

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ
АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ

Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Бобарчук
« ____ » _____ 2025 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “БАКАЛАВР”

Тема: «Комплект патріотичних плакатів, присвячених захисникам
України»

Виконавець: _____ Софія РАЩИК

Керівник: _____ к.т.н. Світлана ГАЛЬЧЕНКО

Нормоконтролер: _____ Світлана ГАЛЬЧЕНКО

КИЇВ 2025

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»
Факультет будівництва, архітектури та дизайну
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Освітньо-професійна програма Технології електронних мультимедійних видань

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.А. Бобарчук

« _____ » _____ 2025 р.

ЗАВДАННЯ
на виконання кваліфікаційної роботи
Рашик Софії Едуардівни
(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти в родовому відмінку)

1. Тема роботи **Комплект патріотичних плакатів, присвячених захисникам України**
затверджена наказом ректора від «01» травня 2025 р. № 688/ст.
2. Термін виконання роботи: з 19.05.2025 р. по 22.06.2025 р.
3. Вихідні дані до роботи: текстові та фотоматеріали надані замовником СЗШ №174 м. Києва.
4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні засади створення меморіального плаката як засобу візуальної комунікації. Технологічні основи підготовки графічних матеріалів. Практична реалізація макетів плакатів та відеоролика.
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: презентаційний матеріал, макети плакатів, відеоматеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Здійснити аналіз інформаційних джерел за темою дослідження.	19.05.2025 – 21.05.2025	
2.	Проаналізувати існуючі меморіальні матеріали та визначити цільову аудиторію	21.05.2025 – 22.05.2025	
3.	Обрати програмне забезпечення та підготувати вихідні матеріали для дизайну	23.05.2025 – 24.05.2025	
4.	Розробити концепцію дизайну патріотичних плакатів	25.05.2025 – 27.05.2025	
5.	Виконати технічну реалізацію дизайну плакатів та створення відеоконтенту	28.05.2025 – 31.05.2025	
6.	Підготувати презентаційний матеріал	01.05.2025 – 03.05.2025	

7. Дата видачі завдання: «19» травня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ (підпис керівника)

Гальченко С.М.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

_____ (підпис здобувача вищої освіти)

Рацик С.Е.

(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи на тему «Комплект патріотичних плакатів, присвячених захисникам України» складає 72 сторінки, 55 рисунків, 32 використаних джерела.

ПЛАКАТИ, ВІЙНА, ДИЗАЙН, ВШАНУВАННЯ ПАМ'ЯТІ, АРКУШЕВЕ ВИДАННЯ, ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ, МАКЕТ, ВЕРСТКА

Об'єкт дослідження: меморіальні плакати як засіб візуального вшанування пам'яті загиблих.

Предмет дослідження: дизайн та макетування комплекту меморіальних плакатів

Мета дослідження: метою даної кваліфікаційної роботи є розробити комплект патріотичних меморіальних плакатів, які забезпечать гідне вшанування пам'яті загиблих захисників України, сприятимуть формуванню національної ідентичності та зміцненню морального духу суспільства шляхом поєднання художньої виразності, історичної точності та етичної відповідальності у візуальній комунікації.

Методи дослідження: для виконання роботи застосовувалися теоретичні та практичні методи. Теоретичний метод полягав в аналізі наукової літератури, історичних джерел та документів для збору і систематизації інформації про меморіальні плакати та їхнє значення. Практичні методи включали розробку концепції, моделювання, створення макетів і верстку патріотичних плакатів з використанням сучасних програмних засобів графічного дизайну.

Технічні та програмні засоби: текстовий редактор MS Word, графічний редактор Adobe Photoshop, сервіс Figma, програмне забезпечення Adobe Premiere Pro.

Практичне значення отриманих результатів: результати роботи можна використовувати в освітньому процесі та громадських ініціативах для зміцнення національної свідомості.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МЕМОРІАЛЬНОГО ПЛАКАТА ЯК ЗАСОБУ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	11
1.1. Історія виникнення плакату. Види та типи плакатів.....	11
1.2. Плакат як засіб візуальної комунікації.	20
1.3. Візуальні та емоційні засоби впливу в сучасному соціальному плакаті.....	22
1.4. Етичні аспекти репрезентації загиблих героїв.....	24
Висновки до розділу.....	25
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДГОТОВКИ ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ	26
2.1. Аналіз існуючих меморіальних візуальних матеріалів	26
2.2. Аналіз цільової аудиторії меморіальних плакатів.....	30
2.3. Програмне забезпечення для розробки меморіальних матеріалів....	32
Висновки до розділу	36
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАКАТІВ ТА ВІДЕОРОЛИКА.....	38
3.1. Формування концепції дизайну меморіальних матеріалів.....	38
3.2. Технічна реалізація дизайну плакатів та створення відеоконтенту..	40
3.2.1. Реалізація дизайну плакатів.....	40
3.2.2. Реалізація відеоконтенту:	51
3.3. Підготовка плакатів до друку.....	56
Висновки до розділу	59
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62
ДОДАТКИ.....	66

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, ТЕРМІНІВ

- Плакат** – друковане видання у вигляді одного або декількох аркушів визначеного розміру з текстом та/або зображеннями, надрукованих з однієї чи обох сторін, що використовується для подальшого масового розповсюдження.
- Соціальний плакат** – вид плакату, що висвітлює соціальні проблеми, формує громадську свідомість і виконує просвітницькі функції.
- Меморіальний плакат** – особливий вид візуальної комунікації, призначений для вшанування пам'яті важливих історичних подій, осіб чи спільнот. Вони поєднують лаконічність і виразність, несучи глибоке ідейне та емоційне навантаження.
- Візуальна комунікація** – процес передачі повідомлення через зображення, кольори, текст і символи. Ефективна візуальна комунікація допомагає миттєво донести основну ідею та емоції до аудиторії, особливо у випадках, коли час на сприйняття обмежений, як це часто буває з плакатами.
- Цільова аудиторія** – конкретна група людей, для яких створюється плакат або будь-який інший комунікаційний продукт. Це ті, хто найбільше зацікавлений у повідомленні і від кого очікують реакції емоційної, інформаційної або поведінкової.
- Візуальна ієрархія** – принцип організації візуальних елементів за ступенем їхньої важливості. Вона допомагає глядачеві

інтуїтивно зрозуміти, з чого почати знайомство з плакатом, які деталі є ключовими, а які – допоміжними. Завдяки ієрархії підсилюється зрозумілість та ефективність комунікації.

**Соціокультурний
контекст**

– сукупність історичних, культурних і соціальних факторів, які визначають значення і сприйняття плакату в певному суспільстві. Врахування цього контексту допомагає створити роботу, що резонує з аудиторією і відповідає її цінностям.

ВСТУП

Актуальність теми. У час, коли сусідня країна розв'язала війну, що кардинально змінила життя кожного українця, питання пам'яті про загиблих героїв стає одним із найгостріших у суспільстві. Меморіальні патріотичні плакати – це не просто зображення чи слова, це живі історії, які мають силу пробуджувати емоції, об'єднувати націю і нагадувати про ціну свободи. Вони стають мостом між минулим і майбутнім, даючи змогу не забути жертви, які були принесені заради миру і незалежності. Створення таких плакатів – це не лише мистецьке завдання, а й моральний обов'язок, який потребує поєднання відповідальності, історичної точності та художньої виразності. Особливо важливо, що ці плакати не просто зберігають пам'ять, а допомагають виховувати в молодого покоління почуття гідності, патріотизму і єдності, формують національну свідомість та зміцнюють моральний дух у часи випробувань. Саме тому ця робота є актуальним і необхідним внеском у збереження історії, підтримку суспільної солідарності та плекання національної ідентичності у надзвичайно складний період для України.

Об'єкт дослідження. Меморіальні плакати як засіб візуального вшанування пам'яті загиблих.

Предмет дослідження. Дизайн та макетування комплексу меморіальних плакатів.

Мета роботи. Метою даної кваліфікаційної роботи є розробити комплект патріотичних меморіальних плакатів, які забезпечать гідне вшанування пам'яті загиблих захисників України, сприятимуть формуванню національної ідентичності та зміцненню морального духу суспільства шляхом поєднання художньої виразності, історичної точності та етичної відповідальності у візуальній комунікації.

Для досягнення мети кваліфікаційної роботи поставлені **наступні завдання:**

- вивчити інформаційні джерела, меморіальні та візуальні матеріали з метою забезпечення етичної та історичної точності у створенні плакатів;
- здійснити аналіз існуючих прикладів патріотичних меморіальних плакатів для виявлення стилістичних і композиційних особливостей;
- визначити цільову аудиторію меморіальних плакатів та особливості її сприйняття;
- обґрунтувати вибір програмного забезпечення та технологій для розробки графічних матеріалів;
- розробити концепцію дизайну комплекту патріотичних меморіальних плакатів із урахуванням символіки та емоційного впливу;
- створити макети плакатів та підготувати їх до друку.

Методи дослідження. Для виконання роботи застосовувалися теоретичні та практичні методи. Теоретичний метод полягав в аналізі наукової літератури, історичних джерел та документів для збору і систематизації інформації про меморіальні плакати та їхнє значення. Практичні методи включали розробку концепції, моделювання, створення макетів і верстку патріотичних плакатів з використанням сучасних програмних засобів графічного дизайну.

Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна отриманих результатів полягає в аналізі механізмів впливу меморіальних плакатів на суспільну свідомість та формування патріотичних цінностей, а також у розробці методичних рекомендацій щодо створення плакатів для підвищення їх соціальної ефективності. Вперше виконано розробку патріотичних меморіальних плакатів із врахуванням історичних фактів, етики та сучасних дизайнерських технологій.

Практичне значення отриманих результатів. Створення патріотичних меморіальних плакатів сприяє збереженню національної пам'яті та культурної спадщини, а також допомагає гідно вшанувати загиблих захисників України. Розроблені матеріали можуть бути використані в освітньому, громадському

середовищі для формування патріотичного виховання та моральної підтримки. Запропоновані дизайнерські рішення й методики створення плакатів можуть слугувати практичним інструментом для подальших проєктів із візуальної комунікації в сфері меморіалізації та національної ідентичності.

Апробація отриманих результатів. Результати дослідження, викладені у кваліфікаційній роботі, були представлені та обговорені на науковій конференції:

– Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Політ».

Публікації.

Матеріали дослідження, подані у вигляді тез на Всеукраїнську науково-практичну конференцію з міжнародною участю «Політ», увійшли до збірника тез конференції.

1. Ращик С.Е. Архетипи сприйняття кольору в мультимедіа // Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р. – К.: НАУ, 2022 – С.102-103.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МЕМОРІАЛЬНОГО ПЛАКАТА ЯК ЗАСОБУ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

1.1. Історія виникнення плакату. Види та типи плакатів

Плакат є одним із найбільш ефективних засобів візуальної комунікації, який поєднує художній образ і текстове повідомлення для донесення конкретної ідеї до аудиторії. Він швидко привертає увагу, викликає емоції та дозволяє передавати основне повідомлення за лічені секунди.

З розвитком друкарських технологій плакат перетворився на окремий вид візуального мистецтва з чітко визначеними функціями, жанрами та стилістикою. Сьогодні плакат залишається важливим інструментом для вираження ідей не лише в рекламі, але й у соціальних, політичних і культурних контекстах, що дозволяє йому адаптуватися до змін у медіасередовищі та залишатися актуальним у мінливому світі.

Згідно з визначенням ДСТУ 3017:2015, плакат – це аркушеве видання, що може бути надруковане з однієї чи обох сторін, і призначене для публічного показу та сприйняття [1].

Історія плакату бере свій початок ще в 1482 році, коли англійський торговець книг Батдольд використав плакат для реклами нового видання «Евклідова геометрія». Однак справжній розвиток цей жанр візуального мистецтва отримав лише в середині XIX століття, коли з розвитком промисловості та вдосконаленням друкарських технологій виникла потреба в масовому поширенні інформації. Це сприяло популярності плакатів як ефективного засобу комунікації. Літографія, техніка друку, при якій зображення наноситься жирною речовиною на камінь або металеву пластину, а потім чорнило прилипає лише до жирних ділянок, дозволила швидко і в великих

тиражах виготовляти кольорові плакати, що зробило їх доступними для широкої аудиторії.

Значну роль у розвитку плакатного мистецтва відіграв Жорж Шере, який з 1866 року створив понад тисячу плакатів, зробивши великий внесок у популяризацію цього жанру. У цей період плакати в Західній Європі почали змінюватися: від простих текстових оголошень до композицій, що поєднували текст і графічні елементи. Першими художниками, які створили кольорові плакати, були французи, зокрема Жорж Шере та Анрі Тулуз-Лотрек, які вивели плакат на новий рівень, зробивши його не лише рекламним засобом, а й справжнім художнім твором.

У ХХ столітті плакат зазнав значної еволюції. З початком Першої світової війни плакати стали важливим інструментом для мобілізації населення та створення патріотичних настроїв. Далі, у період між двома світовими війнами, плакат все більше набував характеру художнього мистецтва, із залученням таких відомих художників, як Олександр Родченко, Юрій Піменов, Аркадій Дейнека, Георгій Клуцис, Лазар Лісицький та брати Стенберги. Їх роботи активно використовувалися в соціальних та культурних цілях, а плакати стали потужними інструментами пропаганди.

Важливим етапом для розвитку плакатів стали 1930-1940-ті роки, коли плакати активно використовувалися в боротьбі з фашизмом, особливо в Іспанії під час Громадянської війни. У цей період плакати, разом із листівками та карикатурами, стали основним видом мистецтва. Під час Другої світової війни (1939-1945) плакати стали важливим інструментом мобілізації населення і антифашистської агітації. Внесок у цей процес зробили такі митці, як Пабло Пікассо у Франції, Ліонель Мендес у Мексиці та Тадеуш Трепковський у Польщі.

Після війни плакат продовжив відігравати важливу роль у пропаганді миру, екологічних ініціатив та соціальних рухах. Плакати стали важливим інструментом для підтримки культурних і політичних ініціатив, а також у боротьбі за права людини і свободу. У 1960-2000-х роках плакат став ще більш універсальним і розповсюдженим засобом комунікації: політичні, кінорекламні,

театральні, санітарно-освітні плакати, а також плакати з безпеки праці стали широко використовуваними. У цей період плакат багато в чому пов'язаний з живописом, графікою та фотомистецтвом.

Сучасний плакат швидко еволюціонував у складну візуальну мову завдяки використанню символів, образів та художньої виразності. Він став важливим елементом графічного дизайну, з власними художніми та функціональними характеристиками, такими як естетичне навантаження, композиція та відповідність часу. Вплив новітніх технологій, розвитку професійних шкіл, а також соціальних і політичних змін продовжують впливати на сучасний плакат [3].

Плакати можуть мати різні форми та функції в залежності від мети та контексту. Вони охоплюють майже всі сфери життя – від реклами і політики до освіти та кінопромоції, і з часом їхнє призначення та вигляд змінюються.

Рекламні плакати – це найпоширеніший тип плакатів, які використовуються для просування товарів, послуг чи брендів. Їхня головна мета – привернути увагу потенційних споживачів, викликати інтерес до продукту та стимулювати бажання придбати його або скористатися послугою.

Такі плакати зазвичай вирізняються яскравим дизайном, виразною кольоровою гамою, динамічними зображеннями, а також лаконічними, але влучними слоганами. Вони часто апелюють до емоцій, асоціацій, модних тенденцій або соціальних цінностей, аби створити позитивне враження про бренд.

Рекламні плакати розміщуються у громадських місцях з великою прохідністю – на вулицях, у транспорті, торгових центрах або медіапросторах – і мають обмежений час на те, щоб справити вплив, тому інформація на них має бути максимально чіткою, привабливою та запам'ятовуваною. Успішний рекламний плакат не лише продає, а й формує впізнаваність бренду та його імідж.

