕНЄВА, пров. фах. каф. інфраструктури авіаційного транспорту

Юрій ХОЛКОВСЬКИЙ, доц. каф. комп'ютерних технологій дизайну і графіки, к.т.н., доц.

СЕКЦІЯ «МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ»	143
Бобир М., н. кер. Гальченко С. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЮ НА РОЗПІЗНАНІСТЬ ТА РЕПУТАЦІЮ КОМПАНІЇ	143
Бузиль А., н. кер. Денисенко С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ОНЛАЙН ТА ОФЛАЙН РЕКЛАМИ ДЛЯ РИНКУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ	144
Ваховська Є., н. кер. Денисенко С. ТИПИ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ СТВОРЕННЯ	145
Вітик С., н. кер. Лобода С. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА СТВОРЕННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ II ГРУПИ	147
Власюк І., н. кер. Гальченко С. РОЛЬ БРЕНДБУКА У ФОРМУВАННІ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ	148
Гніденко С., Гальченко С. СУЧАСНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИЙ ЗВУКОВИЙ ДИЗАЙН ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОГНІТИВНО-ДЕСТРУКТИВНОГО ЗВУКУ	149
Дисюк І., Коцюбайло О., н. кер. Денисенко С. ІНТЕРАКТИВНІ ЦИФРОВІ ВИДАННЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ	151
Зелінська О., Фесенко С., н. кер. Гальченко С. ВПЛИВ ІНТЕРАКТИВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ НА КОРИСТУВАЦЬКИЙ ДОСВІД	153

Зелінська І., н. кер. Родіонова О. ЗАХИСТ БАЗ ДАНИХ У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ: АУТЕНТИФІКАЦІЯ, АВТОРИЗАЦІЯ, ШИФРУВАННЯ.....	154
Зелінська І., н. кер. Лобода С. МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	155
Зелінська І., н. кер. Родіонова О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФЛЕКСОГРАФІЧНОГО ДРУКУ	157
Злотківська Т., н. кер. Бобарчук. О. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ РЕСТАВРАЦІЇ ПОШКОДЖЕНИХ ЗОБРАЖЕНЬ ТА ІСТОРИЧНИХ ФОТОГРАФІЙ	158
Іваненко А., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІЧНОГО БРЕНДУВАННЯ В ДИЗАЙНІ РЕКЛАМНИХ РЕСУРСІВ	161
Каплюк О., Бобарчук О. DAVINCI RESOLVE ЯК ЕФЕКТИВНА ЗАМІНА ЗАСТАРІЛИМ ПРОГРАМАМ ДЛЯ ВІДЕОМОНТАЖУ	162
Кацан М., н. кер. Денисенко С. СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ЖУРНАЛІВ	164
Крячун В., н. кер. Мелешко. М. ІНТЕРАКТИВНІ МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У WEB-РЕСУРСАХ ДЛЯ РАНЬОГО РОЗВИТКУ ДІТЕЙ	165
Крячун В., н. кер. Родіонова О. ІНТЕГРАЦІЯ БАЗ ДАНИХ ACCESS У МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	167
Латай Д., н. кер. Родіонова О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ ПАКОВАЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	169
Пивоварова Є., н. кер. Родіонова О. ЕКОЛОГІЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПАКОВАНЬ.....	171
Русецька О., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. СУЧАСНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ ДОВІДКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	172
Сіренко С., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У СУЧАСНИХ ПІДРУЧНИКАХ	174
Солоха І., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. ПРОГРАМНІ РІШЕННЯ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ РЕКЛАМНОГО КАТАЛОГУ	176
Чебан А., н. кер. Родіонова О. РІЗНОВИДИ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКЦІЇ ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ: МАТЕРІАЛИ, ТЕХНОЛОГІЇ, ОБЛАДНАННЯ	178
Язвінська А., н. кер. Матвійчук-Юдіна О. ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У СУЧАСНИХ НАВЧАЛЬНИХ ПОСІБНИКАХ.....	179
Язвінська А., н. кер. Родіонова О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ БАЗ ДАНИХ ДЛЯ ВИДАВНИЦТВА.....	181

УДК 087.5:[004.738.5:655.41](043.2)

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА СТВОРЕННЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ II ГРУПИ

Софія Вітик

*Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ**Науковий керівник – Світлана Лобода, д.п.н., проф.*

Ключові слова: дитяче видання, ілюстрування, типографіка, дизайн, електронні видання.

