

УДК 65.011:658.3:159.9

**РОЗВИТОК SOFT SKILLS ТА ЛІДЕРСЬКИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОСТІ
СУЧАСНОГО ЛОГІСТА**

*Валявська Н.О., Міхеев О.А.
Національний транспортний університет, м.Київ*

The article discusses the development of soft skills and leadership competencies as a key factor in the effectiveness of a modern logistician. It shows that managers in logistics must effectively organize teamwork, use resources, and make strategic decisions. Professional, administrative, organizational, social, psychological, and moral competencies are highlighted, as well as empathy, communication, self-awareness, and customer focus. Developing these skills ensures the adaptability and competitiveness of companies.

Менеджмент (management – «керування», «уміння керувати») у логістиці має особливу значущість, адже він охоплює організацію, координацію та контроль складних ланцюгів поставок. Раніше замість терміну «менеджмент» використовували слово «керування». Різниця полягає в тому, що категорія «керування» ширша, адже застосовується до різних видів людської діяльності, наприклад, керування транспортними засобами. Менеджмент же у логістичному контексті означає цілеспрямований вплив на людей та ресурси для перетворення неорганізованих елементів у ефективну, скоординовану систему, що забезпечує своєчасну доставку товарів та оптимізацію витрат. Тобто менеджмент – це можливість керівника використовувати людський та матеріальний потенціал для досягнення стратегічних та тактичних цілей логістичної компанії. Хороший логістичний менеджер вміє орієнтуватися у стресовому середовищі не створюючи додаткового стресу для команди, та оперативно реагує на непередбачувані ситуації.

Менеджер з логістики – це управлінець, який організовує роботу команди, відповідає за ефективність виконання операцій, а також вміло використовує потенціал та знання співробітників для досягнення цілей організації. Обов'язки менеджера можна розділити за умовною пірамідою потреб Абрагама Маслоу на три рівні: ТОП-менеджери (стратегічний рівень), менеджери середньої ланки (тактичний рівень) та менеджери нижньої ланки (операційний рівень).

Виділимо ключові особливості менеджера з логістики:

1. Професійно-ділові – високий рівень професіоналізму у плануванні перевезень та управлінні ланцюгами поставок, здатність генерувати корисні ідеї, приймати нестандартні рішення, нести відповідальність, прагнення до професійного розвитку, авторитетність та обґрунтоване ризикування.

2. Адміністративно-організаційні – оперативність, здатність здійснювати стратегічний та тактичний контроль, змінювати стиль управління залежно від типу логістичної операції, розробляти та реалізовувати довгострокові програми, стимулювати ініціативу, формувати єдину команду, ефективно делегувати повноваження.

3. Соціально-психологічні – компетентність у керуванні персоналом, культура ділового спілкування, уміння регулювати власні емоції, вирішувати конфлікти у команді, створювати позитивний психологічний клімат, емоційна та стресостійкість, підтримка корпоративного іміджу.

4. Моральні – порядність, інтелігентність, відповідальність, чесність, повага до гідності співробітників, громадська позиція, національна свідомість.

Для того, щоб стати успішним менеджером у сфері логістики, недостатньо володіти лише професійними та соціально-психологічними навичками. Необхідно постійно самоудосконалюватися та розвивати soft skills, отримувати нові знання щодо управління ланцюгами поставок та сучасними логістичними технологіями. Успішні керівники потребують не лише професійних знань, а й мають розвивати власні soft skills, а саме:

Емпатію – здатність розуміти потреби команди та партнерів, моделювати бажану поведінку та заохочувати до співпраці.

Комунікацію – вміння наставляти команду, бути прикладом у вирішенні проблем, ефективно передавати інформацію між відділами та зовнішніми партнерами.

Прийняття стратегічних рішень – здатність зважувати наслідки управлінських рішень, аналізувати дані про запаси, транспортування, витрати та ризики тощо.

Самосвідомість – менеджер з логістики має швидко адаптуватися до змін ринку, технологій та операційних процесів, розуміти сильні та слабкі сторони своєї команди.

Розвивати орієнтацію на клієнта та партнерів – заохочення команди ділитися ідеями, активно слухати та впроваджувати покращення, щоб забезпечити своєчасну доставку та якість сервісу.

Висновки

Ефективний менеджмент у логістиці неможливий без усвідомлення власної ролі: «Яким керівником я хочу бути? Яку стратегію розвитку організації обиратиму? Як керуватиму командою?» Важливо розуміти, що лідерство має різні форми та стилі, а мотивація команди залежить від спільного бачення, участі у прийнятті рішень та чіткого розподілу ролей.

Сильні керівники вміють управляти власними емоціями, балансувати роботу та особисте життя, а також створювати умови, щоб співробітники могли піклуватися про себе та розвивати власні компетенції.