Вдалим прикладом креативного використання плакатів є кампанія JetBlue Airways, яка розмістила борди в Нью-Йорку з закликом "Прихопити рекламу з

собою". Ті, хто знаходив їх, отримували подарунки – безкоштовний переліт або морозиво. Це привернуло увагу до бренду та залучило нових клієнтів [6].



Рис.1.1. Кампанія JetBlue Airways: плакати з закликом "Прихопи рекламу"

Політичні плакати мають глибоке історичне підґрунтя і традиційно використовуються як потужний інструмент впливу на громадську свідомість. Їх основна функція – формування політичних поглядів, популяризація ідеологій, заклик до дії, а також підтримка конкретних партій, кандидатів або політичних рішень. Політичні плакати часто відображають соціальні настрої та історичний контекст епохи, у якій вони створюються.

Особливо активне застосування таких плакатів спостерігається під час виборчих кампаній, революцій, протестних рухів чи суспільних трансформацій. У ці періоди політичні плакати стають засобом мобілізації громадян, інструментом агітації та способом візуального вираження політичної позиції.

Цей приклад політичного плаката з елементами сатири критикує підкуп виборців, використовуючи символіку гречки. Замість агітації за конкретну

політичну силу, він через іронію висвітлює порушення демократичних процесів [7].



Рис.1.2. Приклад політичного плакату з елементами сатири про підкуп виборців

Соціальні плакати спрямовані на підвищення обізнаності про певні соціальні проблеми, такі як захист прав людини, боротьба з екологічними проблемами чи боротьба з соціальною нерівністю. Вони часто створюються некомерційними організаціями або активістами.

У контексті соціальних плакатів важливо розуміти, що їхній вид і зміст значною мірою залежать від основної концепції, яку вони несуть. Ідея, закладена у плакат, визначає його цільову аудиторію, форму та емоційний вплив, що дозволяє класифікувати українські соціальні плакати на кілька основних видів.

Серед них – патріотичні плакати, які підкреслюють цінність патріотизму, дух боротьби та солідарність із захисниками України, несучи сильне послання підтримки й гордості. Інформаційні плакати мають на меті донести важливі

заклики або повідомлення як для українців, так і для міжнародної спільноти, поширюючи ключову інформацію про події та потреби.

Окрему групу становлять волонтерські плакати, які закликають до підтримки військових різними способами – від збору продуктів до надання медичної допомоги. Також поширені сатиричні плакати, що висміюють ворога і служать для підняття морального духу населення у важкі часи.

Особливе значення мають плакати, спрямовані на протидію пропаганді держави-агресора, які борються з дезінформацією і намагаються донести правду про реальний стан війни. І, нарешті, існують плакати, що інформують про загиблих та поранених – вони несуть важливе повідомлення для всього світу про ціну війни та необхідність пам'яті про тих, хто віддав життя за свободу України.

Яскравим прикладом соціальних плакатів є серія із восьми робіт, створених на основі фотографій Революції гідності, які відображають боротьбу українського народу за свободу і незалежність. Ці плакати були презентовані у Берліні напередодні річниці повномасштабного вторгнення та навіть анімовані у вигляді проєкції на одній із центральних вулиць міста, що додало їм особливої сили та масштабу впливу [8].



Рис.1.3. Приклад соціальних плакатів

Агітаційні плакати є потужними інструментами мобілізації громадськості для участі в політичних рухах або громадських ініціативах. Вони широко використовуються для пропаганди в періоди війни, протестів чи соціальних змін.

Приклад: плакат Союзу Українського Студентства до референдуму 1991 року закликав підтримати незалежність України, мотивуючи громадян взяти участь у голосуванні [9].

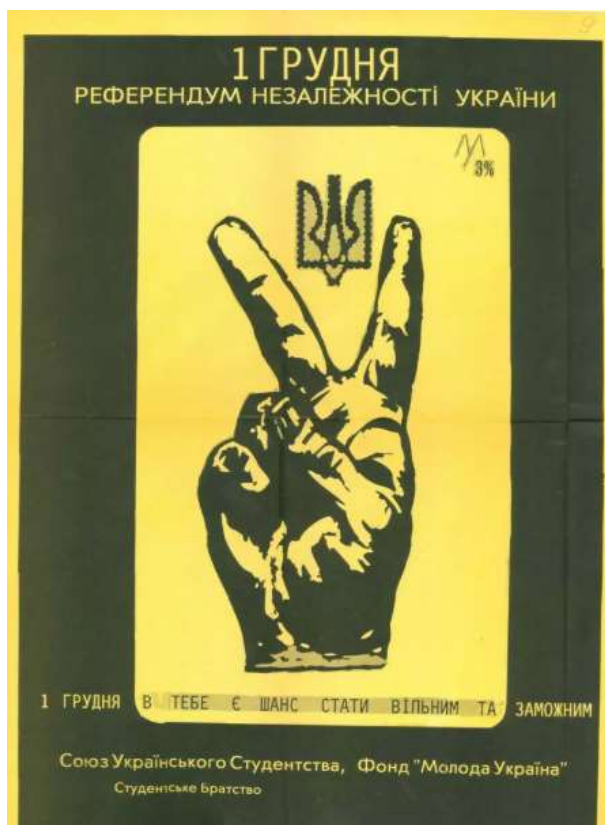


Рис.1.4. Приклад агітаційного плакату

Кіноплакати здебільшого створюються для реклами фільмів або телевізійних програм. Вони використовують яскраві та захоплюючі образи для привернення уваги потенційних глядачів і зацікавлення їх в перегляді.

Прикладом таких кіноплакатів є колекція оригінальних плакатів українських фільмів 1920-х років, представлених на виставці «Кричати! Кликати! Горіти!». Ці плакати стали важливим свідченням існування фільмів, багато з яких не збереглися [10].



Рис.1.5. Кіноплакати з колекції НБУВ: Виставка українського кіноплакату «Кричати! Кликати! Горіти!»

Театральні плакати призначені для анонсування вистав і культурних подій, водночас виконуючи рекламну та естетичну функцію. Вони зазвичай містять назву вистави, імена акторів чи режисера, а також візуальні елементи, що передають настрій або сюжет постановки, аби зацікавити потенційного глядача.

Як приклад можна навести роботу, створену до постановки за повістю Ольги Кобилянської «Земля» [11].



Рис.1.6. Приклад театрального плакату

Освітні плакати покликані доносити інформацію у зрозумілій, структурованій та візуально привабливій формі. Їх основна мета – полегшити сприйняття складних понять, сприяти швидкому запам'ятовуванню та підтримувати освітній процес за допомогою візуалізації. Такі плакати активно використовуються в навчальних закладах – школах, університетах, коледжах, а також на виставках, семінарах і під час просвітницьких заходів.

Зміст освітніх плакатів, як правило, подається через поєднання тексту з інфографікою, схемами, таблицями, діаграмами та ілюстраціями. Це дозволяє стиснуто та наочно передати великий обсяг інформації, роблячи її доступною для різних цільових аудиторій. Завдяки поєднанню візуального і текстового контенту, освітні плакати не лише інформують, а й утримують увагу, активізують пізнавальну діяльність і стимулюють інтерес до теми. Прикладом освітнього плакату є постер, присвячений основам семіотики, який пояснює типи знаків, ключові терміни та підходи Соссюра і Пірса, що сприяє кращому розумінню теми через візуальну подачу [12].



Рис.1.7. Приклад освітнього плакату

1.2. Плакат як засіб візуальної комунікації. Функціональне та соціокультурне значення

Плакат розглядається як інтегрований засіб візуальної комунікації, що поєднує вербальну (слоган, гасло) та візуальну (форма, колір) інформацію для оперативного донесення повідомлень до масової аудиторії. Великий формат, контрастна палітра і лаконічність тексту забезпечують високу помітність та емоційну залученість реципієнта, що підвищує ефективність плакатних кампаній у сферах реклами, агітації й просвіти .

Функціональне значення:

– інформаційно-комунікативна функція полягає у швидкій передачі ключового повідомлення: вербальна складова задає тему, а художня – активізує емоції та асоціації за лічені секунди. Чим сильніша емоційна реакція, тим більшою є дієвість звернення – від реклами товарів до соціальних закликів;

– рекламно-агітаційна функція реалізується через доступність розміщення й значні розміри плакатів, що робить їх першочерговим інструментом просування продуктів, послуг, політичних або соціальних ініціатив. У стріт-артовому середовищі графічна мова плакату сприймається органічніше й швидше за довгі офіційні тексти, тому він залишається найефективнішим каналом для просування товарів, послуг та політичних або соціальних ініціатив;

– плакат поєднує в собі ознаки і художнього твору, і практичного дизайн-проєкту. З одного боку, він використовує образи, кольори й композиційні прийоми, притаманні візуальному мистецтву; з іншого – вбудовує чіткі інформаційні елементи (слоган, логотип, контакт), властиві комунікаційному дизайну. У сучасних плакатах часто зустрічаються запозичення з різних історичних чи культурних джерел – наприклад, впізнавані фрагменти відомих картин, цитати з інших медіа або стилістичні алюзії. Такий підхід дозволяє миттєво викликати в глядача асоціації з відомими текстами чи образами і робить плакат зрозумілим і привабливим для широкої аудиторії.

Соціокультурне значення:

– культурний артефакт і «соціальне дзеркало». В умовах різких соціально-політичних змін (війна, революції, масові рухи) плакати документують суспільні настрої, закликають до дій, формують національну ідентичність і акумулюють колективну пам'ять, адаптуючись до цифрових платформ і соціальних мереж;

–з лютого 2022 року, коли повномасштабне вторгнення радикально змінило систему цінностей українців, плакат став невід'ємною частиною «інформаційного фронту». Дизайнери миттєво реагували на стрімкий потік новин, перетворюючи ключові кадри й цитати на зображення, що об'єднували волонтерів, підтримували бойовий дух і тримали громадян у курсі подій. Завдяки соцмережам такі плакати охоплювали як внутрішню, так і міжнародну аудиторію, посилюючи відчуття солідарності та закладаючи основу для колективної пам'яті;

– класифікація за концепцією. Ідея, закладена в плакат, визначає його тип: від патріотичних, що підсилюють дух єдності та захисту Батьківщини; інформаційних, які передають критично важливі вказівки чи факти; волонтерських із закликом підтримати військових чи цивільних; сатиричних, що іронізують над ворогом; плакатів-протидії ворожій пропаганді до пам'ятних, які вшановують загиблих і підкреслюють ціну конфлікту. Ця типологія відображає ключові соціальні виклики та спрямовує реципієнта до відповідної реакції [13].

Таким чином, плакат, будучи «візуальним проектом» з ознаками актуальності, концептуальності й інформаційності, зберігає позицію одного з найефективніших засобів швидкої та масової комунікації, об'єднуючи художню виразність і чіткий комунікативний меседж [3].

1.3. Візуальні та емоційні засоби впливу в сучасному соціальному плакаті

Вдало спроектований соціальний плакат починається з чіткої концепції – саме вона формує основне повідомлення та емоційний настрій, відштовхуючись від якого дизайнер обирає форму, колір і слова. Лише маючи зрозумілу ідею, можна перейти до організації композиції – продуманої розстановки всіх елементів, щоб глядач інтуїтивно «прочитав» плакат у потрібному порядку.

У практиці композиційного проектування часто застосовують:

Правило третин. Плоскість плакату умовно ділиться двома горизонталями та двома вертикалями, а найважливіші об'єкти розміщують у точках перетину або вздовж цих ліній, забезпечуючи природний баланс і динаміку.

Баланс між симетрією та асиметрією. За потреби ключовий мотив ставлять у центрі (симетрія), щоб миттєво привернути увагу, або використовують асиметричну «вагу» – більш яскраві чи великі елементи з одного боку урівноважуються кількома дрібнішими з протилежного.

Ведучі лінії. Горизонтальні, вертикальні та діагональні напрямні скеровують погляд від заголовка до тексту й образів.

Разом із цим важливу роль відіграє «білий простір»: порожні ділянки дозволяють кожному фрагменту «дихати», знижують візуальне навантаження і підкреслюють значимість ключових деталей.

Ритм і повторення. Послідовне повторення кольорових плям, шрифтів чи графічних мотивів створює єдиний візуальний «ритм» і зміцнює цілісність макету.

Фокус і контраст. Підсилення контрасту за розміром, кольором чи тоном дозволяє виокремити головний образ або заклик, задаючи точку входу в дизайн [16].

Між тим ієрархія заголовка та тексту формується не лише розміщенням, а й типографікою. Обмежуючись двома-трьома шрифтами і різними їх

поєднаннями, дизайн досягає ясності та зберігає візуальну гармонію: більш акцидентний для заголовка, стриманіший – для пояснювального тексту.

Не менше значення мають графічні елементи, такі як малюнки чи фотографії, які допомагають передати емоційний відгук і зміст плаката. Вони підсилюють загальну ідею, допомагають розкрити тему і направляють увагу глядача на важливі моменти.

Колірна палітра плаката має неабияке значення. Кольори здатні впливати на емоційне сприйняття, допомагаючи створити певний настрій і атмосферу. Вони підкреслюють важливі елементи та надають плакату потрібний акцент.

Колір у соціальному плакаті працює як потужний символ: він формує настрої, спрямовує емоції й задає загальний тон звернення. Хоча будь-яка палітра базується на традиційній «кольоровій вежі» – первинних (жовтий, червоний, синій), вторинних (помаранчевий, зелений, фіолетовий) і третинних відтінках – для плакатів пам'яті про загиблих героїв доцільніші приглушені, насичені глибокі тони. Фон графітового, темно-синього чи коричневого кольору створює атмосферу скорботи і молитви, а виважене використання вільного простору допомагає зберегти легкість сприйняття і водночас акцентувати ключовий образ чи текст [18].

Символіка у соціальному плакаті часто спирається на універсальні метафори та історично вкорінені образи. Наприклад, квітка маку або червоного тюльпану традиційно асоціюються з пам'яттю полеглих воїнів, свічка чи вічний вогонь символізують безперервність пам'яті і данину шани. Народні мотиви (калина, вишитий орнамент) можуть наголошувати на національній ідентичності та єдності. Застосування цих символів додає глибини, створюючи багат шарову комунікацію: кожен глядач може «прочитати» плакат на своєму рівні – від емоційного до культурно-історичного.

Таким чином, лише органічне поєднання продуманої композиції, лаконічної типографіки, ретельно підібраної палітри та вдало обраних символів перетворює соціальний плакат на потужний інструмент візуальної комунікації. Він не просто інформує – він об'єднує й закарбовує колективну пам'ять. [2].

1.4. Етичні аспекти репрезентації загиблих героїв

Репрезентація загиблих героїв у соціальних плакатах є надзвичайно відповідальною справою, адже вона поєднує мистецьку виразність із пам'яттю про реальних людей та їхні родини. Дотримання етичних норм допомагає створити зображення, що дійсно вшановує подвиг і не завдає болю тим, хто переживає втрату.

Кожен сюжет плакату має зберігати гідність героя: уникаються гіперболізовані чи шокуючі сюжети, які знеособлюють людину. Образ повинен передавати не лише факт загибелі, а й людяність: погляд, постава, символи, що наводять на думку про мужність і жертвність, а не насильство та страждання.

Етична робота з архівними матеріалами передбачає перевірку будь-яких дат, прізвищ та обставин. Використання неточних або художньо вигаданих деталей підриває довіру до плакату як джерела пам'яті. Якщо авторські фотографії чи метричні дані невідомі, краще звернутися до умовних символів (наприклад, силуетів солдатів, лампад чи вінків), ніж ризикувати поширенням хибної інформації.

