

УДК 378.015.3:005.32(043.2)

Катерина АЛЕКСІЙЧУК

Державний університет «Київський авіаційний університет», Київ

МОТИВАЦІЯ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ І КОПІНГ-СТРАТЕГІЇ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Здобуття вищої освіти- це складний процес, який вимагає не тільки знання, і навички, а й високого рівня мотивації і ефективних стратегій подолання труднощів[3].

Мотивація досягнення - це прагнення людини досягати значних результатів, успіхів і майстерності в діяльності [1]. Копінг-стратегії — це сталі моделі мислення та поведінки, спрямовані на подолання життєвих труднощів [4]. Вивчення мотивації до успіху і копінг-стратегій актуальне для різних спеціальностей навчання.

Наприклад, для студентів-психологів важливо мати високу мотивації до успіху, оскільки їхня професія пов'язана з глибоким розумінням людської психіки, самопізнанням і допомогою іншим. Тому психологи найчастіше в своєму житті використовують емоційно-орієнтовані стратегії, зокрема: рефлексію, самозаспокоєння та звертаються за підтримкою [2,3,4].

Майбутні медики хочуть освоїти навички для лікування пацієнтів, досягати високих результатів, мати професійне визнання і статус. Через свою професію вони можуть бути в ризику вигорання, тому найчастіше використовують саме проблемно-орієнтовні копінг-стратегії [2,3,4]

Військові курсанти мають мотивацію, що базується на патріотизмі, дисциплінованості, більше орієнтовані саме на колективні цінності, також вони несуть відповідальність перед суспільством і державою. В актуальних воєнних умовах військові використовують копінг-стратегії, які пов'язані з дисципліною та командною підтримкою [2,3,4].

Роль вивчення зв'язку між мотивацією та копінг-стратегіями полягає в тому, щоб зрозуміти, як студенти справляються з академічним стресом та труднощами, також дозволяє виявити, що саме впливає на академічну успішність та психологічне благополуччя студентів, і сприяє розробці ефективних програм підтримки для студентів.

Список літератури

7. Зайцева О. Змістовна модель мотиваційних чинників розвитку мета когнітивної активності студентів. Теорія і практика сучасної психології. 2018. № 6.С.120-124.

8. Калініченко А.В. Мотивація та мотиваційний процес: сутність та поняття. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. Вип. 42. С. 417–420.

9. Меліхова І. Мотивація досягнення успіху та індивідуальний стиль міжособистісної поведінки. Наукові студії із соціальної та політичної психології. 2011. Вип. 26. С. 224–230.

10. Родіна Н. В. Ієрархічна модель структури копінг-поведінки. Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2011. № 1. 120-129
*Науковий керівник: Олена ІЧАНСЬКА,
канд. психол. наук, доцент*

УДК 316.7:159.923.2-053.6(477)(043.2)

Юлія БЕЛІК

Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОЇ ОСОБИСТОСТІ

У сучасному світі, в умовах розвитку української держави все більше набуває актуальності формування національної ідентичності молоді. Згідно із визначенням, вміщеним у Енциклопедії сучасної України, національна ідентичність це: «Ототожнення себе з національною спільнотою на основі стійкого емоційного зв'язку, що виникає у результаті сформованої системи уявлень щодо традицій, культури, мови, політики, а також прийняття групових норм і цінностей [2] Це поняття становить ключовий елемент самоусвідомлення громадянина, через який особистість відчуває свій зв'язок із конкретною нацією, відбувається збереження культурної спадщини, традицій, цінностей народу. Молодь являє собою основний потенціал кожної нації, вона є її майбутнім та рушійною силою, тому формування національної ідентичності є важливим не тільки з теоретичного боку, але і з практичного також.

Національна ідентичність – це багатогранний феномен, який включає три компоненти, а саме: когнітивний, емоційний та поведінковий. Когнітивний компонент стосується культурної обізнаності суспільства (вивчення історії, літератури, традицій нації). Емоційний компонент стосується почуттів та емоційного зв'язку, який людина відчуває зі спільнотою. Він проявляється у вигляді патріотичних почуттів, прив'язаності до символіки (прапор, гімн, герб), національної гордості і