

ФУЛФІЛМЕНТ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ ПОСЛУГ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ: ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА, ПОШУК ТА ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Софія Смірнова

Державний університет “Київський авіаційний інститут”, Київ

Науковий керівник – Ірина Шевченко, к.е.н., доц.

Ключові слова: фулфілмент, фулфілмент-оператор, закупівельна логістика, постачальники, оптимізація, критерії вибору, логістична інфраструктура, управління запасами.

Сучасні інтернет-магазини стикаються з викликами у сфері постачання товарів, що вимагає ефективної закупівельної логістики та ретельного вибору постачальників. Від цих процесів залежить своєчасність доставки, якість продукції та загальна ефективність роботи бізнесу. Оптимізація закупівельної логістики дозволяє зменшити витрати, мінімізувати ризики перебоїв у постачанні та покращити клієнтський сервіс. Вибір надійних постачальників передбачає оцінку їхньої репутації, умов співпраці, термінів виконання замовлень і відповідності стандартам якості. Правильний підхід до цих аспектів сприяє зростанню інтернет-магазину, підвищенню рівня обслуговування клієнтів та забезпеченню стабільної роботи бізнесу в умовах високої конкуренції [1].

Розвиток електронної комерції суттєво вплинув на логістичні процеси та управління ланцюгами постачання. У відповідь на зростаючі потреби онлайн-магазинів з'явився новий напрямок послуг – фулфілмент, що включає комплексну обробку замовлень, зберігання товарів, пакування та доставку клієнтам. Важливим аспектом ефективного функціонування фулфілмент-операторів є закупівельна логістика, яка включає процеси пошуку, вибору та співпраці з постачальниками [2].

Фулфілмент – це комплексний сервіс, що дозволяє інтернет-магазинам передати логістичні операції третім сторонам. Він включає: зберігання товарів на складах, комплектацію та пакування замовлень, організацію доставки кінцевим споживачам, обробку повернень, управління товарними запасами.

Закупівельна логістика охоплює процеси отримання продукції від постачальників та її переміщення на склади фулфілмент-операторів. Основні етапи включають:

- Планування закупівель – аналіз попиту та визначення необхідного обсягу товарів.
- Пошук та оцінка постачальників – вибір надійних партнерів, що можуть забезпечити якісну продукцію в оптимальні терміни.
- Укладання угод та контрактів – визначення умов співпраці, термінів поставок, ціноутворення.
- Логістичне забезпечення – транспортування товарів та їх облік на складах.

- Контроль якості та відповідність стандартам – перевірка відповідності поставленої продукції вимогам.

Для забезпечення ефективної закупівельної логістики важливо правильно обрати постачальників. Основні підходи до пошуку партнерів:

- Онлайн-платформи та маркетплейси – використання спеціалізованих B2B-платформ.
- Галузеві виставки та конференції – можливість особистих зустрічей із потенційними постачальниками та налагодження ділових контактів.
- Рекомендації та партнерські мережі – використання зв'язків із партнерами та клієнтами для отримання рекомендацій.
- Аналіз конкурентів – дослідження постачальників, з якими співпрацюють успішні компанії у цій ніші.
- Прямі запити виробникам – звернення до виробників для отримання умов співпраці без посередників.

Оцінка постачальників базується на низці критеріїв, серед яких якість продукції, ціна, терміни поставок та інші важливі фактори (табл. 1).

Таблиця 1

Основні критерії вибору постачальників

Критерії	Опис
Якість продукції	відповідність товарів стандартам і вимогам ринку
Ціна та умови оплати	конкурентоспроможність цін та можливість відтермінування платежів
Терміни поставок	стабільність та надійність у виконанні замовлень
Гнучкість у співпраці	можливість змінювати обсяги постачань та адаптуватися до змін попиту
Логістична інфраструктура	наявність складів, транспортних можливостей
Репутація та відгуки	аналіз відгуків інших клієнтів та перевірка надійності постачальника

Висновок

Фулфілмент є важливим напрямком розвитку логістичних послуг для інтернет-магазинів, що дозволяє оптимізувати обробку замовлень і зменшити витрати на зберігання та транспортування товарів. Успішність роботи фулфілмент-операторів значною мірою залежить від ефективної закупівельної логістики, що включає ретельний вибір та співпрацю з надійними постачальниками. Використання сучасних підходів до пошуку партнерів, їх оцінки та налагодження співпраці допоможе інтернет-магазинам підвищити ефективність бізнес-процесів і забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Котлер Ф. Келлер К. Маркетинг менеджмент.–К.: Вид-во «Альпіна Паблішер», 2021.–816 с.
2. Балабанов І. Т. Логістика: підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 360 с.
3. Гаврилюк В. В. Логістичні системи в електронній комерції: теорія та практика. – Харків: Видавництво ХНУ, 2020. – 275 с.