Практика демократичних суспільств вимагає дотримання права родин загиблих на приватність. Перш ніж розміщувати портрети конкретних людей, необхідно отримати письмовий дозвіл їхніх близьких. Якщо ж це неможливо, слід застосовувати нейтральні знакові образи – наприклад, кавалерійські шоломи, кристали пам'яті або національні орнаменти.

Плакати не повинні експлуатувати емоції через шоківий ефект чи сенсаційні заголовки. Їхня мета – консолідувати спільноту, формувати зрілу емпатію і нагадувати про обов'язок пам'яті, а не лише привертати увагу будь-якою ціною. Драматичність повідомлення перебуває у службі моральної підтримки й національної згуртованості, а не у викликанні страху чи жаху.

При вшануванні загиблих героїв широко використовують універсальні символи: стрічки, свічки, янгольські крила, квіти пам'яті. Однак слід враховувати культурні й релігійні відмінності аудиторії: для одних підійде хрест

і вінок, тоді як на інших – тризуб. Неправильне поєднання знаків може виглядати неповажно або навіть образливо.

Навіть якщо ініціатива виходить від політичних чи громадських організацій, плакат, присвячений загиблим, повинен формувати загальнонаціональне послання солідарності. Уникають включення клеймованих логотипів чи гасел, що можуть трактуватися як агітація за ту чи іншу силу. Образ героя має залишатися поза партійним контекстом.

Дизайнеру важливо перевіряти мотиви, щоб не замінювати глибокі ідеї швидкоплинними меметичними образами – повторюваними шаблонами без унікальності. Це допомагає створювати плакати, які зберігають пам'ять і поважають гідність та історію.

Висновки до розділу

У першому розділі висвітлено еволюцію плакату – від найперших текстових оголошень XV століття до насичених кольорових композицій XIX–XX століть – і продемонстровано, як розвиток літографії та друкарських технологій надав цьому формату здатності миттєво привертати увагу й поєднувати образ із словом. Обґрунтовано соціокультурну роль плаката як інструмента масової комунікації, здатного формувати національну ідентичність і закарбовувати колективну пам'ять; особливо яскраво ця функція проявилася в умовах сучасного “інформаційного фронту” України. Розкрито ключові візуальні прийоми – композицію, типографіку й стриману палітру – які забезпечують глибоке емоційне включення та зміцнюють зв'язок із аудиторією. Підкреслено необхідність дотримання етичних норм у створенні меморіальних плакатів: точності фактів, поваги до приватності родин і свідомого уникнення надмірного драматизму. Виявлено, що поєднання історичних знань, візуальних технік і моральних засад закладає міцний теоретичний фундамент для розробки плакатів, які гідно вшановують пам'ять загиблих героїв та об'єднують суспільство навколо спільних цінностей.

РОЗДІЛ 2

ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДГОТОВКИ ГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

2.1. Аналіз існуючих меморіальних візуальних матеріалів

У рамках виконання кваліфікаційної роботи було проведено пошук та аналіз візуальної стилістики плакатів, присвячених загиблим українським воїнам. Дослідження базувалося на широкому спектрі джерел: це зображення плакатів, знайдені у соціальних мережах, на тематичних веб-ресурсах, а також фото- та відеоматеріали, зібрані під час відвідування пам'ятних виставок, меморіальних заходів і громадських просторів. Такий підхід дозволив отримати повнішу картину стилістики та композиційних рішень, що використовуються для вшанування пам'яті героїв.

Особливу увагу в дослідженні було приділено вивченню композиційної структури плакатів, адже саме вона відіграє ключову роль у передачі емоційного і смислового послання. Виявилось, що переважна більшість робіт відзначається чіткою ієрархією візуальних елементів, яка дозволяє максимально ефективно донести до глядача головну ідею – шану й пам'ять про загиблих. Центральним композиційним елементом зазвичай виступає великий, деталізований портрет героя – саме він створює емоційний зв'язок із глядачем і спонукає до особистого співпереживання. Такий акцент дозволяє миттєво привернути увагу та викликати відчуття шани й вдячності.

Інформаційна частина плакатів, яка зазвичай містить ім'я, військове звання, вік, дату загибелі, нагороди та інші дані про героя, розташовується у нижній частині або збоку від фотографії. Це рішення сприяє збереженню візуального балансу між зображенням і текстом, забезпечуючи зрозумілість та легкість сприйняття інформації. У багатьох роботах також використовується патріотична символіка – кольори державного прапора, стилізовані елементи національного орнаменту, шрифти, що асоціюються зі стійкістю й гордістю, а

також ключові слова або цитати, що підкреслюють цінність пам'яті про захисників України.



Рис.2.1. Приклад плакату

Колірне оформлення плакатів заслуговує на особливу увагу, адже саме кольори допомагають передати настрій і сенс кожного з них. У більшості робіт переважають жовті та сині відтінки – кольори національного прапора, які миттєво створюють асоціацію з Україною, підкреслюючи патріотизм, єдність та гордість за свою країну.

Блакитний колір часто використовується для того, щоб передати відчуття спокою, надії та віри у світле майбутнє. Він створює легкий, проте дуже важливий емоційний фон, який допомагає глядачеві замислитися про ціну свободи та важливість пам'яті. Жовтий колір, навпаки, додає енергії – це символ боротьби, стійкості, національної гідності та відродження, що особливо важливо у контексті вшанування полеглих героїв.

У багатьох меморіальних плакатах часто використовується палітра темних відтінків або чорно-біла гама, що має важливе значення для посилення їх емоційного впливу. Ці кольорові рішення створюють глибоку атмосферу скорботи, втрати і щирої поваги до загиблих героїв. Вони допомагають глядачеві не просто побачити портрет воїна, а по-справжньому відчувати біль втрати, зануритися у роздуми про ціну життя і свободи.

Ці деталі – колір, композиція, образи – працюють разом, щоб створити сильний візуальний та емоційний вплив. Адже кожен плакат – це більше, ніж просто зображення; це історія людини, це пам'ять, яка закликає не забувати і цінувати те, що ми маємо сьогодні.



Рис. 2.2. Приклад колірного оформлення плакатів



Рис. 2.3. Приклад стилістики та колірного оформлення плакатів

Шрифти на плакатах відіграють особливу роль у створенні їхнього емоційного посилу. Зазвичай використовуються великі, чіткі літери, щоб текст було легко прочитати навіть на відстані. Такий підхід допомагає привернути увагу та одразу донести головне повідомлення – імена загиблих героїв, які майже завжди подаються великими літерами, стають центральним елементом композиції. Це не просто текст – це данина пам'яті, яка закарбовується у свідомості глядача.

Тексти на плакатах, як правило, лаконічні. Вони містять основну інформацію: ім'я, звання, вік героя, дати життя та смерті, а також короткі, але сильні фрази, гасла, наприклад: «Вічна пам'ять героям!» або «Герої не вмирають!»

Ці слова звучать як заклик пам'ятати, як шана, як вдячність. Вони підсилюють патріотичний настрій плаката і нагадують кожному, хто читає, що за кожною історією стоїть життя справжньої людини, яка віддала своє життя за свободу та майбутнє України.



Рис. 2.4. Приклад шрифтового оформлення плакатів

Фотографії, використані на патріотичних плакатах, мають особливе значення. Це завжди високоякісні портрети, що передають вираз обличчя, погляд, емоції загиблого воїна. Завдяки високій деталізації зображення глядач може не просто побачити обличчя, а відчувати характер, силу, гідність або спокій, що йдуть із портрета. Такий підхід не є випадковим – вибір фотографії стає ключовим рішенням, адже саме через нього передається вся глибина втрати і водночас – повага до особистості. Ці зображення спонукають глядача замислитися, відчувати, співпережити.

Окрему роль відіграють національні символи, що часто доповнюють візуальне оформлення. Герб України, синьо-жовті стрічки, свічки пам'яті, квіти – усе це несе символічне навантаження, додає глибини та контексту. Герб майже завжди присутній як знак державності, а свічка чи мак – як знак скорботи і шани. Завдяки цим деталям кожен плакат стає більш ніж просто інформаційним носієм – він перетворюється на візуальний пам'ятник, сповнений змісту.

У поєднанні всі ці елементи – портрет, текст, символіка, кольори – створюють потужне емоційне послання. Такі плакати не лише повідомляють про особу загиблого, а й змушують відчувати його значущість, усвідомити ціну, яку заплатив кожен герой. Вони формують живу пам'ять, зміцнюють національну свідомість і підживлюють патріотичні почуття, об'єднуючи суспільство навколо цінностей свободи, гідності та вдячності.

2.2. Аналіз цільової аудиторії меморіальних плакатів

Цільова аудиторія меморіальних плакатів є багат шаровою та глибоко емоційною. Ці плакати створюються не лише для інформування, а передусім – для вшанування, нагадування, формування колективної пам'яті. У центрі уваги завжди людина – глядач, який зупиняється перед зображенням, читає ім'я, вдивляється в обличчя загиблого й, хоч на мить, замислюється над ціною свободи.

Плакати такого типу звертаються одночасно до кількох категорій людей. Вони несуть глибоке значення для родин загиблих, для яких кожен плакат – це не просто інформація, а особиста, емоційно важлива точка опори. Для них важливо, щоб у публічному просторі існував слід пам'яті про близьку людину, і щоб цей слід був оформлений з повагою, гідністю, без пафосу, але зі щирістю.

Також меморіальні плакати мають особливе значення для військових та ветеранів. Для них меморіали – це символ солідарності, братерства і пам'яті про тих, хто стояв поруч у найскладніші моменти. Вони сприймають ці роботи як частину спільної історії, як визнання того, що подвиг кожного з них має цінність і не буде забутий. Такі візуальні знаки створюють простір підтримки та розуміння між тими, хто пройшов війну.

Громадськість, зокрема молодь, діти, перехожі, які стикаються з цими плакатами у містах, школах або виставкових просторах, отримують через них сильне емоційне послання. Плакат здатен стати першою точкою дотику до теми пам'яті. Він не змушує – він м'яко запрошує до роздумів: про втрату, про героїзм, про відповідальність, яку кожен з нас несе як громадянин своєї країни. Для суспільства загалом такі плакати є засобом збереження національної пам'яті, символом спільного болю, але й джерелом єдності навколо спільних цінностей.

Особливої ваги набуває цільова аудиторія в межах даного проєкту. Розроблені плакати будуть розміщені у київській школі, де колись навчалися зображені на них загиблі воїни. Це надає макетам ще глибшого сенсу, адже аудиторія плакатів – це насамперед школярі, які щодня проходять повз портрети колишніх учнів, тепер уже героїв. Для них ці зображення мають стати не лише нагадуванням про минуле, а й джерелом осмислення цінності життя, мужності, самопожертви. Це погляд у минуле очима майбутнього – молодого покоління, яке ще тільки формує свої уявлення про справедливість, свободу та гідність.

Педагоги, адміністрація школи та батьки, які разом створюють унікальний освітній простір, сприйматимуть ці меморіальні плакати не просто як декоративні елементи, а як важливий інструмент виховання й формування

світогляду. Ці роботи стануть невід'ємною частиною шкільного середовища, яке покликане не лише передавати знання, а й виховувати в учнів глибоке розуміння історії, повагу до минулого і здатність відчувати емпатію. Плакати допоможуть створити атмосферу, де пам'ять про загиблих героїв живе щоденно, впливаючи на моральні цінності та формуючи у молодого покоління усвідомлене ставлення до людяності, відповідальності і патріотизму. Таким чином, вони сприяють розвитку особистості, здатної співпереживати, пам'ятати і цінувати подвиг інших, що є фундаментом суспільства, орієнтованого на повагу і гідність.

2.3. Програмне забезпечення для розробки меморіальних матеріалів

Для розробки меморіальних плакатів у даній роботі обрано програмне забезпечення Adobe Photoshop, яке є одним із найпотужніших і найпоширеніших редакторів растрової графіки у світі. Photoshop був створений у 1987 році Томасом Ноллом як простий редактор зображень у градаціях сірого, але за понад 30 років свого розвитку перетворився на галузевий стандарт для професійного графічного дизайну, фотомонтажу та ретуші.

Растрова та векторна графіка: основні відмінності

Перед тим як обґрунтувати вибір програмного забезпечення для створення меморіальних плакатів, важливо розглянути особливості типів графіки, що використовуються у сучасному дизайні. Графічні зображення поділяються на два основні типи – растрові та векторні, кожен із яких має свої переваги та обмеження залежно від завдань і характеру зображень.

Растрова графіка складається з пікселів – мікроскопічних точок кольору, розташованих у сітці. Кожен піксель має конкретне колірне значення, що дозволяє створювати складні фотодеталі, текстури та реалістичні зображення. Завдяки цим властивостям растрові зображення ідеально підходять для роботи з фотографіями та портретами, де потрібна точна передача відтінків і нюансів світла і тіні. Проте масштабування растрових зображень понад їхню роздільну

здатність призводить до втрати якості: зображення стають розмитими або пікселізованими.

Натомість векторна графіка формує зображення за допомогою математичних формул, які визначають лінії, криві та фігури. Завдяки цій особливості векторні зображення можна масштабувати до будь-яких розмірів без втрати чіткості, що робить їх оптимальними для створення логотипів, схем та інших простих ілюстрацій із чіткими контурами. Проте векторна графіка не здатна відтворити складні фотодеталі і текстури, необхідні для реалістичних композицій.

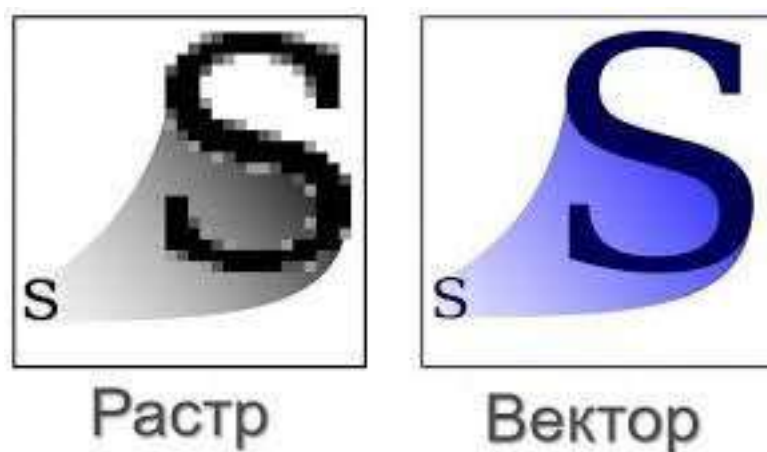


Рис. 2.5. Різниця між векторним та растровим зображенням

У контексті меморіальних плакатів, де ключову роль відіграють портрети, фотографії та емоційна виразність, застосування растрової графіки є більш доцільним. Вона забезпечує глибоку передачу деталей і атмосферу, що важливо для формування поваги і пам'яті про загиблих героїв. Саме тому для роботи було обрано Adobe Photoshop – програму, яка спеціалізується на обробці растрових зображень та надає широкі можливості для створення професійних, змістовних і якісних плакатів.

Adobe Photoshop забезпечує унікальні можливості для роботи зі шарами, що дає змогу створювати складні композиції, поєднуючи фотографії, текст і графічні елементи без втрати якості. Особливо важливо для меморіальних

плакатів, які вимагають тонкого, деталізованого і виваженого підходу до обробки зображень, щоб гідно передати повагу і пам'ять про загиблих героїв

На відміну від Photoshop, Adobe Illustrator спеціалізується на створенні векторної графіки. Хоча він добре підходить для розробки логотипів і простих ілюстрацій, Illustrator не забезпечує достатньої точності для редагування фотографій та детальної роботи з кольорами і світлотінню, що є пріоритетом у роботі над меморіальними плакатами

Adobe InDesign орієнтований на верстку багатосторінкових видань – книжок, журналів, буклетів. Хоча ця програма підтримує базову роботу з графікою, її функції для обробки зображень суттєво обмежені у порівнянні з Photoshop. InDesign найкраще підходить для оформлення тексту і макетування видань, але не для створення детальних графічних композицій, що є важливою складовою меморіальних плакатів.