Формування світогляду дитини, інтелектуальний розвиток та власне розвиток відбуваються не без участі в її житті літератури. Будь-яке видання, призначене для дітей віком від шести до десяти років, безсумнівно, має бути спроектоване із урахуванням загальних правил та стандартів щодо оформлення як текстової, так і ілюстративної складових. Методологія дослідження та створення видань для такої вікової категорії передбачає способи адаптації загальних варіантів оформлення книг під потреби дітей із урахуванням специфіки сприйняття інформації, когнітивного розвитку та емоційно-психологічних потреб.

На даний час є чимало наукових праць, результати яких беруть до уваги під час створення дитячих книг. Це, зокрема, публікації «Книговидання для дітей в Україні ХХ століття: типологія, проблематика, жанрові особливості» [2], «Інтерактивність як засіб формування дизайну дитячої друкованої книги» [1], «Наратив дитячої літератури: специфіка художнього дискурсу» [3] та безліч інших робіт, актуальних для тематики розробки дитячих видань.

Мета: проаналізувати методологію дослідження та створення дитячих видань II групи в електронному форматі, врахувати при цьому актуальні вимоги до поліграфічного виконання і змістового наповнення; розглянути оптимальні рішення щодо дизайну видання.

Матеріали та методи. Об'єктом проведеного дослідження стали дитячі видання II групи, наповнення яких складається з текстової та ілюстративної інформації. Дослідження проводилось на прикладах електронних видань, створених у форматах *EPUB*, *PDF*. Охоплено 10 творів вітчизняних видавництв «Ранок», «Видавництво Старого Лева» та «Каламар».

Для оцінки текстового та ілюстративного наповнення використаний метод аналізу, а саме: аналіз відповідності ілюстративного матеріалу текстовому змісту, віковим особливостям цільової аудиторії, жанровим характеристикам та державним стандартам; аналіз коректності використання кнопок, посилань, вбудованих аудіо- чи відеоінформації.

Метод порівняння використаний для дослідження спільних та відмінних рис між виданнями, зокрема колірних палітр, композицій рішень, відношення тексту до ілюстрацій.

Метод статистичного аналізу використаний з метою узагальнення даних, отриманих в процесі всього дослідження.

Результати проведеного аналізу доводять, що методологія дослідження та створення електронних дитячих видань базується на принципах 1) психологічно-педагогічних вимог, а саме: відповідності віковим особливостям сприйняття інформації та дидактичності спрямування контенту; 2) композиційної побудови, в тому числі способів правильного співвідношення ілюстрацій до тексту, структурування видання за принципами логічної послідовності, варіантів доцільного впровадження інтерактивних елементів; 3) дизайну, тобто правильно підбраної колірної палітри та вибору читабельних шрифтів.

У 85% проаналізованих видань ілюстративний матеріал відповідає текстовому змісту, проте 20% цих видань не повністю враховують вікові особливості аудиторії, а це, зокрема, спрощена стилістика, більший розмір шрифту, порівняно із виданнями для дорослої аудиторії, та відповідна колірна гама. У 72% видань кольорова гама досить спокійна та гармонійна, тобто дітьми вона сприйматиметься добре. У решти видань помічено елементи, які абсолютно не відповідають дитячому колу читачів, зокрема це надто яскраві та контрастні кольори. 85% книг демонструють чітку композицію – текст і зображення мають логічну взаємодію. Інші 15% містять текст, переважаний інформацією та хаотично розташовані ілюстрації.

Щодо інтерактивності, в 40% видань інтегровано мультимедіа (це анімація векторних ілюстрацій, аудіосупровід та завдання у вигляді тестів), а 60% електронних видань інтерактивних елементів не містять.

Висновок

За результатами здійсненого дослідження можна простежити значущість комплексного підходу до створення дитячих видань, тобто врахування особливостей сприйняття композиції дітьми шести-десяти років і психолого-педагогічних стандартів. Контент має бути цікавим, правильно оформленим, в електронні видання бажано додавати або інтерактивні завдання, або аудіо- чи відеоінформацію, тоді показники взаємодії із книгою значно зростатимуть.

Список використаних джерел:

1. Величко Н.В. Інтерактивність як засіб формування дизайну дитячої друкованої книги. Академічні Тексти України. URL: <https://uacademic.info/ua/document/0822U100385> (дата звернення: 26.03.2025).
2. Вернигора Н.М. Книговидання для дітей в Україні ХХ століття: типологія, проблематика, жанрові особливості. Академічні Тексти України. URL: <https://uacademic.info/ua/document/0413U004141#!> (дата звернення: 26.03.2025).
3. Папуша О.М. Наратив дитячої літератури: специфіка художнього дискурсу. LIBNAS | LIBRARY PORTAL OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/publ/REF-0000240144> (дата звернення: 26.03.2025).