

УДК 338.481.1

ЗМІНИ В ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Денис П'ятецький

Державний університет «Київський авіаційний інститут», Київ

Науковий керівник – к.т.н., доцент Тетяна Жидкова

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, війна, безпека, укриття, адаптація.

Вступ. Готельний бізнес протягом багатьох останніх років показував стрімкий розвиток. Готелі будувались, удосконалювались, до них додавались нові стандарти та нові вимоги. Проте, із позитивними змінами почалось повномасштабне вторгнення у 2022 році, що змінило підхід до керування готельним бізнесом загалом. На даний час цей бізнес не став на паузу, він працює, незважаючи на складнощі. Готелі додають нові послуги для комфорту своїх гостей, шукають рішення для того, щоб їх бізнес, під час війни, не стояв на місці, а рухався лише вгору, а питання безпеки зараз стоїть на першому місці серед усіх. В умовах війни готелі можуть стати потенційними цілями для атак, тому важливо створити безпечні зони та укриття.

Актуальність. Актуальність теми полягає в тому, що під час війни постає питання про укриття, захист та моральну підтримку населення, і готелі можуть бути перетворені на притулки, медичні пункти або центри для надання гуманітарної допомоги. Це великі приміщення, і вони можуть слугувати місцем укриття під час повітряних тривог або інших загроз; місцем для проведення заходів, які підтримують моральний дух, таких як психологічні консультації або групи підтримки. Ця тема є актуальною в умовах глобальних змін, які відбуваються на даний час.

Мета. Мета цього дослідження полягає в тому, щоб визначити з якими проблемами стикнувся готельний бізнес під час війни, та методами їх вирішення.

Предмет дослідження. Предметом дослідження є необхідність змін в організації роботи готелю, створенні евакуаційних маршрутів, комфортних зон для відпочинку та проведення заходів, які підтримують моральний дух.

Матеріали та методи. Публікації та статті з інтернету. Аналіз зроблений на основі статей та розповідей.

Результати. Готельний бізнес під час війни зіткнувся з численними труднощами, що ускладнюють його функціонування та виживання. Різде скорочення потоку туристів і ділових гостей призвело до значного падіння відвідування готелю, а отже, й до зменшення доходів. Багато потенційних клієнтів або виїхали з небезпечних регіонів, або просто уникають поїздок у країну, де тривають бойові дії. Також, дефіцит персоналу є серйозною

проблемою, адже багато працівників були мобілізовані або виїхали в безпечніші регіони чи за кордон. Також, зросли витрати на безпеку – готелі змушені облаштовувати укриття або бомбосховища для гостей та персоналу, посилювати охоронні заходи, розробляти плани евакуації та проведення навчань для персоналу. Потрібно адаптувати свою інфраструктуру до можливих аварійних ситуацій, таких як відключення електроенергії чи водопостачання. Тому встановлюються генератори, сонячні панелі, альтернативні джерела водопостачання та системи фільтрації води. Крім того, інфляція та зростання цін на комунальні послуги, продукти харчування та інші необхідні товари збільшують операційні витрати. Війна, також, впливає на інвестиції – нові проекти заморожуються, а потенційні інвестори остерігаються вкладати кошти в нестабільне середовище. Тому, готельний бізнес у воєнний час змушений адаптуватися до нових реалій, змінюючи формат роботи відповідно до потреб населення та економічної ситуації. Багато закладів переобладнуються в тимчасові прихистки для переселенців, надаючи безпечне житло тим, хто втратив свої домівки. Доставляють їжу в номери, організують мобільні кухні для гостей та волонтерів. Надають соціальні послуги, зокрема психологічну підтримку. Водночас частина готелів продовжує працювати у звичному режимі, пристосовуючи свої послуги під реалії воєнного часу – забезпечуючи безперебійне електропостачання та укриття для гостей. Попри труднощі, війна відкрила і нові можливості. Частина готелів, які орієнтувалися виключно на туристів, змогли налагодити співпрацю з бізнес-клієнтами, пропонуючи довготривале проживання для працівників компаній, що переїхали з небезпечних регіонів. Деякі об'єкти, навпаки, вирішили взяти паузу, зберігаючи ресурси до кращих часів.

Висновок

Готельний бізнес адаптується до нових реалій через зміни в організації роботи. Пріоритетами стають безпека, автономність, оптимізація витрат і цифровізація. Готелі, які швидко підлаштовуються під сучасні виклики, зможуть не лише вижити в кризовий період, а й закласти фундамент для успішного розвитку в майбутньому.

Після війни готельний бізнес в Україні матиме хороші перспективи для розвитку, особливо в контексті відбудови, зростання внутрішнього та міжнародного туризму, а також активного залучення інвестицій. Виграють ті готелі, які зможуть швидко адаптуватися до нових реалій, запропонувати безпечні та комфортні умови проживання, а також впровадити сучасні технології та екологічні рішення.

Список використаних джерел:

1. Готельний та ресторанний бізнес. URL: <https://old.library.kr.ua/bookexhibit/gotel.html>.
2. ДБН. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199654438578947875?doc_type=2