Сучасні можливості Photoshop

– сучасна версія Adobe Photoshop оснащена потужними інструментами на базі штучного інтелекту, що значно прискорюють процес дизайну і підвищують якість кінцевого продукту. До них належать:

– генеративна заливка – дозволяє автоматично заповнювати вибрані області зображення, створюючи логічні елементи, що гармонійно вписуються в композицію.

– інструменти автоматичного видалення небажаних об'єктів, які спрощують ретуш фотографій.

– підтримка робочих процесів з шарами, масками, фільтрами і коригувальними шарами, що забезпечує гнучкість та точність редагування.

– Photoshop підтримує широкий спектр форматів файлів – PSD, TIFF, JPEG, PNG – що дає змогу легко інтегрувати готові плакати у друковані видання, сайти або соціальні мережі.

– інтеграція Adobe Photoshop з іншими програмами Creative Cloud, такими як Adobe Premiere Pro і After Effects, також відкриває перспективи для створення якісного відеоконтенту, що є додатковою перевагою.

Для створення графічних елементів відеоматеріалу обрано програмне забезпечення Figma.

Figma – це сучасний веб-базований інструмент для дизайну і прототипування, який дозволяє працювати з графікою, веб- та продуктовим дизайном. У програмі можна створювати вайрфрейми, дизайн користувацьких інтерфейсів, інтерактивні прототипи, шаблони для публікацій у соцмережах, а також векторні ілюстрації. Figma підтримує спільну роботу в реальному часі, що робить її особливо корисною для команд, адже кілька користувачів можуть одночасно редагувати один проєкт. Робота відбувається безпосередньо у браузері, без необхідності встановлювати додаткове програмне забезпечення чи купувати ліцензії, а також програма має безкоштовний тариф з обмеженням у 3 активні проєкти.

До переваг програми належать можливість колаборативної роботи в реальному часі, зручний обмін файлами, комплексність інструментів (від проєктування до передачі розробникам), хмарне зберігання файлів і підтримка різних платформ (Windows, macOS, Linux, iOS, Android). До недоліків можна віднести відсутність локального інтерфейсу (потрібен стабільний інтернет), англійський інтерфейс, високі вимоги до апаратного забезпечення для безперебійної роботи та відносно високу вартість платної підписки для команд.

Figma надає розвинені інструменти для роботи з векторною графікою, створення фігур, ліній, компонентів і стилів, текстом та шарами. Програма підтримує створення інтерактивних прототипів із переходами і анімаціями, а також має широкий спектр сторонніх плагінів для розширення функціоналу. Крім того, можна створювати бібліотеки компонентів для уніфікації дизайну у різних проєктах. [32]

Крім того, для монтажу та обробки відеоматеріалу застосовується програмне забезпечення Adobe Premiere Pro CC – потужний інструмент для професійного відеомонтажу, який дозволяє реалізувати творчі ідеї у високоякісний відеоконтент. Програма підтримує різноманітні формати відео і

аудіо, надає можливості кольорокорекції, роботи зі звуком, застосування ефектів та графіки.

Інтерфейс Adobe Premiere Pro організований таким чином, щоб оптимізувати робочі процеси користувача, зокрема за допомогою створення структурованих каталогів для медіафайлів і зручного управління проектними ресурсами. Вкладки «Редагування», «Ефекти», «Колір», «Аудіо» та «Графіка» забезпечують комплексний набір інструментів для створення професійного відеоконтенту.

Програма підтримує багат шарову обробку відео- та аудіодоріжок, інтегрується з іншими продуктами Adobe Creative Cloud, що сприяє гнучкості та ефективності робочого процесу. Adobe Premiere Pro є галузевим стандартом відеомонтажу, що дозволяє створювати відеоматеріали високої якості з урахуванням сучасних вимог професійної обробки.

Висновки до розділу

У рамках розділу було проведено комплексний аналіз технологічних аспектів підготовки меморіальних візуальних матеріалів, що включає дослідження візуальної стилістики, цільової аудиторії та вибір оптимального програмного забезпечення для їх розробки. Аналіз стилістики плакатів показав важливість чіткої композиційної структури, колірної палітри з патріотичними символами, а також лаконічного текстового наповнення, які разом створюють сильний емоційний та смисловий вплив на глядача. Плакати виконують не лише інформаційну, а й соціокультурну функцію, сприяючи формуванню колективної пам'яті та патріотичної свідомості.

Визначено багат шарову цільову аудиторію, що охоплює родини загиблих, військових, ветеранів, молодь і широку громадськість, для якої такі матеріали мають особливе значення як носії пам'яті, патріотичних цінностей і моральних орієнтирів. Особливий акцент зроблено на значущості розміщення

плакатів у навчальних закладах, що додає освітній складник до їхнього функціоналу.

У виборі програмного забезпечення обґрунтовано застосування Adobe Photoshop для створення високоякісних растрових зображень із гнучкими можливостями ретуші та композиційної роботи, що є критично важливим для меморіальних плакатів. Для створення графічних елементів відеоматеріалів використано Figma – інструмент, який забезпечує колаборативну роботу з векторною графікою, а для монтажу й обробки відеоконтенту застосовано Adobe Premiere Pro CC, що є галузевим стандартом професійного відеомонтажу. Такий комплекс програмних рішень гарантує високу якість та ефективність підготовки графічних і відеоматеріалів відповідно до сучасних вимог.

Загалом, технологічна база розробки меморіальних матеріалів сформована на основі глибокого розуміння змістових, візуальних та технічних аспектів, що забезпечує цілісність і професійність реалізації проєкту.

РОЗДІЛ 3

ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПЛАКАТІВ ТА ВІДЕОРОЛИКА

3.1. Формування концепції дизайну меморіальних плакатів

Завдання на створення плакатів було поставлено школою №174 у Києві для належного візуального вшанування загиблих випускників. Метою є розробка меморіальних плакатів, які відображатимуть пам'ять про цих героїв та сприятимуть збереженню їхньої історії для майбутніх поколінь.

Меморіальні плакати, створені в межах роботи, мають продуману композиційну структуру, яка спрямована на вшанування пам'яті загиблого захисника через поєднання зображення, тексту та символіки. Центральним елементом є портрет воїна у військовій формі, що акцентує увагу на особистості, викликає повагу та співпереживання. Поруч або під зображенням розміщено ім'я, прізвище, позивний та дати життя, що формують інформативну основу та створюють часовий контекст. Біографічна довідка містить стислі дані про місце народження, освіту, військову службу, бойовий шлях, участь у захисті України, обставини загибелі та нагороди. Вона подається лаконічно, але з емоційною виваженістю, аби підкреслити значущість внеску героя у спільну справу. Завершальним елементом є емоційне послання або пам'ятна цитата, яка формує глибший зв'язок із глядачем і залишає післясмак внутрішньої тиші та вдячності. У візуальному оформленні використовуються кольори, символи та графічні деталі, що підсилюють змістове навантаження – зокрема, зображення державного прапора, герба або свічки як метафори скорботи й пам'яті. Композиційне рішення вирізняється врівноваженістю: об'єкти розміщені гармонійно, дотримано візуальної ієрархії, що забезпечує легке сприйняття змісту, емоційний вплив і глибоку повагу до зображеного.

Шрифт на плакатах чіткий, урочистий та легкий для сприйняття. Імена загиблих героїв виділяються великим, жирним шрифтом, щоб привернути увагу.

Для додаткової інформації, як-от звання, дата загибелі та біографія, використовується менший, але все ще чіткий шрифт, щоб забезпечити читабельність.

Плакати витримані в чорно-білих тонах, що створює стриману й водночас глибоко емоційну атмосферу. Такий колористичний підхід підкреслює трагічність подій, сприяє зосередженню сприйняттю змісту та формує відчуття скорботи й шани. Жовто-блакитні кольори – як символ національної ідентичності – використовуються лише як візуальний акцент. Такий мінімалізм додає композиції стриманої гідності, не перевантажуючи її.

У центрі плаката – чорно-біле фото героя, яке стає основною візуальною точкою. Вираз обличчя, погляд, емоційна сила портрету – все це привертає увагу та викликає співпереживання. Ім'я та звання загиблого виконані чітким, контрастним шрифтом у верхній частині, що візуально виділяє головне. Біографічні дані та обставини загибелі подаються нижче – стримано, але виразно, з дотриманням поваги до кожної особистості. У верхній частині розміщені символічні елементи: герб України, мазок жовто-блакитного кольору, силует свічки (універсальний символ скорботи та пам'яті – додає композиції вертикального акценту і тепла).

Шрифтове оформлення витримане в лаконічному стилі: використано гарнітуру Montserrat, що вирізняється строгими геометричними формами, чіткістю ліній і відсутністю декоративних елементів. Великі літери підсилюють відчуття урочистості й акцентують увагу на іменах героїв. Такий вибір сприяє концентрації на змісті, а не на оформленні, що повністю відповідає загальній естетиці скорботи, гідності та пошани.

Герб України присутній на кожному плакаті, але поданий стримано – як силует. Лише окремі елементи нагадують про державний контекст і додають акценту на національній приналежності.

Плакати мають на меті не лише інформувати, а й пробуджувати почуття гордості, вдячності та пам'яті. Візуальна стриманість поєднується з глибоким змістом, створюючи простір для внутрішнього діалогу кожного, хто дивиться.

Така подача дозволяє зосередитися не на дизайні, а на людській історії – тих, хто поклав життя за Україну.

3.2. Технічна реалізація дизайну плакатів та створення відеоконтенту

3.2.1. Реалізація дизайну плакатів

У межах практичної частини роботи було розроблено серію з семи меморіальних плакатів, присвячених військовослужбовцям, які загинули під час захисту України. Основний акцент зроблено на створенні візуального простору, в якому кожен елемент – від кольору до шрифту – сприяє вираженню поваги, скорботи й національної пам'яті. Завдяки єдиній стилістиці серія працює як цілісний проєкт, візуально об'єднаний не лише тематично, а й композиційно.

Для реалізації проєкту замовник надав готові текстові матеріали (ПШБ, дати життя, цитати) та фотографії кожного із загиблих, що стали основою для подальшої дизайнерської роботи. На основі цих даних було здійснено композиційне, типографічне та колористичне опрацювання кожного постера з урахуванням єдиної структури та стилю.

Роботу виконано у програмі Adobe Photoshop. Спочатку було імпортовано надані зображення, після чого інтегровано текстові блоки. Особлива увага приділялася коректному розміщенню тексту і фотографій для забезпечення гармонійного і привабливого візуального вигляду.

Також для початку роботи було необхідно підготувати вихідні матеріали, серед яких ключовими складовими стали фотографії та текстова інформація. В процесі відбору з великої кількості зображень обирались ті, які відповідали певним критеріям якості та композиції. Зокрема, важливо було, щоб фотографії мали достатньо високу роздільну здатність, були чіткими, а також не обрізали значну частину тіла військовослужбовців, оскільки це могло негативно вплинути на подальше опрацювання та сприйняття матеріалу.

Однією з основних проблем при підготовці візуального контенту стало те, що частина наявних зображень мала низьку якість: вони були пікселізовані або розмиті, що ускладнювало їх використання. Застосування стандартних методів покращення якості, таких як регулювання різкості, контрасту, насиченості або використання розмиття по Гаусу, не дало бажаного результату. Це пов'язано з тим, що такі корекції мають обмежений вплив на суттєво зіпсовані зображення і не можуть повністю усунути дефекти, пов'язані з недостатньою роздільною здатністю чи якістю початкових матеріалів.

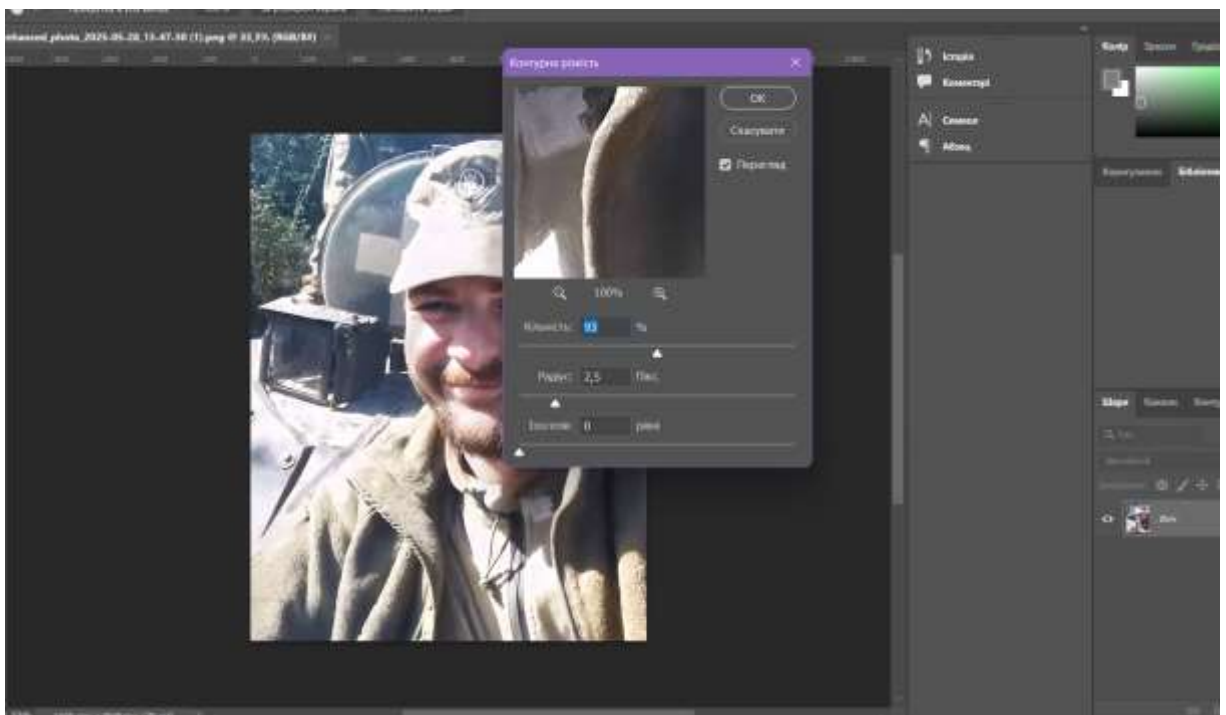


Рис. 3.1. Метод покращення зображення за допомогою налаштування різкості

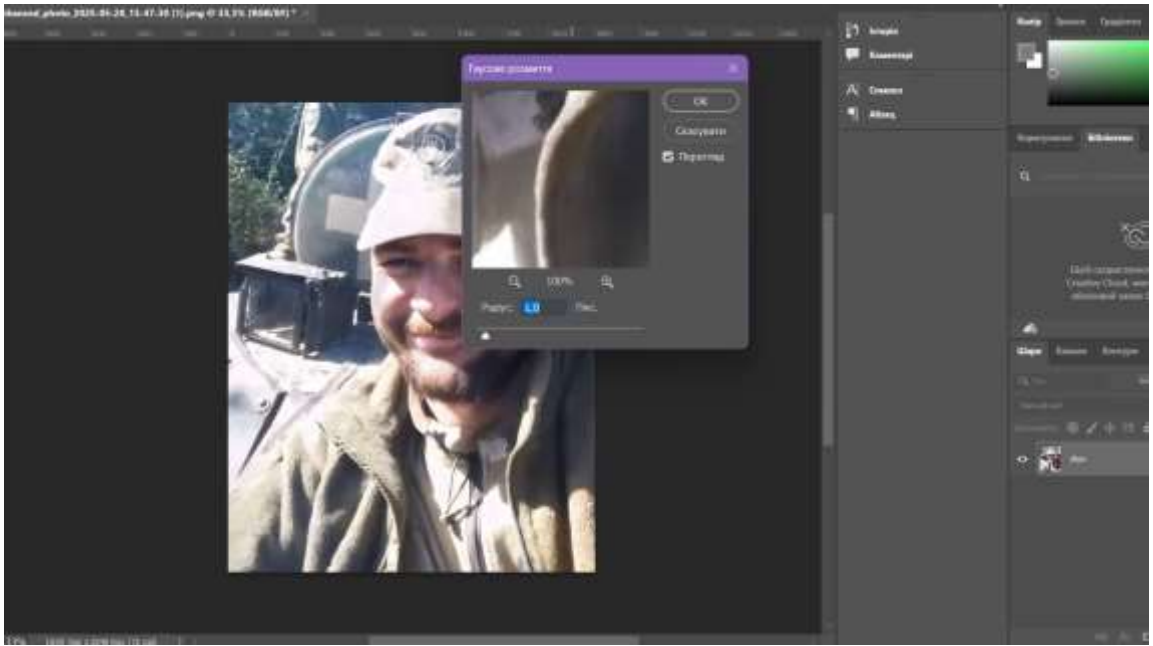


Рис. 3.2. Метод покращення зображення за допомогою розмиття по Гаусу

Довелось використати допоміжні ресурси, серед яких krea.ai, штучний інтелект, який дає змогу домалювати необхідні частини фотографії, також покращити чіткість та різкість.

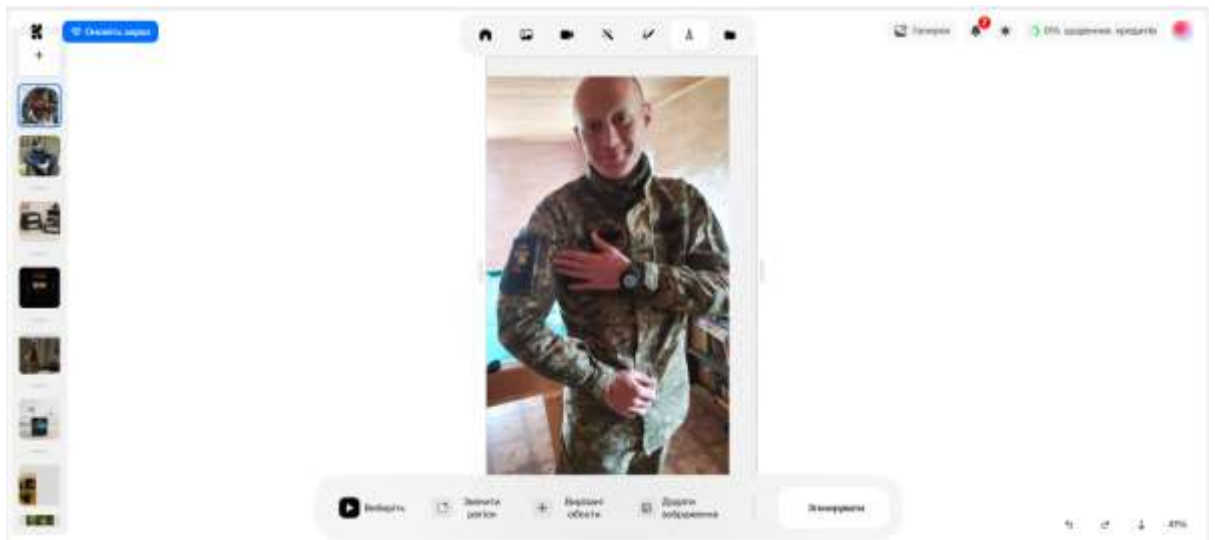


Рис. 3.3. Зображення до збільшення простору

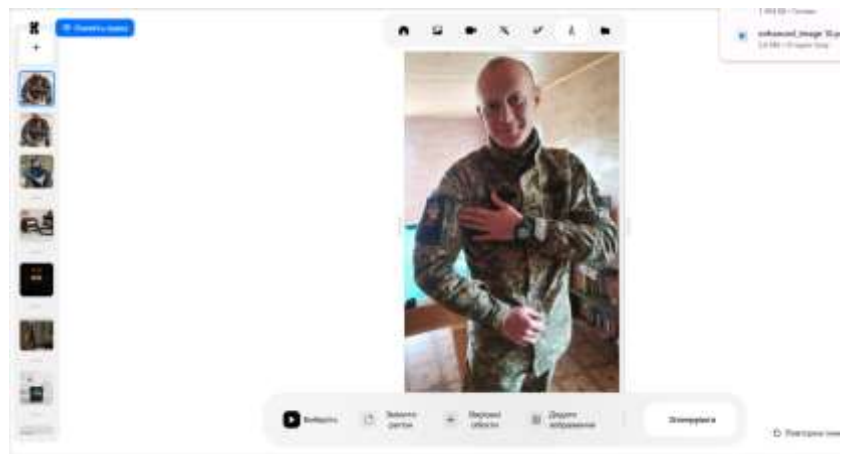


Рис. 3.4. Зображення після збільшення простору

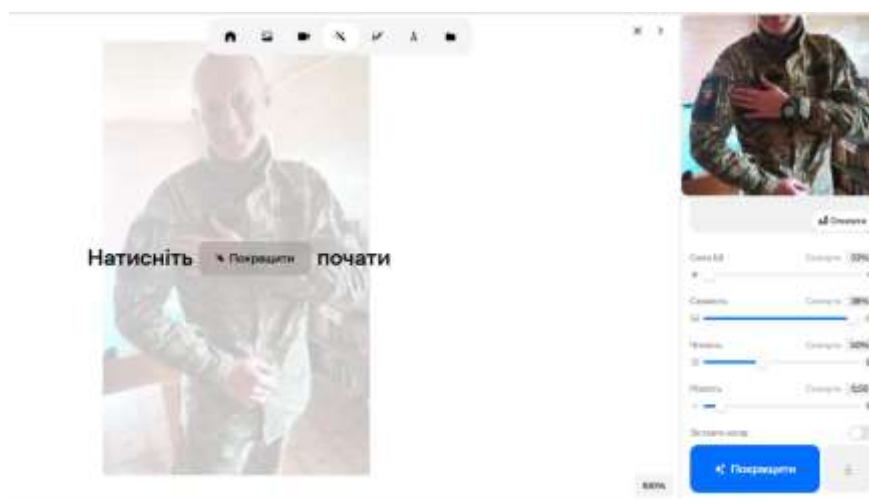


Рис. 3.5. Параметри обробки зображення в keea.ai



Рис. 3.6. Вигляд фотографії до і після застосування параметрів в keea.ai

Образи бійців на плакатах було вирізано за допомогою інструменту «Перо» для точного виділення контурів фігур. Для акуратного вирізання волосся використовувалася маска, що забезпечила природність переходів. Постаті захисників виконано у чорно-білому стилі, що додало зображенням виразності та підкреслило серйозність теми. Прапор має колірну насиченість, щоб він контрастував із чорно-білими фігурами та привертав увагу глядача.

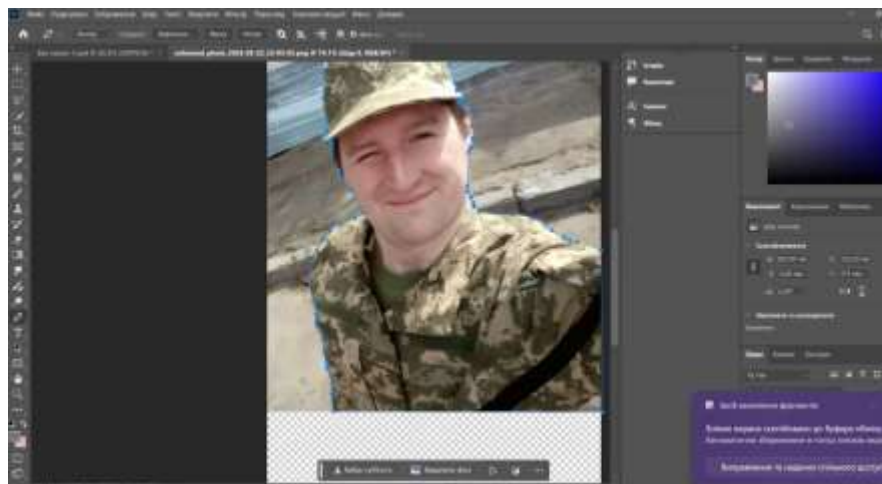


Рис. 3.7. Вирізання за допомогою інструменту «Перо»

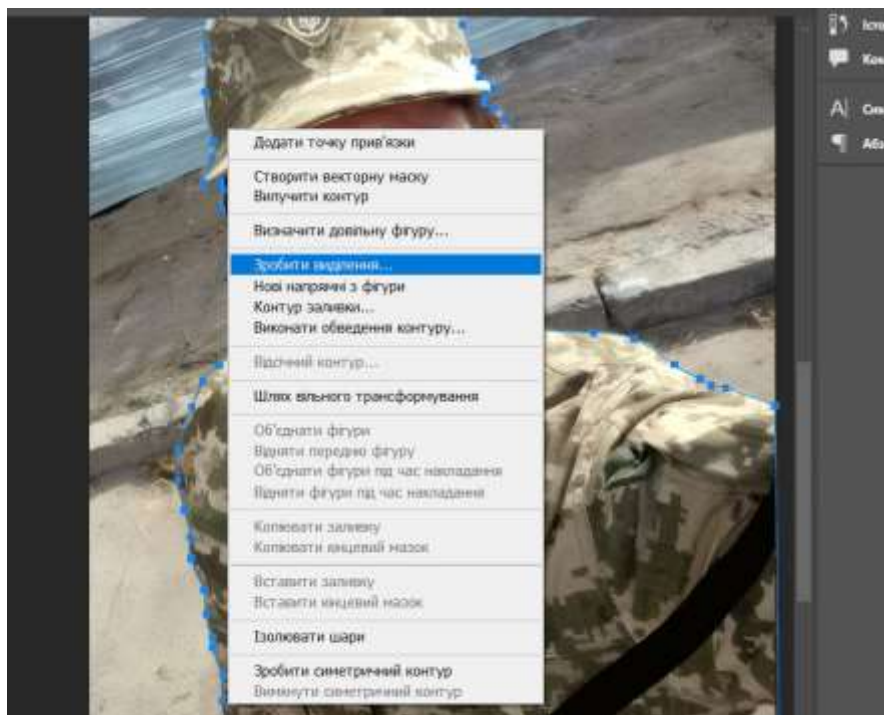


Рис.3.8. Вирізання об'єктів

Під час роботи в Adobe Photoshop було виконано корекцію кольорів на фотографіях, зокрема налаштування балансу кольорів для усунення небажаних відтінків та покращення кольорової гармонії. Також здійснено регулювання яскравості, насиченості та контрастності для досягнення більшої виразності та глибини зображень.



Рис.3.9. Коригування фотографії за допомогою кривих

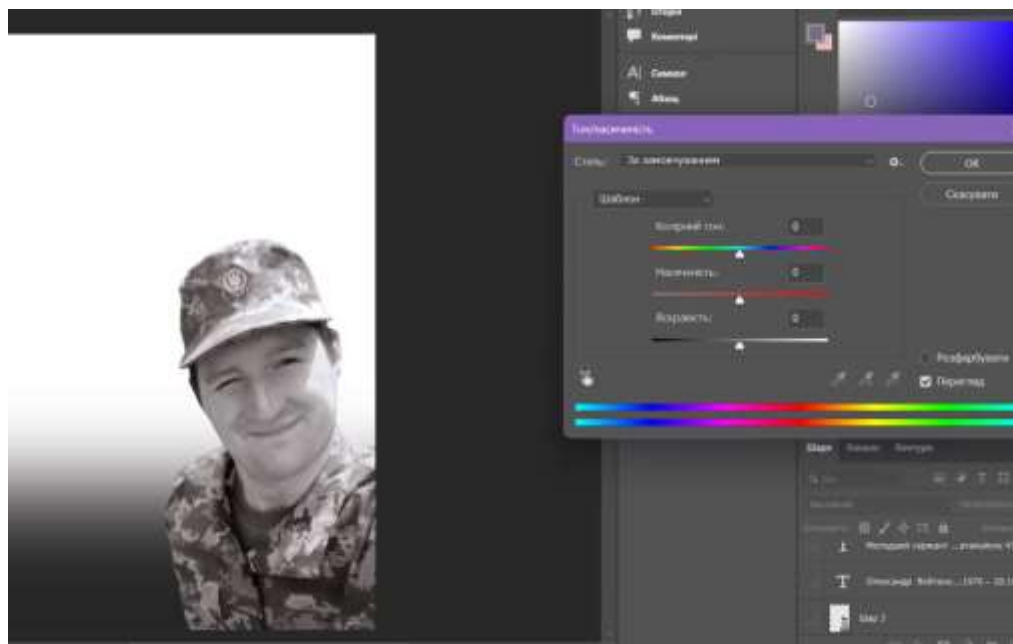


Рис.3.10. Коригування фотографії за допомогою тону та насиченості

Виконано роботу зі шарами, додано ефекти тіні, прозорості та текстур для створення об'єму і покращення візуальної привабливості.

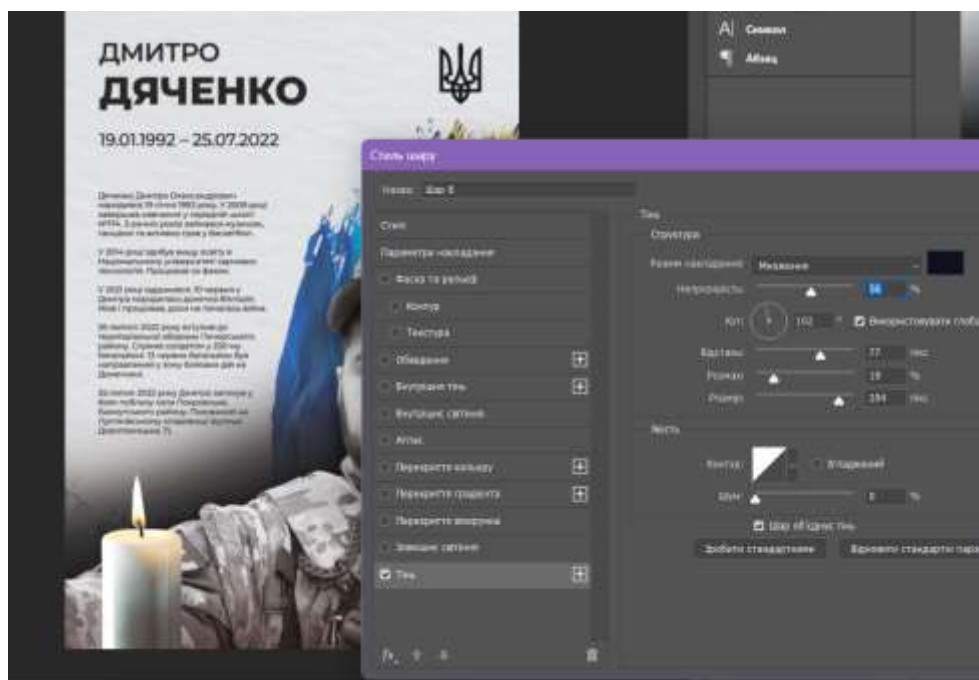


Рис.3.11. Процес накладання ефектів

Для того, щоб додати прапор у мазок фарби, застосовано відсічну маску, яка дозволила точно інтегрувати графічний елемент у композицію та зберегти чистоту зображення.

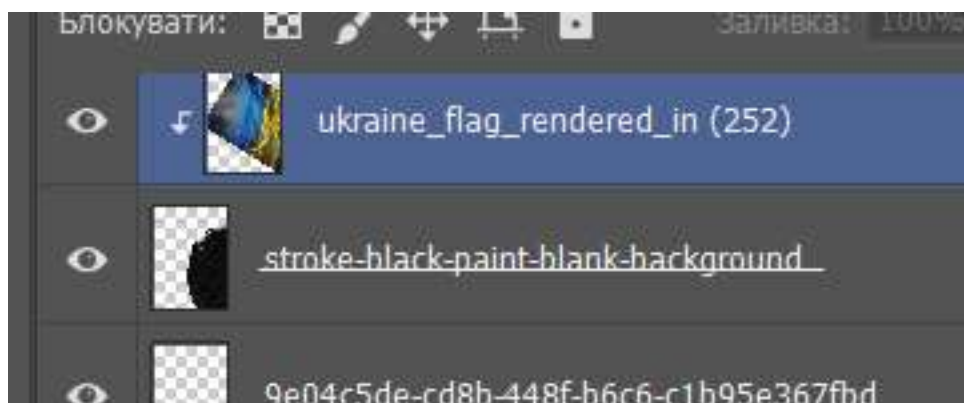


Рис.3.12. Застосування відсічної маски

Особлива увага приділялася типографіці: міжрядковий інтервал (інтерліньяж) підбирався з урахуванням розміру шрифту для зручності читання й естетичного балансу (120%). Водночас використовувалися прийоми трекінгу – рівномірного регулювання відстані між літерами в тексті – та кернінгу, який дозволив точково скоригувати інтервали між окремими літерами, особливо у важливих елементах на кшталт імен або заголовків.

Варто було також подбати про структурну чистоту тексту, висячі рядки, що могли порушити ритм і композицію сторінки. Усі текстові блоки гармонійно вписувалися в сітку плаката, підтримуючи загальну стилістичну єдність.



Рис.3.13. Візуалізація макету плакату



Рис.3.14. Візуалізація макету плакату



Рис.3.15. Візуалізація макету плакату



Рис.3.16. Візуалізація макету плакату



Рис.3.17. Візуалізація макету плакату



Рис.3.18. Візуалізація макету плакату



Рис.3.19. Візуалізація макету плакату

3.2.2. Реалізація відеоконтенту

Перед застосуванням відеомонтажу було підготовлено візуальні матеріали за допомогою програмного забезпечення Figma. Ключову роль в підготовці відіграли фрейми, текст, налаштування зображення (експозиція, контраст тощо) та режими накладання. Також використовувалась прозора заливка для досягнення м'яких візуальних ефектів.

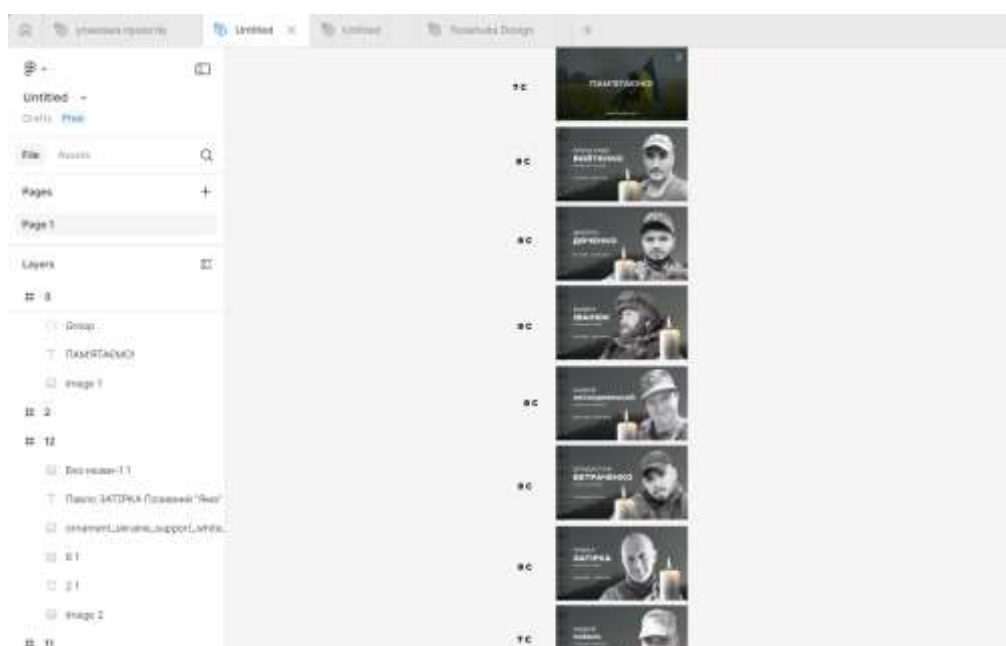


Рис.3.20. Підготовка візуальних матеріалів в Figma

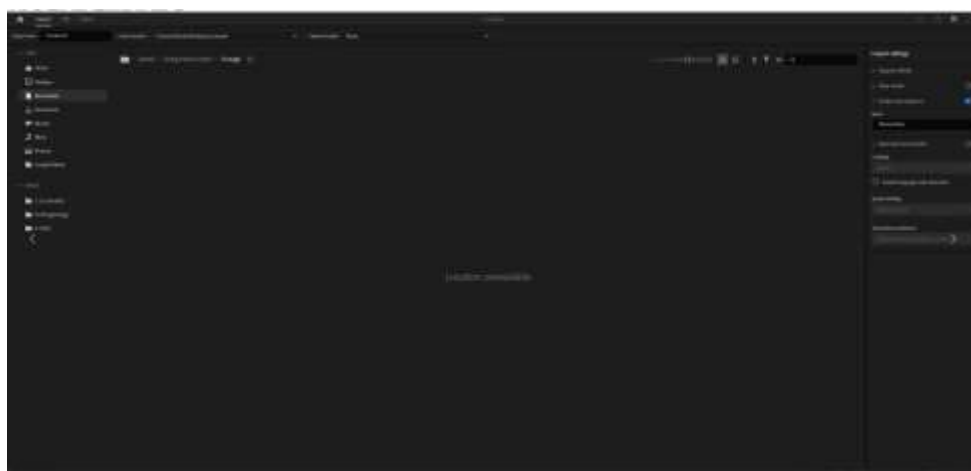


Рис.3.21. Створення нового проекту

Після виконання всіх підготовчих дій, перенесено матеріали в Adobe Premier Pro.

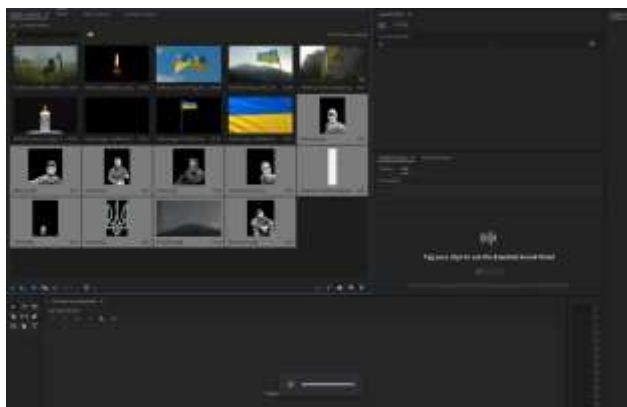


Рис.3.22. Додавання візуальних матеріалів в Adobe Premier Pro

Основні технічні налаштування проекту:

- розмір кадру: 1920 x 1080;
- кількість кадрів: 29,97 fps;
- прогресивна розгортка : No Fields (Progressive Scan);
- колірний простір: Reg. 709;
- аудіо: Стерео, 44100 Гц.

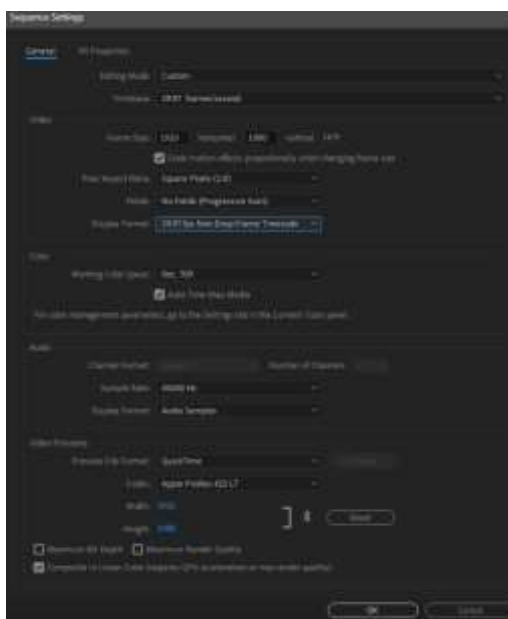


Рис.3.23. Основні налаштування

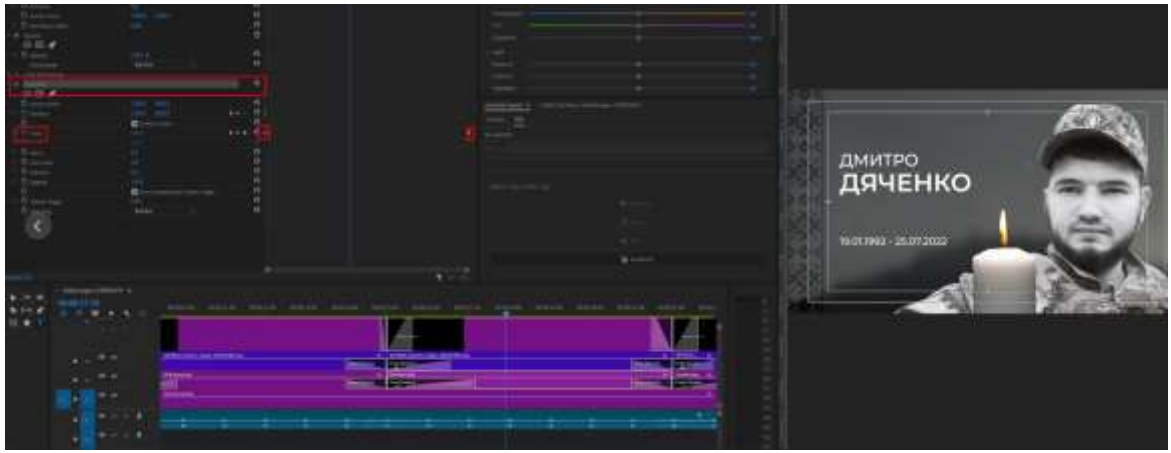


Рис.3.24. Доданий ефект «Transform»

Для забезпечення м'якого переходу між сценами вибрано стандартний ефект Cross Dissolve.

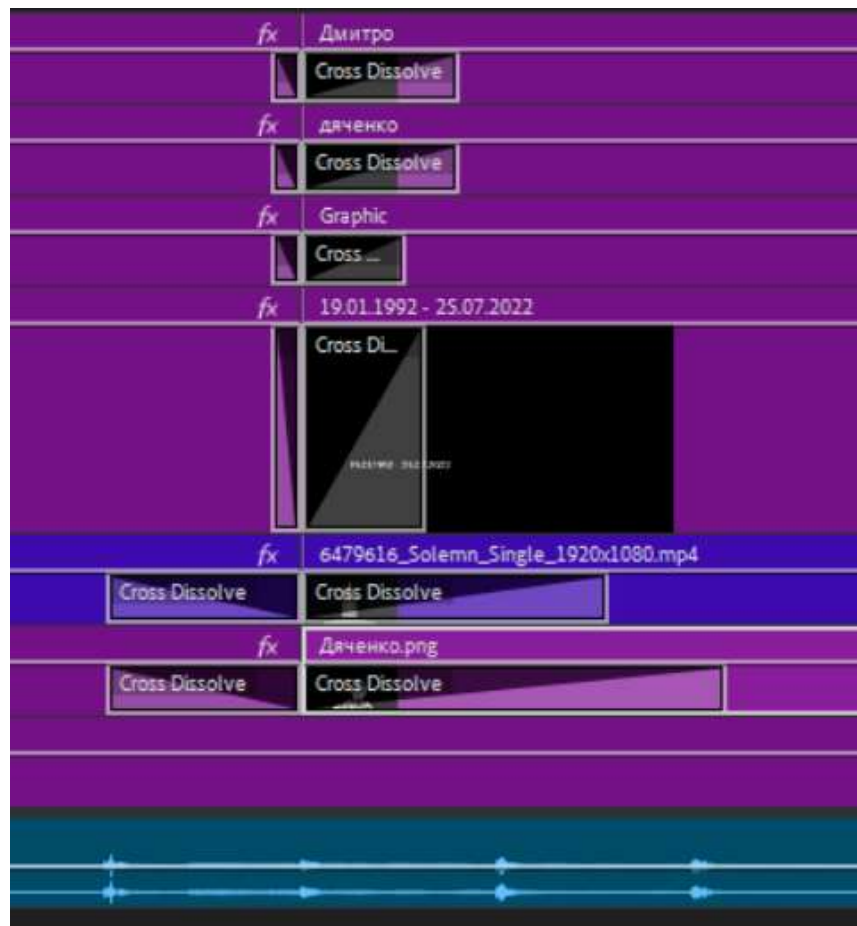


Рис.3.25. Плавні переходи між кадрами

Застосовано анімацію параметра Scale. Встановлено ключові кадри: на початку – масштаб 100%, у кінці – 120%, що забезпечило поступове наближення. Додатково застосований ефект Drop Shadow для створення візуальної глибини та видалення об'єкта.

Для плавного проявлення графічних елементів застосовано ефект Cross Dissolve, який розміщено на початку відповідного шару. Це дозволило забезпечити поступове зникнення прозорості та м'яка введення об'єкта в кадр.

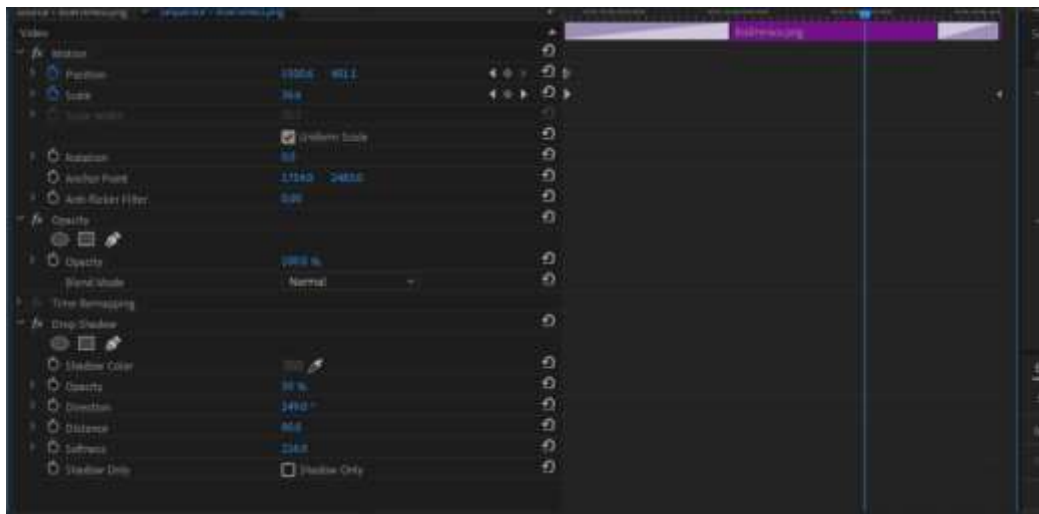


Рис.3.26. Анімація приближення за допомогою ключів scale і додавання ефекту тіні за допомогою Drop Shadow

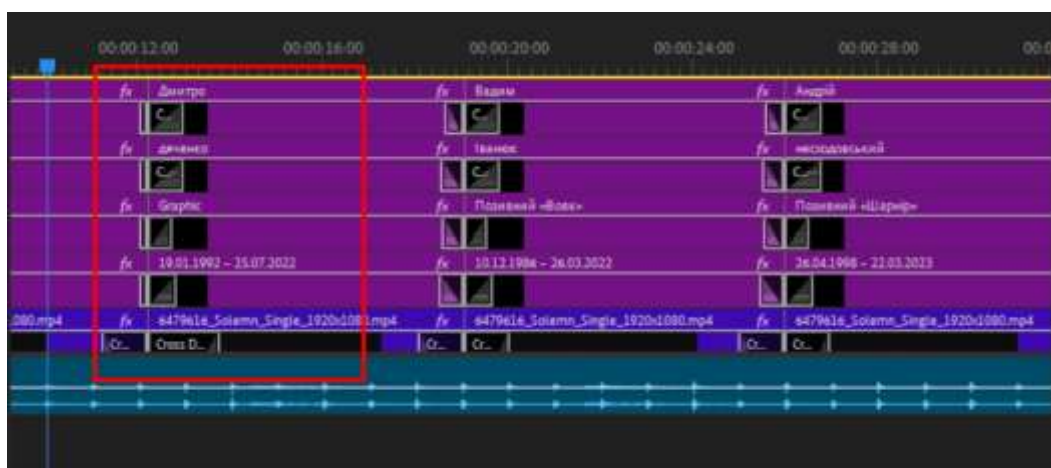


Рис.3.27. Появлення об'єктів за допомогою переходу Cross Dissolve

Застосовано анімацію непрозорості для тексту на останньому слайді за допомогою ключових кадрів. На початку відрізка встановлено значення 0%, а з поступовим збільшенням – 100%. Це надало тексту ефект плавного з'явлення, що посилює емоційний вплив сцени.

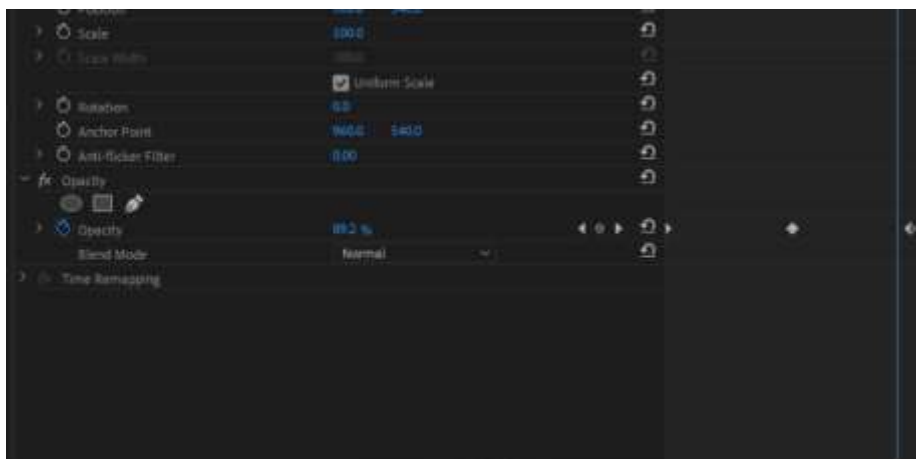


Рис.3.28. Плавне проявлення тексту «Герої не вмирають!»

Для синхронізації відеоряду з аудіосупроводом використовується ритм ударів у фонограмі як маркери для монтажу. Активовано відображення звукової хвилі на таймлайні, після чого відеофрагменти розділені відповідно до пікових значень, що збігалися з ударами. Це надало ролику динамічності й ритмічної узгодженості.

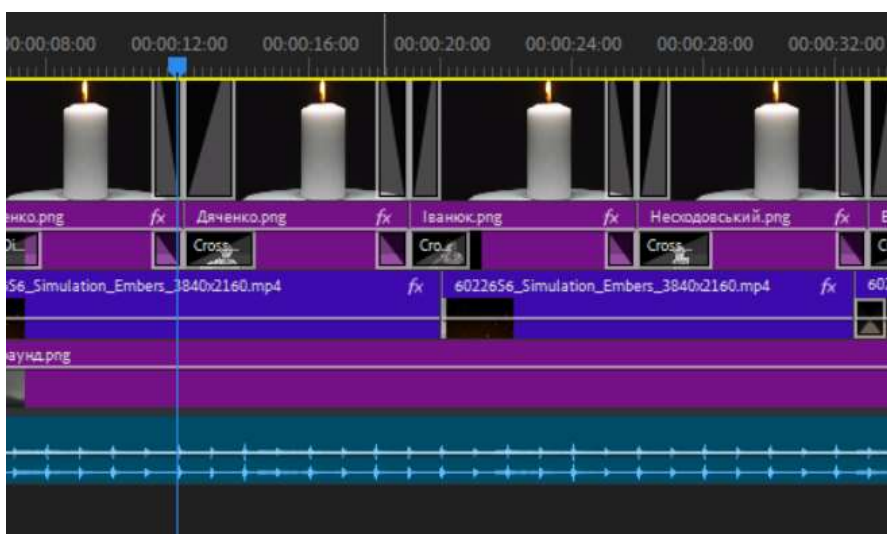


Рис.3.29. Нарізка під дзвін аудіозвуку

3.3. Підготовка плакатів до друку

Завершені макети плакатів були погоджені з науковим керівником та замовником, після чого підготовлені до друку. Роздільна здатність макетів становить 150 dpi. Для коректного відтворення кольорів у друкарському процесі в Adobe Photoshop була встановлена кольорова модель СМУК.

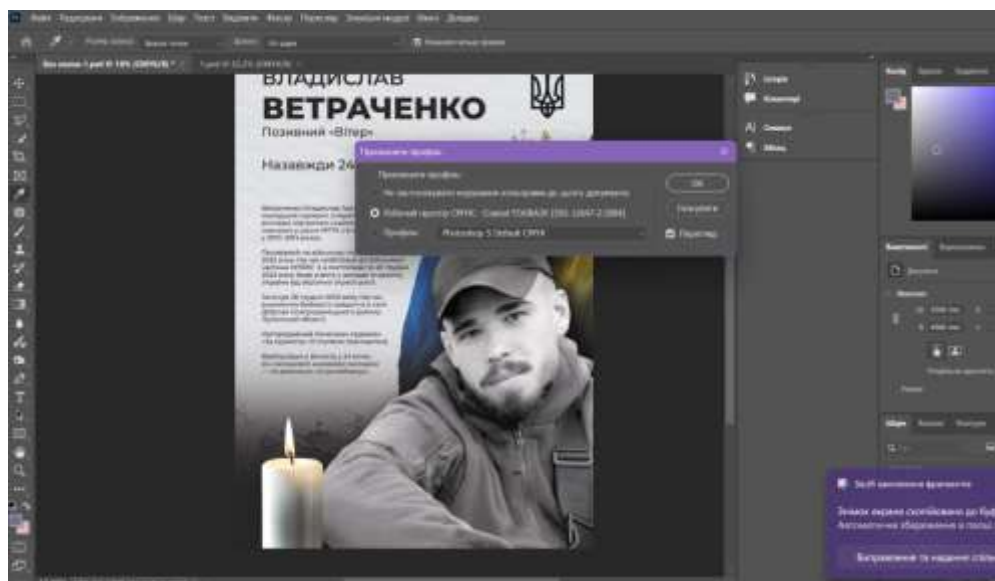


Рис.3.30. Призначення профілю зображення

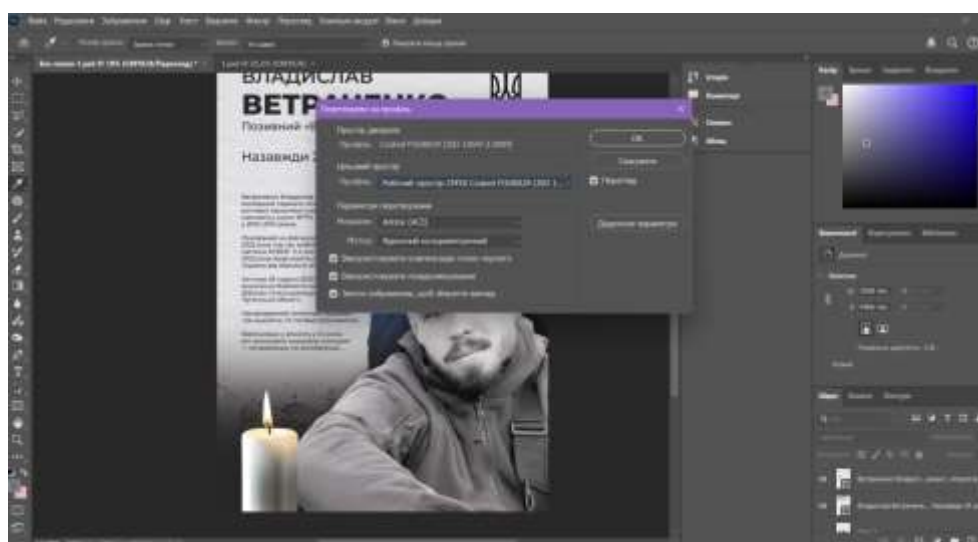


Рис.3.31. Встановлення кольорової моделі СМУК

Шари у файлі організовані логічно та підписані, непотрібні шари видалені, а частина шарів об'єднана для оптимізації розміру файлу та зручності роботи.

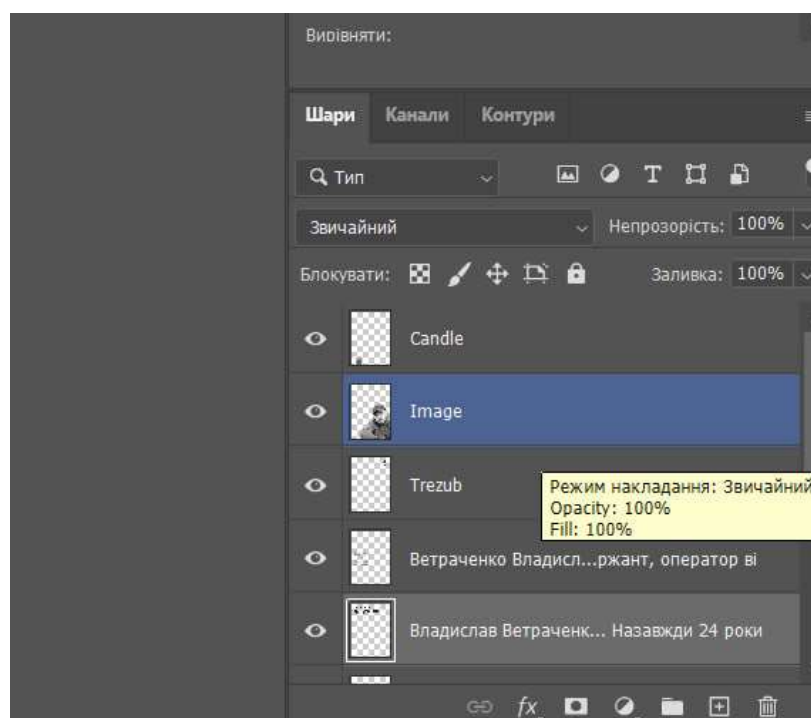


Рис.3.32. Структуризація шарів

Для запобігання білих країв після обрізки додано вільоти розміром 3–5 мм за межі робочої області. Тексти розташовані з урахуванням полів безпеки, щоб уникнути їх обрізання при друці.

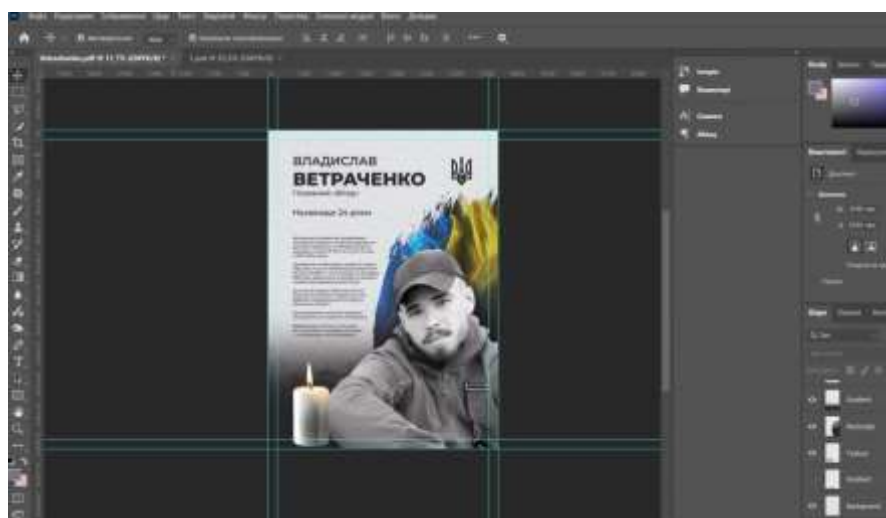


Рис.3.33. Додавання вільотів

Шрифти було переведено в криві задля того, аби в поліграфічному підприємстві шрифти не злетіли.

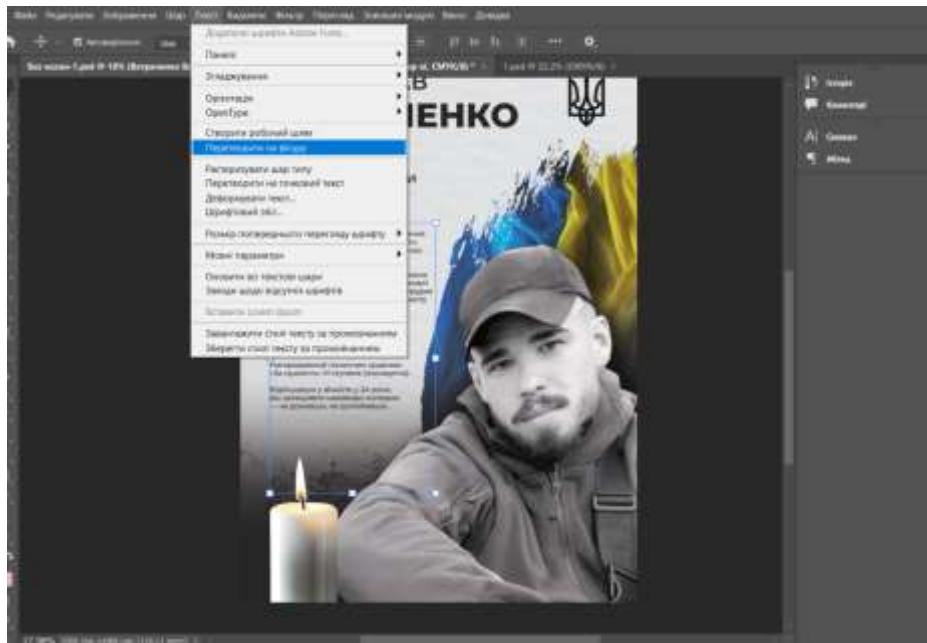


Рис.3.34. Переведення шрифтів в криві

Готовий макет збережено у форматі TIFF, PDF, PSD із усіма необхідними параметрами (СМУК, 150 dpi, вильоти) для передачі до друкарні.

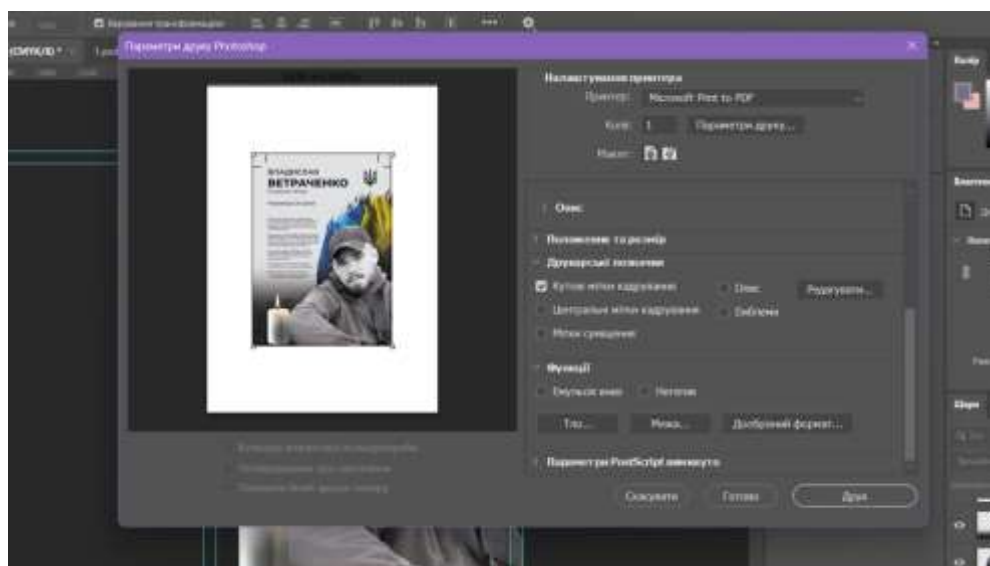


Рис.3.35. Експорт зображення

Висновки до розділу

У розділі 3 було розроблено меморіальні плакати, присвячених загиблим українським воїнам. В процесі формування концепції дизайну було визначено основні візуальні та змістові принципи, що сприяють ефективному вшануванню пам'яті героїв. Використання чіткої композиції, поєднання портретів із текстовою інформацією та символікою державних атрибутів дозволило створити плакати з глибоким емоційним і патріотичним навантаженням.

Технічна реалізація включала роботу з фотографіями, їх покращення та обробку в Adobe Photoshop із застосуванням інструментів виділення, корекції кольору та накладання графічних елементів. Використання штучного інтелекту (krea.ai) допомогло подолати проблеми з якістю початкових зображень, що забезпечило високу візуальну якість фінальних матеріалів.

Завдяки єдиному стилістичному та кольоровому рішенню серія плакатів стала цілісною і гармонійною, водночас передаючи почуття скорботи та глибокої поваги до загиблих. Плакати не лише інформують, а й викликають емоційний відгук, що є важливим для збереження пам'яті про героїв серед широкого загалу.

Окрему увагу приділено створенню відеоролику на основі підготовлених плакатів. У програмі Adobe Premiere Pro реалізовано монтаж із використанням плавних переходів, масштабування анімації, ефектів тіней, появи об'єктів і синхронізації з музичним супроводом. Це дозволило перетворити статичні візуальні матеріали на динамічну форму подачі, яка підсилює емоційне сприйняття та робить послання більш виразним для глядача.

Таким чином, практична частина кваліфікаційної роботи підтвердила доцільність обраних дизайнерських рішень і технічних методів у створенні якісного меморіального контенту, який відповідає поставленим цілям і завданням.

ВИСНОВКИ

В ході виконання кваліфікаційної роботи було виконано всі поставлені завдання. Проведена робота дає змогу зробити такі висновки:

Було проаналізовано історичні та теоретичні засади створення меморіального плаката як виду візуальної комунікації.

Розглянуто еволюцію плакату від його зародження у XV столітті до сучасності, визначено основні види і функції плакатів, зокрема патріотичних і меморіальних. Обґрунтовано роль плакату як інструменту формування національної ідентичності, масової комунікації і збереження колективної пам'яті. Окремо виділено етичні принципи, необхідні для гідного й відповідального вшанування пам'яті загиблих героїв, що є важливою складовою соціокультурної функції меморіальних плакатів.

Проведено комплексний аналіз візуальних, стилістичних та технічних аспектів підготовки меморіальних плакатів.

Вивчено сучасні приклади меморіальних плакатів із акцентом на композицію, кольорову палітру, шрифтове оформлення і символіку, що сприяє емоційному залученню та патріотичному настрою. Визначено багат шарову цільову аудиторію – родини загиблих, військових, ветеранів, молодь і широку громадськість, для яких меморіальні плакати є засобом пам'яті, моральної підтримки і виховання патріотичних цінностей. Обґрунтовано вибір програмних засобів для розробки графічних і відеоматеріалів (Adobe Photoshop, Figma, Adobe Premiere Pro), які дозволяють реалізувати високоякісні і професійні продукти з урахуванням сучасних технологічних вимог.

Виконано практичну реалізацію проекту з розробки комплексу меморіальних плакатів і супровідного відеоконтенту.

Створено серію плакатів із єдиною стилістикою, що поєднує портрети загиблих, текстову інформацію та символіку державних атрибутів. Використано продумані композиційні рішення, стриману кольорову палітру із акцентами на

жовто-блакитні кольори та чітке типографічне оформлення, що підсилюють патріотичний і скорботний настрій. Застосовано сучасні інструменти, включаючи штучний інтелект, для покращення якості зображень, що забезпечило високу візуальну якість кінцевого продукту. Розроблено відеоролик із плавними переходами, масштабуванням та анімацією тексту, що підсилює емоційний вплив і робить меморіальне послання більш динамічним і виразним.

Практична частина роботи підтвердила ефективність застосованих підходів, інструментів і технологій.

Результати роботи можуть бути використані у навчальних закладах, громадських і культурних просторах для вшанування пам'яті загиблих, виховання патріотизму та моральної підтримки. Розроблені дизайнерські рішення й методики створення меморіальних матеріалів є актуальним і практичним внеском у сферу візуальної комунікації та збереження національної ідентичності.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. – На заміну ДСТУ 3017-95; чинний від 2016-07-01.
2. Елементи плаката та їх характеристики. URL: <https://uk.warbletoncouncil.org/elementos-cartel-3796> (дата звернення: 22.05.2023).
3. Семіотика в дизайні плакату. URL: https://www.researchgate.net/publication/354204458_Semiotika_v_dizajni_plakatu (дата звернення: 26.05.2025).
4. A Brief History of the Poster. URL: <https://www.red17.co.uk/blog/a-briefhistory-of-the-poster/> (дата звернення: 26.05.2025).
5. Different Types of Posters: [Вебсайт]. – URL: <https://www.printbritannia.com/blogs/article/108/different-types-of-posters> (дата звернення: 26.05.2025).
6. Добірка креативних плакатів. URL: <https://newmedia.ua/printed-products-uk/dobirka-kreatyvnykh-plakativ/> (дата звернення: 26.05.2025).
7. Рагулізм, жлобство і гречка: що висміюють українські політичні плакати. URL: <https://tsn.ua/ukrayina/ragulizm-zhlobstvo-i-grechka-scho-vismiyuyut-ukrayinski-politichni-plakati-482860.html> (дата звернення: 26.05.2025).
8. Постери українських дизайнерів до 10-річниці Революції Гідності на вулицях Берліна. URL: <https://prodesign.in.ua/2024/02/postery-ukrayinskyh-dyzajneriv-do-10-richnyuzi-revolyuucziyi-gidnosti-na-vulyczyah-berlina/> (дата звернення: 26.05.2025).
9. Референдум за незалежність України, 1 грудня 1991 року: агітаційні матеріали. URL: <https://ounuis.info/exhibitions/1271/referendum-za-nezalezhnist-ukrainy-1-hrudnia-1991-ahitatsiini-materialy.html> (дата звернення: 26.05.2025).

10. Чому варто побачити виставку українського кіноплакату у Довженко-центрі. URL: <https://www.village.com.ua/village/culture/art/300095-chomu-varto-pobachiti-vistavku-ukrayinskogo-kinoplakatu-v-dovzhenko-tsentri> (дата звернення: 26.05.2025).

11. Постер театральної вистави «Земля». URL: <https://kontramarka.ua/uk/zemla-104613.html> (дата звернення: 26.05.2025).

12. A Brief Introduction to Semiotics. URL: <https://www.behance.net/gallery/99877657/A-Brief-Introduction-to-Semiotics?action=report> (дата звернення: 26.05.2025).

13. Валентина Бистрякова, Алла Осадча, Євген Гула. «Плакат – як засіб соціальної реклами». URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/6110/1/20170503_301.pdf (дата звернення: 26.05.2025).

14. Матеріали конференції з дизайну. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4185320a-3d1c-4fe1-8d00-d0d6fe2363ae/content> (дата звернення: 26.05.2025).

15. Стаття про композицію. URL: https://www.researchgate.net/publication/364210108_Kompozicia_u_graficnomu_dizajni (дата звернення: 26.05.2025).

16. Онови композиції у графічному дизайні. URL: https://medium.com/@xd_community_ua/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D1%96%D1%97-6cfb86f5518e (дата звернення: 26.05.2025).

17. Applying Semiotic Theories to Graphic Design Education. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1083918.pdf> (дата звернення: 26.05.2025).

18. How To Use Color Psychology To Trigger Emotions With Your Poster. URL: <https://www.chilliprinting.com/Online-Printing-Blog/use-color-psychologyemotions-poster/> (дата звернення: 26.05.2025).

19. Semiotics and Visual Communication III. URL: https://www.researchgate.net/publication/345168019_Semiotics_and_Visual_Communication_III (дата звернення: 26.05.2025).
20. The Impact of Technology on the Graphic Design Industry. URL: <https://www.artworkflowhq.com/resources/graphic-design-technology> (дата звернення: 26.05.2025).
21. The Evolution of Poster Design. URL: <https://www.manypixels.co/blog/post/evolution-of-poster-design> (дата звернення: 26.05.2025).
22. Synopsis.kubg.edu.ua – наукова стаття. URL: <https://synopsis.kubg.edu.ua/index.php/synopsis/article/view/663/525> (дата звернення: 26.05.2025).
23. Kolo.news – категорія суспільство. URL: <https://kolo.news/category/suspilstvo/37787> (дата звернення: 26.05.2025).
24. Новини ДН: Репортаж «Один біль на всіх». URL: <https://novosti.dn.ua/article/9129-odyn-bil-na-vsikh-reportazh-iz-sela-de-majzhe-vsi-choloviky-pishly-vouyvaty> (дата звернення: 26.05.2025).
25. Тернопільська міська рада – новина. URL: <https://ternopilcity.gov.ua/news/65879.html> (дата звернення: 26.05.2025).
26. Суспільне Хмельницький «У Хмельницькому упорядковують Алею Героїв». URL: <https://suspilne.media/khmelnyskiy/919651-u-hmelnickomu-uporadkovuut-aleu-geroiv/> (дата звернення: 26.05.2025).
27. Історія Photoshop. URL: https://cases.media/en/article/istoriya-photoshop?srsltid=AfmBOoqtWEy_UPAJhqxKXjf47tjdyiqhiKmmg3l8DnRDwA2Em3jJSVjL (дата звернення: 26.05.2025).
28. Архівна сторінка про Adobe Photoshop. URL: <https://web.archive.org/web/20180429160357/https://www.lifewire.com/adobe-photoshop-history-4122594> (дата звернення: 26.05.2025).

29. Растрова та векторна графіка: особливості та переваги. URL: <https://brainlab.com.ua/blog/rastrova-ta-vektorna-grafikaosoblivosti-ta-perevagi> (дата звернення: 26.05.2025).

30. Інформація про Adobe Illustrator. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html> (дата звернення: 26.05.2025).

31. Інформація про Adobe InDesign. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/indesign.html> (дата звернення: 26.05.2025).

32. Що таке Figma і для чого вона потрібна. URL: <https://dan-it.com.ua/uk/blog/chto-takoe-figma-i-zachem-ona-nuzhna/> (дата звернення: 26.05.2025).

33. Сервіс покращення зображень Krea.ai. URL: <https://www.krea.ai/enhancer> (дата звернення: 26.05.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А

Результати створення меморіальних плакатів на честь військовослужбовців



Рис.А.1. Меморіальний плакат на честь Олександра Войтенка



Рис.А.2. Меморіальний плакат на честь Дмитра Дяченка



Рис.А.3. Меморіальний плакат на честь Вадима Іванюка



Рис.А.4. Меморіальний плакат на честь Андрія Несходовського



Рис.А.5. Меморіальний плакат на честь Владислава Ветраченка



Рис.А.6. Меморіальний плакат на честь Павла Затірки

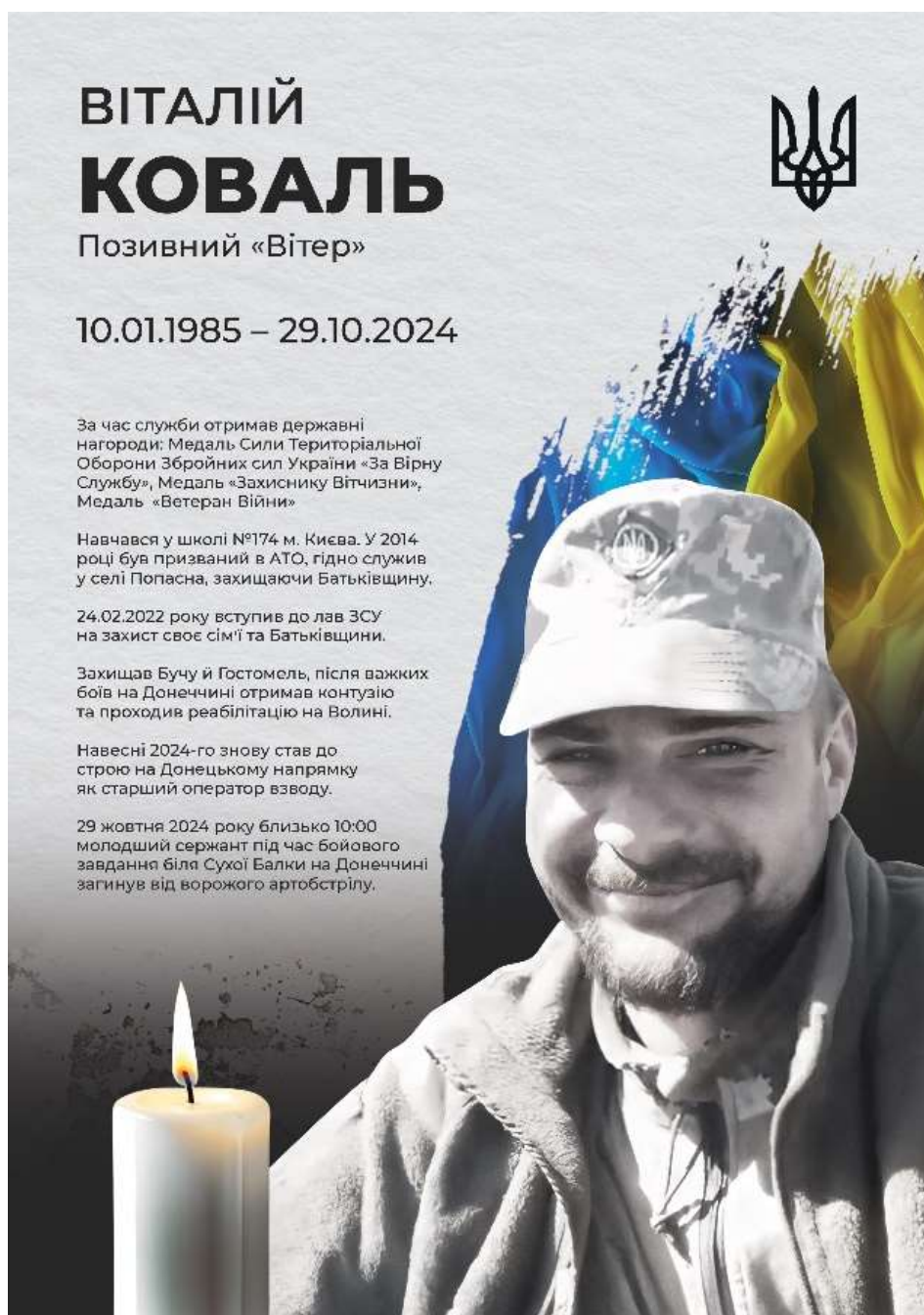


Рис.А.7. Меморіальний плакат на честь Віталія Ковалю